



Asignatura: Base de Datos

Tema: Introducción a Modelo Entidad Relación

TRABAJO PRACTICO N°2

ALUMNO: Ibáñez, Esteban Agustín.

DNI: 47.082.637

CICLO LECTIVO: 2024

Fecha Inicio: 04-04-2024

Fecha de Entrega: 11-04-2024

Desarrollo

Consigna: Para cada uno de los enunciados identifique las entidades y los atributos (marcar aquellos que sean claves)

Especificaciones:

■ :Entidad

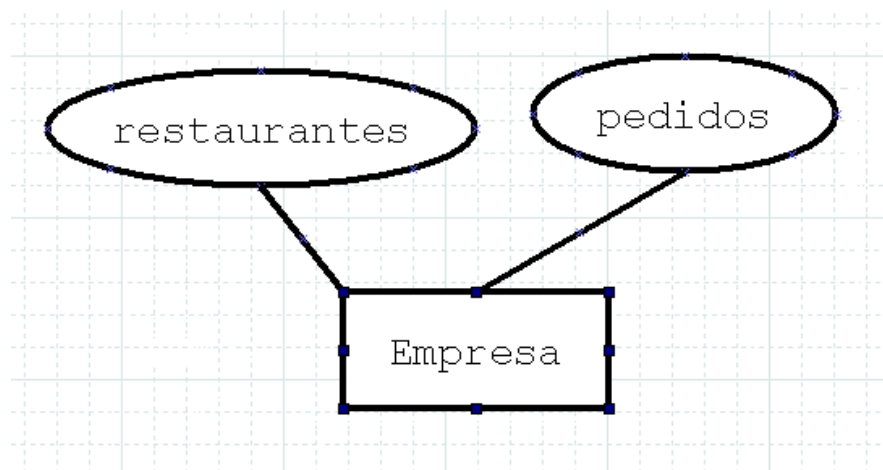
■ :Atributos

1.Gestion de Restaurantes.

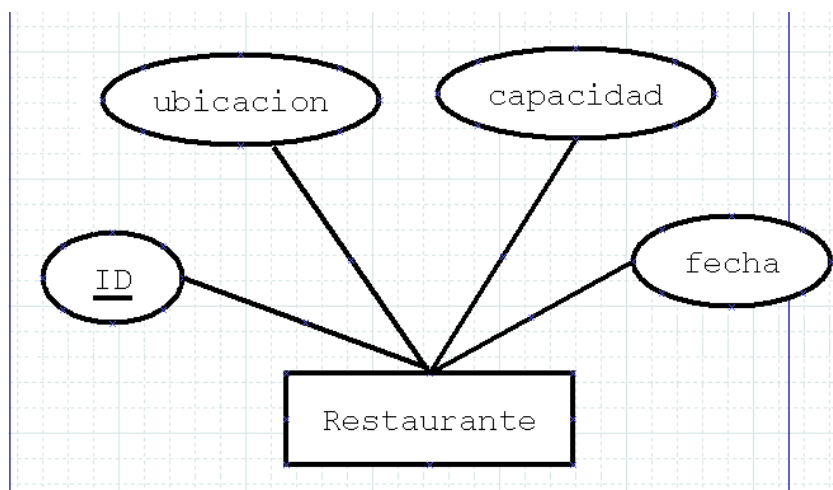
1. Gestion de restaurantes

"Una **empresa** de gestión de restaurantes está desarrollando una base de datos para administrar la información relacionada con los restaurantes y los pedidos. Cada **restaurante** cuenta con un número de identificación único, ubicación, capacidad, y fecha de apertura. Además, cada **restaurante** puede realizar múltiples pedidos, cada uno identificado por un número de seguimiento, destino, tipo de pedido y fecha de entrega prevista.

