



MACHINE LEARNING



Logro Unidad 2

Al finalizar la unidad, el alumno es capaz de aplicar adecuadamente técnicas de pre procesamiento de datos para posibilitar la implementación de una solución de Machine Learning para un problema del mundo real.



Contenido 4

- Probabilidades
- 1 Regla
- Clasificador Naive Bayes
- Caso de Aplicación



Contenido 4

- Probabilidades
- 1 Regla
- Clasificador Naive Bayes
- Caso de Aplicación



Caso de Aplicación: Publicidad en Redes Sociales

La Publicidad en Redes Sociales es un grupo de términos que se utilizan para describir formas de publicidad en línea que se centran en los servicios de redes sociales. Uno de los principales beneficios de este tipo de publicidad es que los anunciantes pueden aprovechar la información demográfica de los usuarios y orientar sus anuncios de manera adecuada. Las ventajas son que los anunciantes pueden llegar a los usuarios que están interesados en sus productos, permite análisis e informes detallados, información recopilada es real.

Nuestro estudio se refiere a la dependencia de la compra de un producto con respecto al género, la edad y el salario estimado de una persona con un ID de usuario determinado.





Fuentes de datos

- <https://www.datosabiertos.gob.pe/>
- <https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/>
- <http://iinei.inei.gob.pe/microdatos/>
- <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/economia/>
- <https://www.sbs.gob.pe/app/pp/seriesHistoricas2/paso1.aspx>
- <https://www.kaggle.com/datasets>
- <https://archive.ics.uci.edu/ml/datasets.php>



CONSULTAS

pcsirife@upc.edu.pe