

Manual de Normas Gráficas

 **Cuida**  
*tu plata*

0





Este documento se ha desarrollado para ofrecer una guía clara y estructurada sobre el uso de la identidad visual de la marca, garantizando una representación uniforme y profesional en todos los medios y plataformas.

- 01** Identidad Corporativa
- 02** Logotipo y variaciones
- 03** Paleta de colores
- 04** Tipografía
- 05** Usos incorrectos
- 06** Recursos gráficos

# 01 Identidad Corporativa

Cuida tu Plata nace con el propósito de actuar como intermediario en la negociación de beneficios para los trabajadores, posicionándose como un aliado confiable y amigable. La identidad visual de la marca se ha diseñado para reflejar gráficamente este enfoque, utilizando elementos que evoquen descuentos y beneficios de manera reconocible, creando una imagen cercana y profesional.

Este manual establece las normas y directrices esenciales para el uso adecuado de los elementos gráficos de la marca, incluyendo iconos, tipografías y las imágenes propuestas. Cumplir con estas pautas es fundamental para preservar la coherencia y solidez de la identidad visual de Cuida tu Plata. Al adherirse a estas normas, cada comunicación logrará transmitir de manera fiel y efectiva los valores de confianza, profesionalismo y accesibilidad que definen a la organización.





Para garantizar su coherencia y reconocimiento, se han establecido varias versiones del logotipo que se adaptan a diferentes contextos de uso:

Se recomienda su utilización en documentos institucionales donde se requiera una identificación clara y completa de la marca.

#### Especificaciones:

- La leyenda debe estar claramente legible y mantener las proporciones adecuadas en relación con el símbolo gráfico.
- Se debe evitar cualquier distorsión del logotipo al aumentar o disminuir su tamaño.



NEGOCIAMOS BENEFICIOS  
PARA LOS TRABAJADORES



Variación con texto blanco  
recomendado para aplicaciones en  
fondos oscuros.



Variación en color blanco recomendado  
para aplicaciones en fondos oscuros,  
gráficas o impresiones a un color.



Variación en color negro recomendado  
para aplicaciones en fondos claros,  
gráficas o impresiones a un color.



En esta versión del logotipo, se excluye la leyenda, quedando solo el símbolo gráfico y el nombre Cuida tu Plata. Su uso es recomendado en encabezados de sitios web, gráficos de pequeño formato y en cualquier contexto donde el espacio limitado pueda comprometer la claridad de la denominación.

#### Especificaciones:

- El símbolo gráfico debe mantenerse claramente visible y reconocible incluso sin la presencia de la leyenda.
- Se deben evitar reducciones excesivas que comprometan la legibilidad del logotipo.



Ejemplo de aplicación en encabezado de sitio web



Variación con texto blanco recomendado para aplicaciones en fondos oscuros.



Variación en color blanco recomendado para aplicaciones en fondos oscuros, gráficas o impresiones a un color.



Variación en color negro recomendado para aplicaciones en fondos claros, gráficas o impresiones a un color.



El Sello de Cuida tu Plata es una versión aún más compacta de la marca, que integra tanto la leyenda como el isotipo. Este diseño ha sido creado específicamente para su uso en soportes de dimensiones reducidas, como timbres digitales o imágenes de perfil. Su objetivo es condensar toda la identidad visual de la marca en una única imagen, asegurando así una representación clara y coherente incluso en espacios limitados.

#### Especificaciones:


- El Sello se ajusta para conservar la esencia y la identidad del logotipo completo en un formato más compacto.
- La leyenda debe seguir siendo claramente legible y mantener una proporción armoniosa con el isotipo modificado.
- Se deben evitar distorsiones y garantizar que todos los elementos del logotipo sean perfectamente reconocibles, incluso en tamaños reducidos.





## 03 Paleta de colores



### Colores hexadecimal


 #00b573


 #e52e66


 #122636


 #ededed

### Colores RGB

 0/181/115

 229/46/102

 18/38/54

 0/48/82

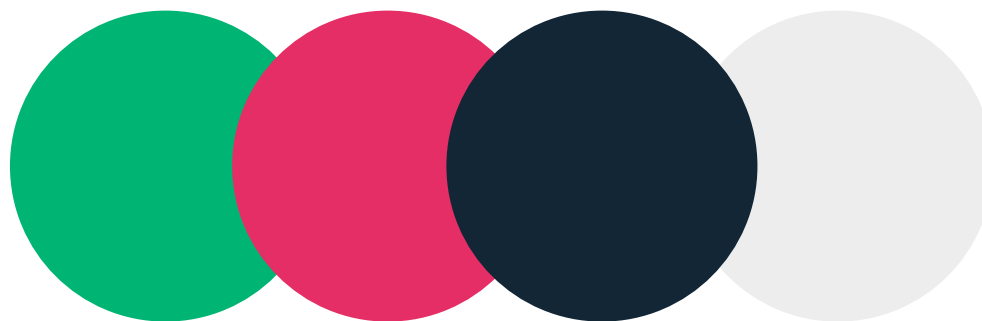
### CMYK

75/0/69/0

1/91/36/0

98/75/51/62

100/79/42/38





Con el objetivo de mantener una coherencia gráfica entre Cuida tu Plata y su submarca Finanzas Sindicales, se propone la utilización de la tipografía Poppins como fuente principal. Esta elección responde a los rasgos distintivos de la fuente, que aportan modernidad, legibilidad y versatilidad, garantizando una identidad visual uniforme y profesional en ambas marcas.

### Poppins

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
01234567890

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
01234567890*

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
01234567890**

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
01234567890***



## 05 Usos incorrectos



Se prohíbe el uso de la marca con variaciones de colores no especificadas en este manual, así como la deformación del logotipo o la alteración del orden de sus elementos constituyentes.



**Cuida**  
*tu plata*

Ejemplo de uso incorrecto de variación de color.



**Cuida**  
*tu plata*

Ejemplo de uso incorrecto de deformación de logotipo.

**Cuida**   
*tu plata*

Ejemplo de uso incorrecto de alteración del orden de sus elementos.

**Cuida**  *tu plata*

## 05 Recursos gráficos



Selección de imágenes y elementos decorativos diseñados para enriquecer las comunicaciones visuales. Estos recursos reflejan la identidad de Cuida tu Plata y están disponibles para una variedad de usos, desde presentaciones hasta publicaciones en redes sociales.



## *Manual de Normas Gráficas*

 **Cuida**  
*tu plata*

x

**CA  
OS** | ESTUDIO  
CREATIVO