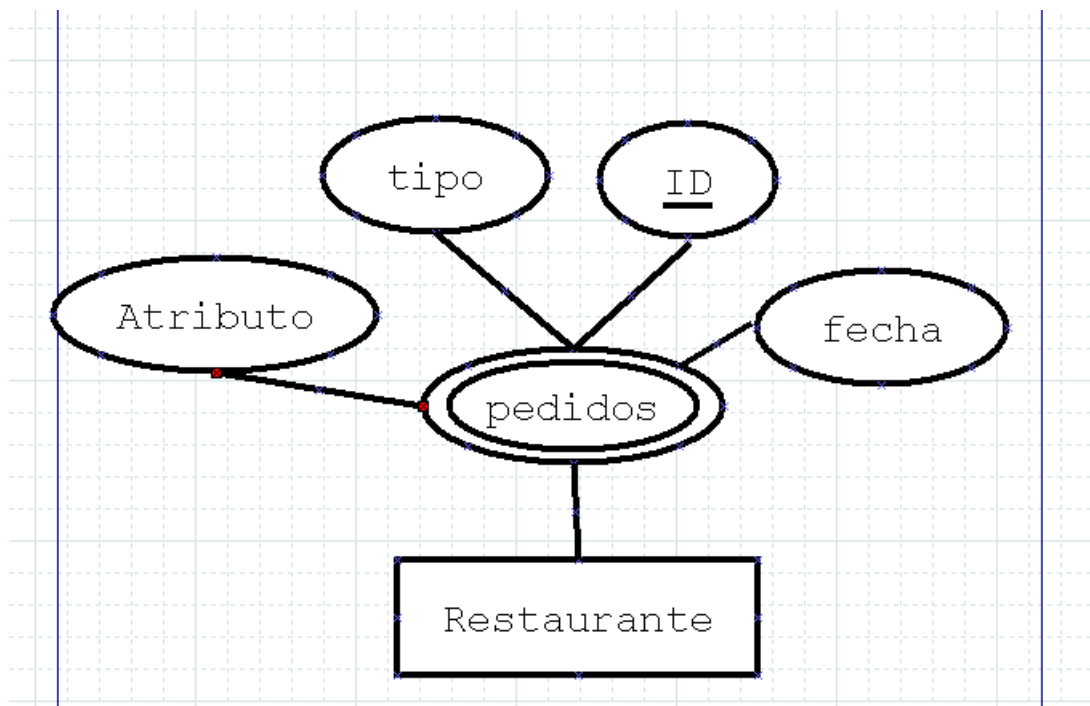
A)



B)

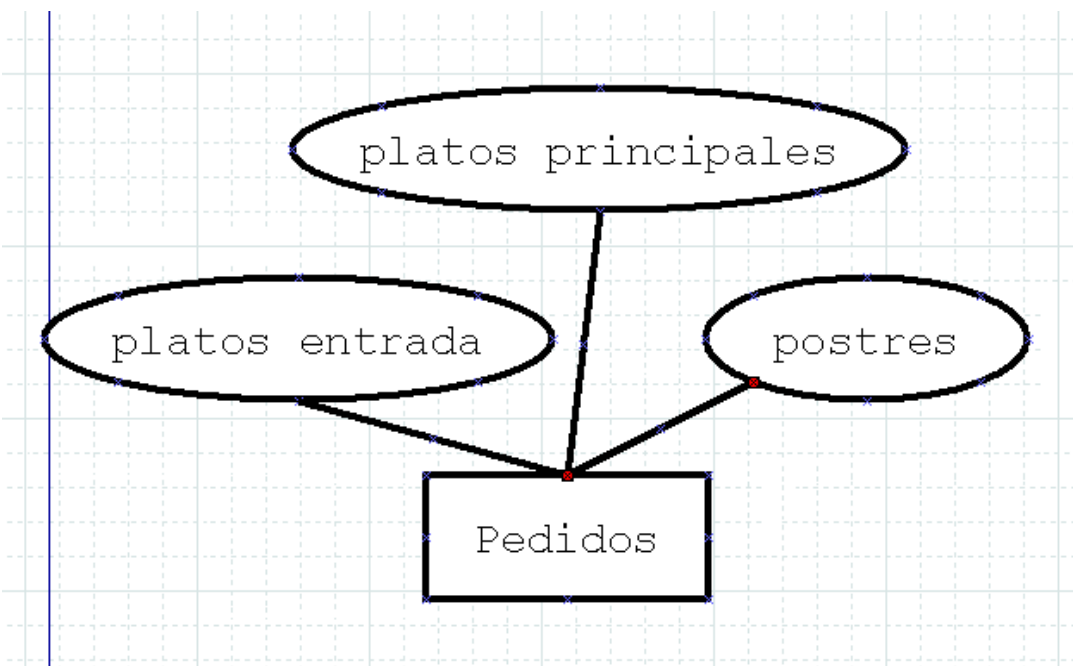


C)



