

COMPETENCIAS GENERALES

UPC

Fecha de actualización: Julio 2022

RÚBRICA DE LA COMPETENCIA GENERAL UPC - PENSAMIENTO INNOVADOR



Definición. Generar propuestas novedosas que aportan valor en un determinado contexto.

| Niveles Dimensiones | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
|--------------------------|--|---|---|---|--|
| | Pre-Novato <i>Ingresante</i> | Novato <i>Primeros Ciclos</i> | Intermedio <i>Mitad de la Carrera</i> | Avanzado <i>Egresado</i> | Ejemplar <i>Postgrado</i> |
| NOVEDAD DE LA PROPUESTA | Propone ideas usuales y conocidas que atienden a un contexto determinado. | Elabora una propuesta considerando al menos una característica única distintiva de lo conocido. | Elabora una propuesta considerando distintas características únicas y distintivas de lo conocido. | Elabora una propuesta que combina elementos diferentes de manera coherente considerando distintas características únicas y distintivas de lo conocido. | Elabora una propuesta que combina elementos diferentes de manera coherente, considerando características únicas y distintivas de lo conocido, con sustento de implementación factible. |
| INTEGRACIÓN DE CONCEPTOS | Diseña una propuesta en la que no se distingue el uso de algún área de conocimiento en particular. | Diseña una propuesta con conceptos de un área de conocimiento metodologías de innovación o metodologías de análisis orientadas a la creación o mejora de un producto, servicio o proceso. | Diseña una propuesta usando los conceptos de diferentes áreas de conocimiento aplicando metodologías de innovación o metodologías de análisis orientadas a la creación o mejora de un producto, servicio o proceso. | Diseña una propuesta a partir de la integración de conceptos de diferentes áreas de conocimiento, aplicando metodologías de innovación o metodologías de análisis orientadas a la creación o mejora de un producto, servicio o proceso. | Diseña una propuesta a partir de la integración de conceptos actuales de diferentes áreas de conocimiento, aplicando metodologías de innovación o metodologías orientadas a la creación o mejora de un producto, servicio y proceso. |
| GENERACIÓN DE VALOR | Elabora una propuesta sin considerar su contribución o impacto. | Elabora una propuesta cuyo valor proyecta un impacto positivo en un determinado contexto. | Elabora una propuesta cuyo valor proyecta un impacto positivo en un determinado contexto de manera argumentada. | Elabora una propuesta sostenible cuyo valor proyecta un impacto positivo en un determinado contexto de manera argumentada. | Elabora una propuesta sostenible cuyo valor proyecta un impacto positivo de largo plazo en un determinado contexto de manera argumentada. |

GLOSARIO

- **Metodologías de Análisis:** Procedimientos específicos para organizar, descomponer, presentar o estructurar datos e información, con el propósito de extraer conclusiones significativas que faciliten la toma de decisiones. Dentro de las herramientas de análisis se considera el enfoque de marco lógico.

| | |
|---|--|
| Aprobado por: | |
| Maria Isabel Cifuentes Director de Calidad Educativa | Milagros Morgan Vicerrector Académico y de Investigación |