

MACHINE LEARNING



¿Cuáles son las librerías más usadas en Python?











¿Cuáles son las librerías más usadas en Python?





Es un paquete para analizar datos. Es útil en el desarrollo de aplicaciones de Machine Learning. Util con dataframe, lee archivos en diferentes formatos.



Es uno de los paquetes de Machine Learning más conocidos para la visualización de datos. Por ejemplo, se puede crear gráficos estáticos, dinámicos y otras formas de representación visual.



Es una librería que permite generar gráficos. Esta basado en matplotlib.



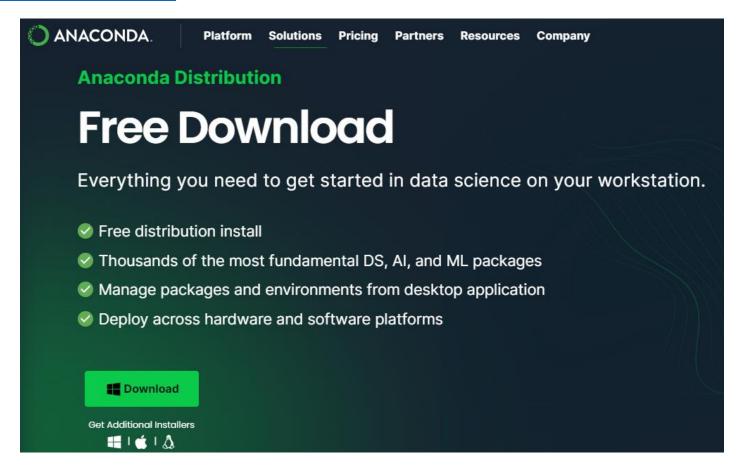
Es un paquete que se usa para realizar operaciones matemáticas y estructurar datos. Ayuda a generar números aleatorios, operaciones de algebra lineal, matrices, etc.

¿Cuáles son las librerías más usadas en Python?



Instalación de Anaconda

https://www.anaconda.com/download





Instalación de Anaconda

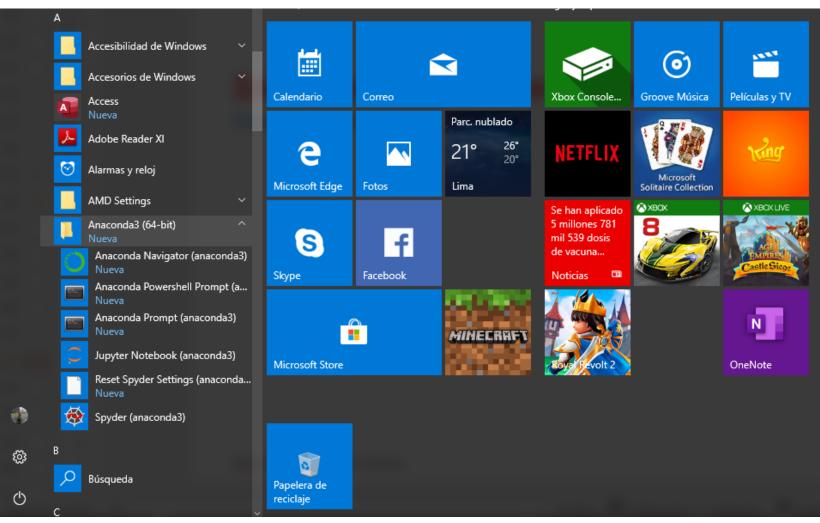
https://www.anaconda.com/download





Instalación de Anaconda







Logro Unidad 1

Al finalizar la unidad, el alumno es capaz de aplicar adecuadamente técnicas de pre procesamiento de datos para posibilitar la implementación de una solución de Machine Learning para un problema del mundo real.



Contenido 2

- Datos, instancias y atributos
- Análisis univariado de datos
- Análisis bivariado de datos
- Visualización de datos
- Caso de Aplicación



Contenido 2

- Datos, instancias y atributos
- Análisis univariado de datos
- Análisis bivariado de datos
- Visualización de datos
- Caso de Aplicación



Caso de Aplicación: Publicidad en Redes Sociales





Caso de Aplicación: Publicidad en Redes Sociales





Caso de Aplicación: Publicidad en Redes Sociales

La Publicidad en Redes Sociales es un grupo de términos que se utilizan para describir formas de publicidad en línea que se centran en los servicios de redes sociales. Uno de los principales beneficios de este tipo de publicidad es que <u>los anunciantes</u> pueden aprovechar la <u>información demográfica de los usuarios y orientar sus anuncios de manera adecuada</u>. Las ventajas son que los anunciantes pueden llegar a los usuarios que están interesados en sus productos, permite análisis e informes detallados, información recopilada es real.

Nuestro estudio se refiere a la <u>dependencia de la compra de un producto</u> con respecto al <u>género</u>, la <u>edad</u> y <u>el salario estimado</u> de una persona con un <u>ID de usuario</u> determinado.





Fuentes de datos

- https://www.datosabiertos.gob.pe/
- https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/
- http://iinei.inei.gob.pe/microdatos/
- https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/economia/
- https://www.sbs.gob.pe/app/pp/seriesHistoricas2/paso1.aspx
- https://www.kaggle.com/datasets
- https://archive.ics.uci.edu/ml/datasets.php







¿Qué es una librería?

¿Qué gráficos se usan para variables cuantitativas?

¿Qué gráficos se usan entre variables cualitativas?



CONSULTAS

pcsirife@upc.edu.pe