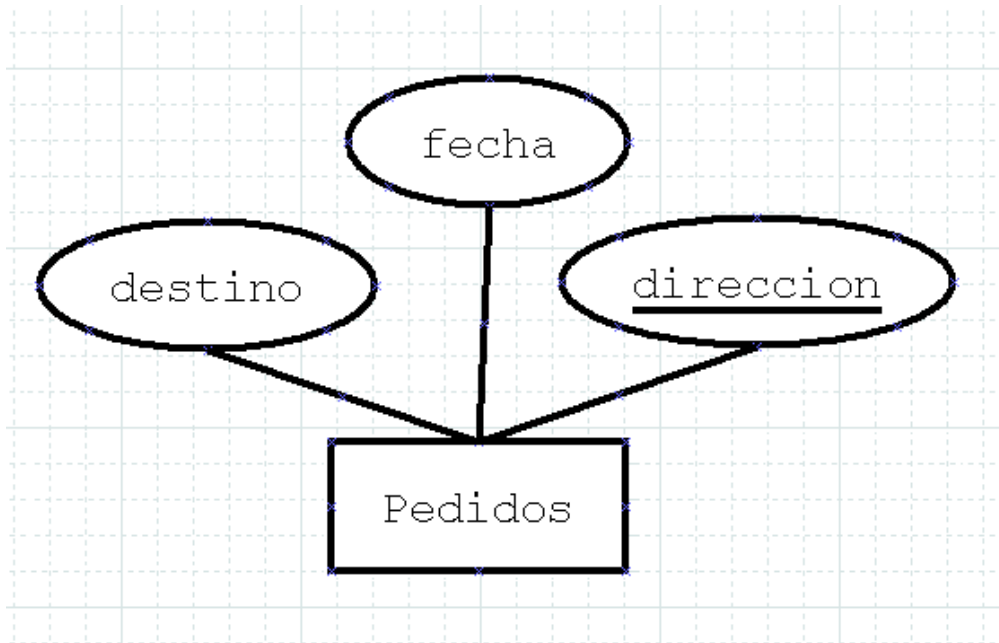
D)

Los pedidos pueden incluir diferentes tipos de platos, como entrantes, platos principales, postres, etc. Cada tipo de plato está asociado exclusivamente a un pedido.



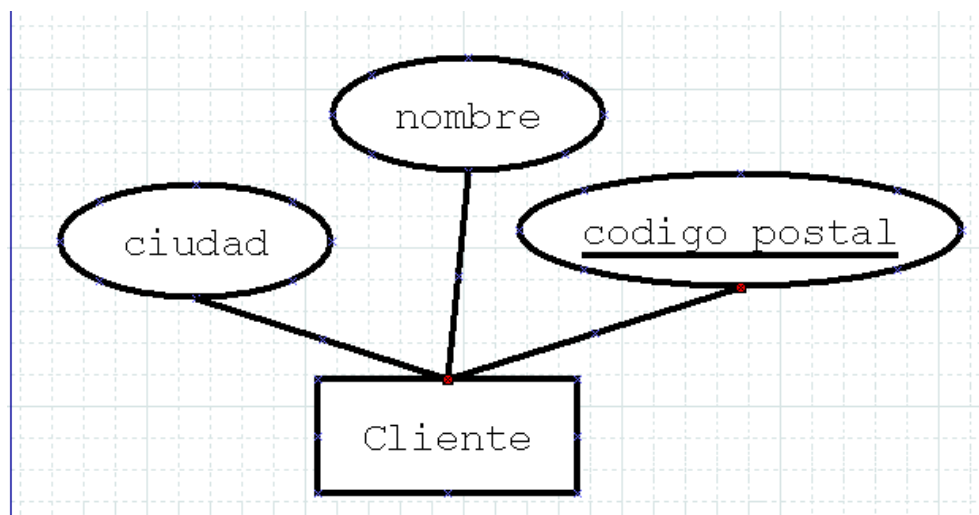
E)

Los clientes pueden solicitar **pedidos** de comida a diferentes **destinos**, proporcionando la **dirección de origen**, la **dirección de destino**, la **fecha de recogida** y la **fecha de entrega deseada**. Un mismo pedido puede ser solicitado por varios clientes.



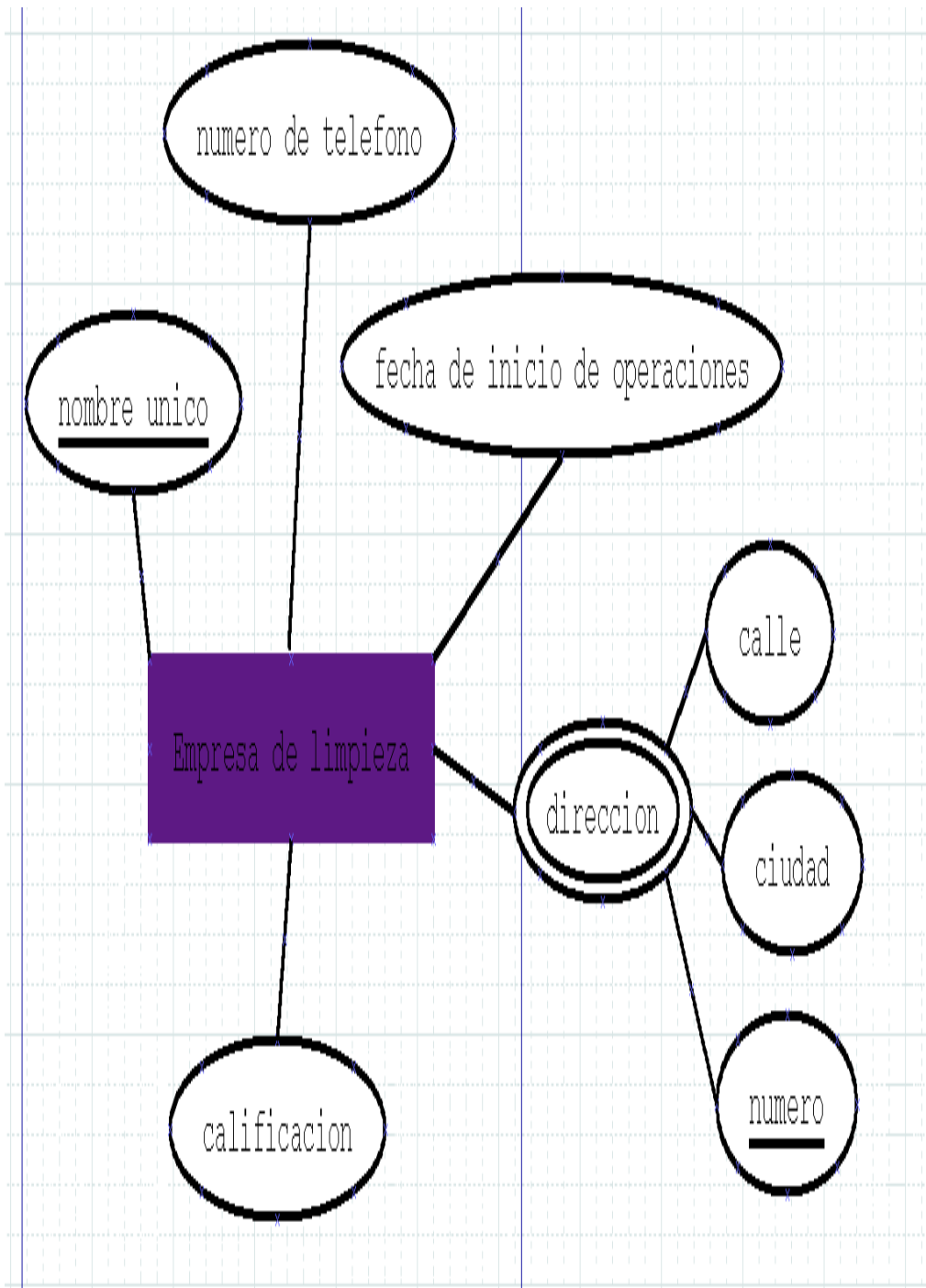
F)

Cada **cliente** está ubicado en una única **ciudad**, para la cual se almacenan el nombre y el código postal. En una misma ciudad pueden existir varios clientes que soliciten pedidos.



G)

Además, la empresa de gestión de restaurantes puede contratar servicios de limpieza a diferentes empresas. Varios restaurantes pueden requerir servicios de limpieza, y a su vez, una empresa de limpieza puede prestar servicios de limpieza a varios restaurantes diferentes. Cada empresa de limpieza tiene un nombre único, número(s) de teléfono, dirección completa (calle, número y ciudad), fecha de inicio de operaciones y una calificación recibida por parte de la empresa de gestión de restaurantes.

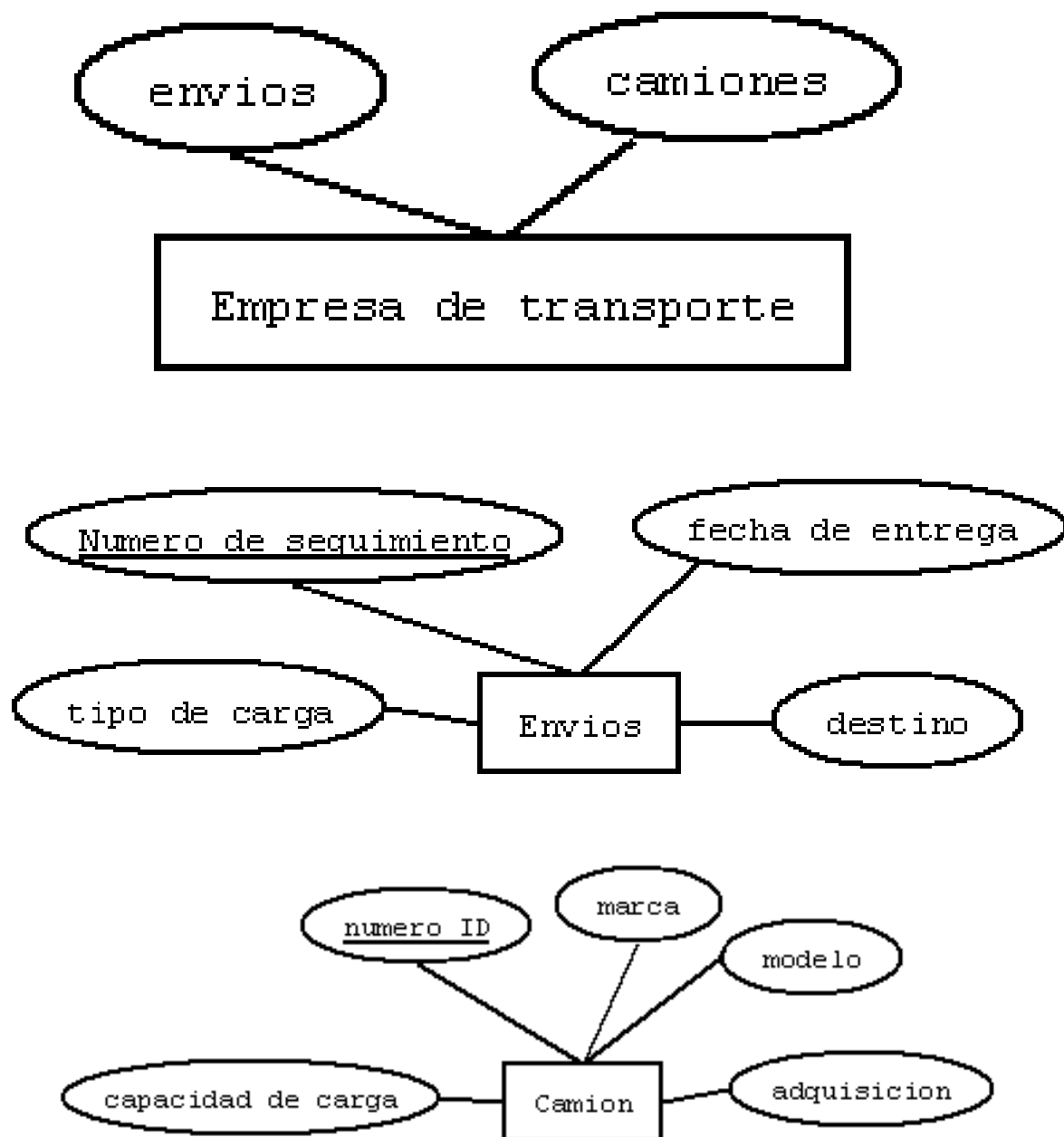


2. Transporte de Carga.

A)

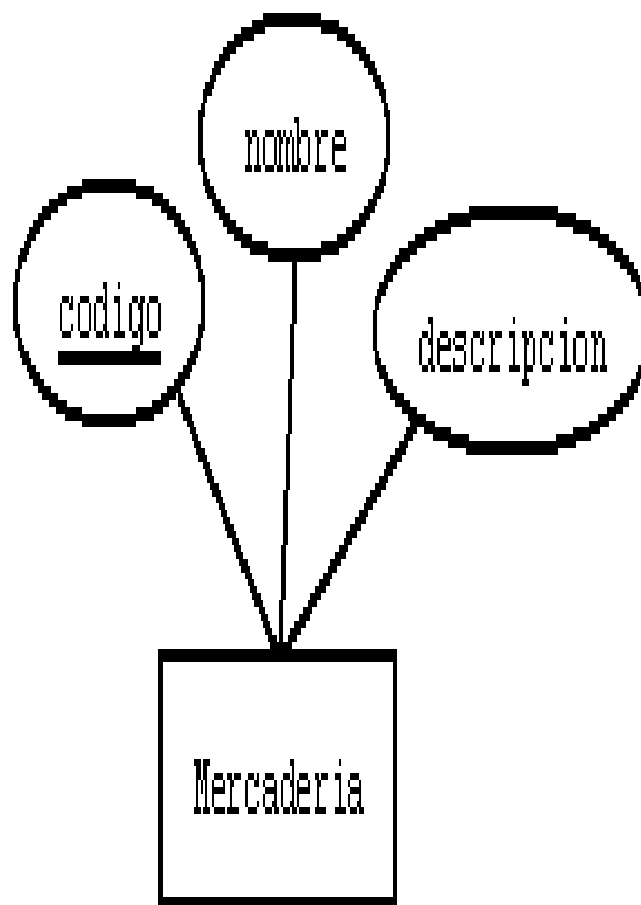
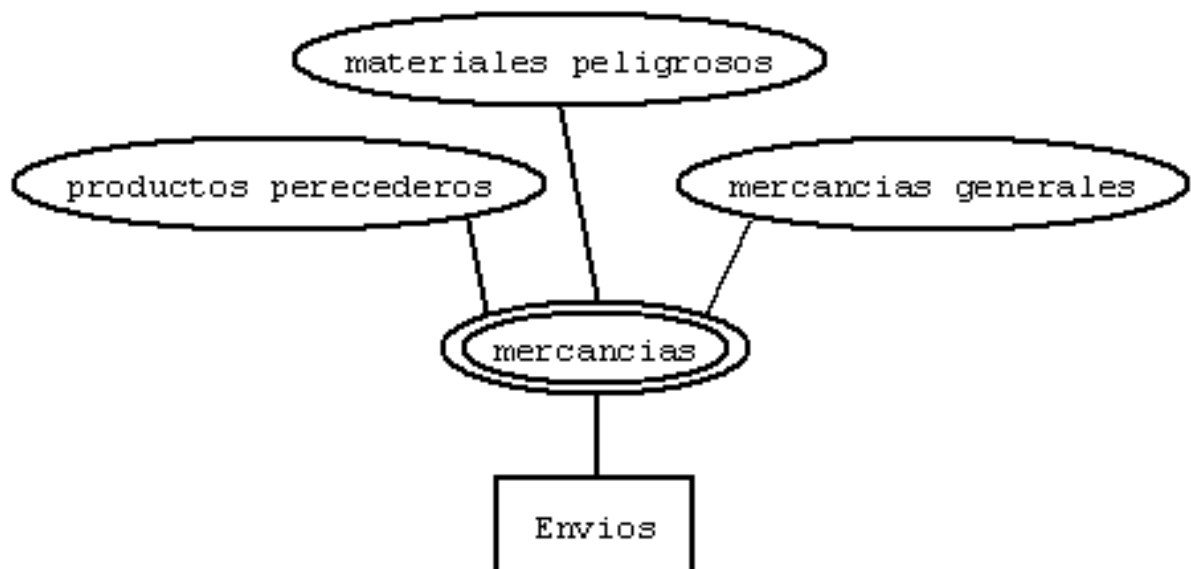
Los envíos pueden incluir diferentes mercancías, como productos perecederos, materiales peligrosos, mercancías generales, etc. Cada tipo de mercancía está asociado exclusivamente a un envío. De la mercadería se necesita guardar un código, el nombre y la descripción.

Además, cada camión puede realizar múltiples envíos, cada uno identificado por un número de seguimiento, destino, tipo de carga y fecha de entrega prevista. Un envío siempre se corresponde con un camión.

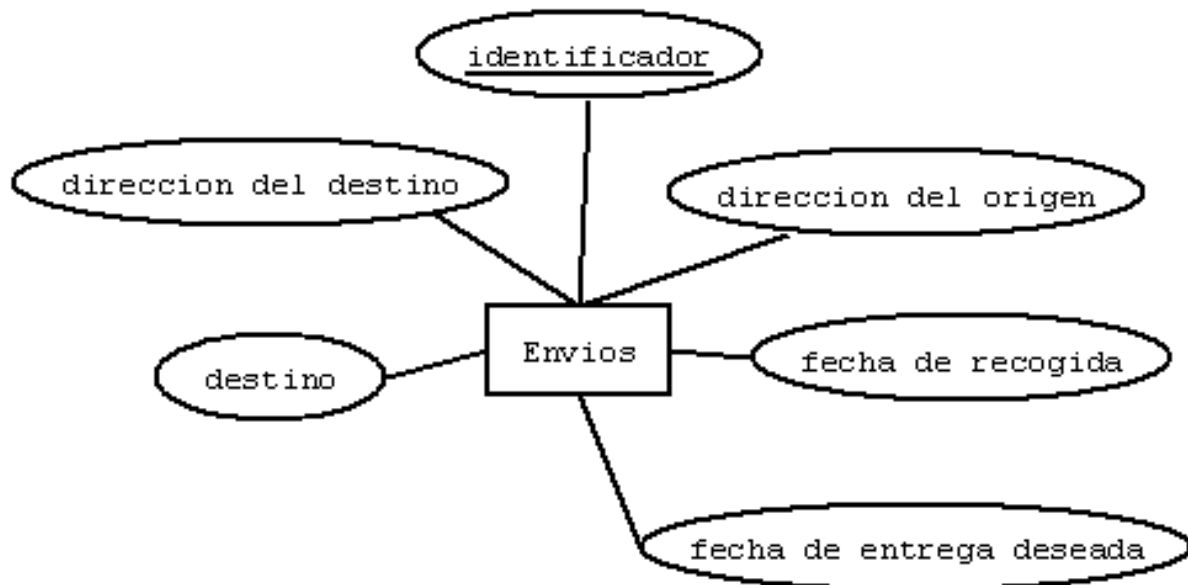


B)

Los **envíos** se realizan a un solo **destino**, el cual tiene un identificador, la dirección de origen, la dirección de destino, la fecha de recogida y la fecha de entrega deseada. Un destino puede tener diferentes envíos.

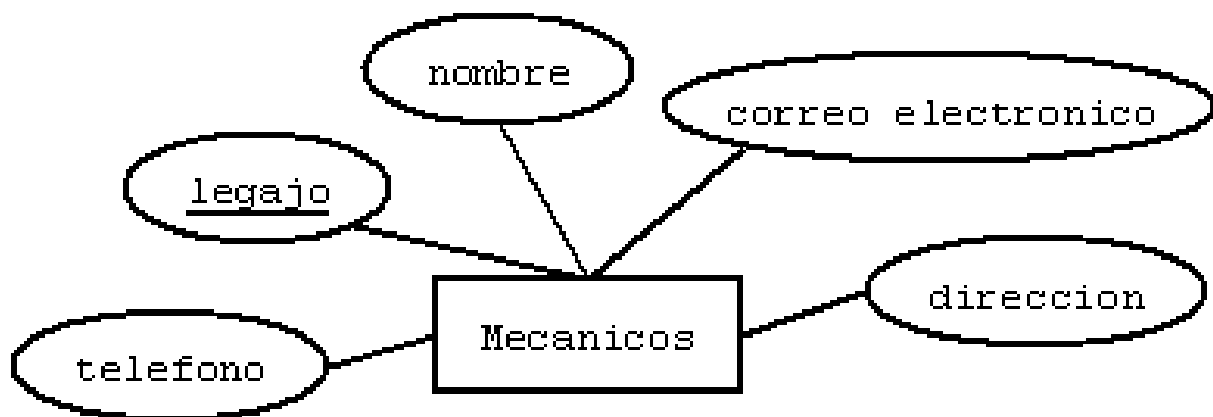


c)



D)

Además, la empresa de camiones posee varios mecánicos. Un camión puede ser reparado por varios **mecánicos**. Estos tienen un número de legajo, nombre, teléfono, dirección y correo electrónico. Un mecánico puede estar a cargo de varios camiones.

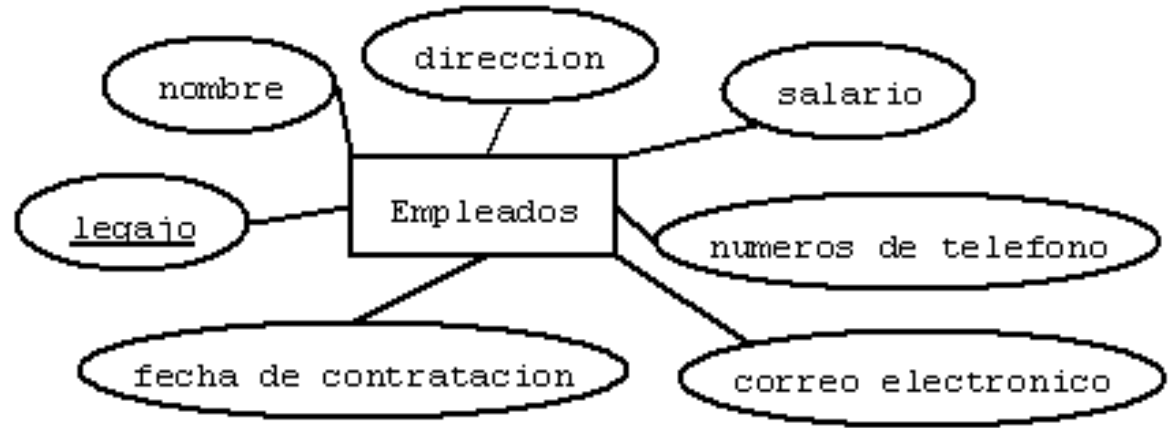
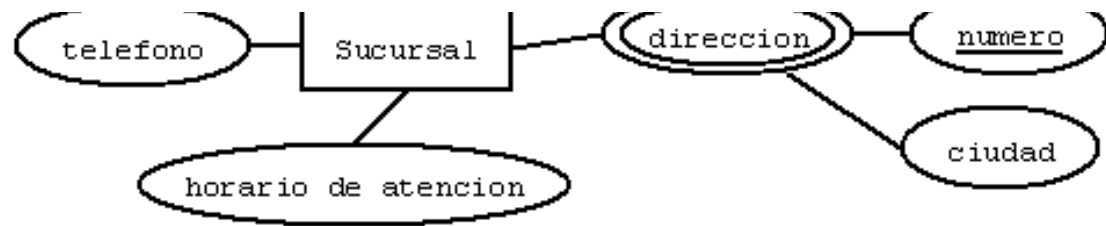


3.. Cadena de peluquerías.

A)

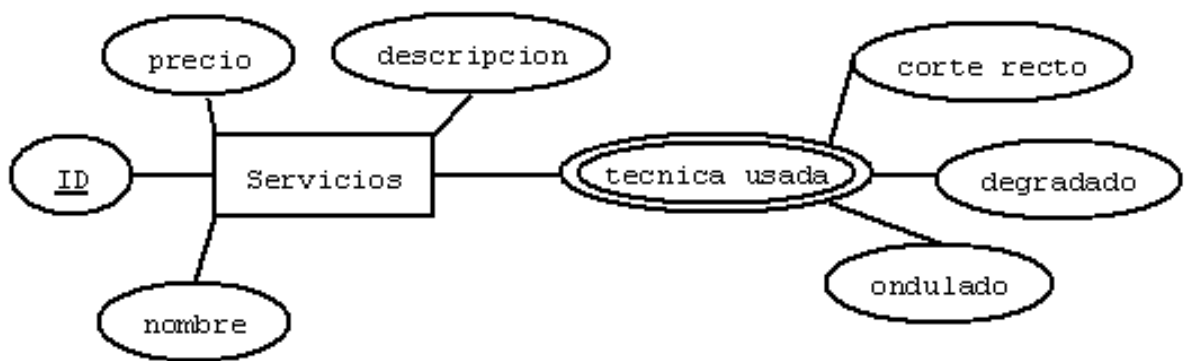
Cada **sucursal** tiene un **identificador único, nombre, número de teléfono, horario de atención y la dirección que contiene un nombre, número y ciudad**. Además, cada sucursal posee varios empleados. **Los empleados** de la peluquería tienen un **legajo, nombre, dirección, varios números de teléfonos, correo electrónico, fecha de contratación y salario**. Un empleado solo trabaja en una sucursal.

Una **cita** incluye varios servicios. La información de cada cita, **incluye el código de la cita, la fecha, hora y lugar de encuentro**. Un servicio está presente en varias citas. Se necesita almacenar la duración del servicio en la cita.



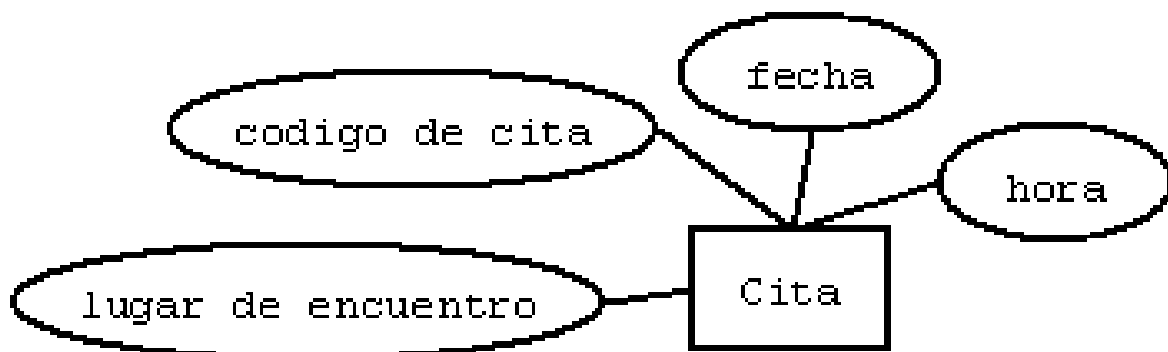
B)

Cada empleado puede realizar varios servicios. Los **servicios** de peluquería ofrecidos tienen **un ID único, nombre, descripción, precio y técnica usada como por ejemplo corte recto, degradado, ondulado, etc**. Un servicio es realizado por un solo empleado.



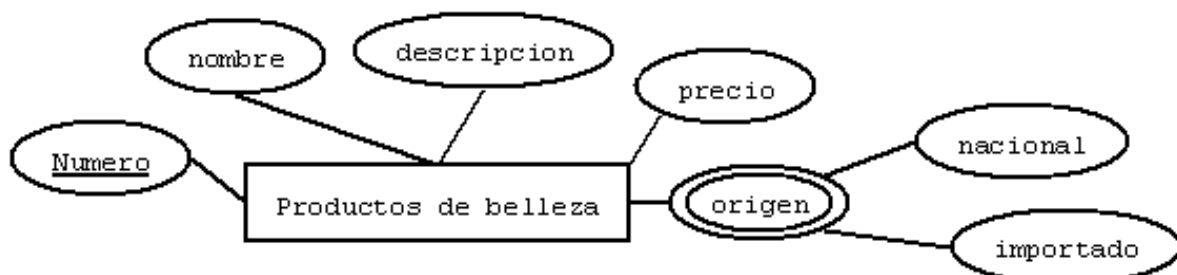
C)

En determinadas fechas la cadena de peluquería realiza **promociones** para aumentar sus ventas. Un producto puede formar parte de una promoción, pero una promoción solo se corresponde a un producto. Una promoción se identifica con un código, tiene un nombre y una fecha de lanzamiento.



D)

En la peluquería también se pueden comprar **productos de belleza**. Los productos se identifican con un número, un nombre, una descripción, el precio y un origen, el cual puede ser nacional o importado. Además, en una cita se pueden ofrecer varios productos y un producto puede ser adquirido en varias citas. Se debe registrar la cantidad de cada producto que se ofrecen en cada cita.



E)

Un **cliente** puede asistir a varias citas, pero una cita solo le corresponde a un cliente. Un cliente se registra con su dni, nombre, dirección y correo electrónico.



F)

