

## **TRABAJO PRÁCTICO N° 2**

**Fecha Inicio: 04-04-2024**

**Tema: Introducción a Modelo Entidad Relación**

**Fecha Entrega: 11-04-2024**

El trabajo práctico deberá realizarse de manera individual. La entrega es por el aula y en formato PDF. La nomenclatura para el nombre del archivo deberá ser BD2024TP02ApellidoNombre.pdf

### **Consigna**

Para cada uno de los enunciados identifique las entidades y los atributos (marcar aquellos que sean claves).

#### **1. Gestión de restaurantes**

"Una empresa de gestión de restaurantes está desarrollando una base de datos para administrar la información relacionada con los restaurantes y los pedidos. Cada restaurante cuenta con un número de identificación único, ubicación, capacidad, y fecha de apertura. Además, cada restaurante puede realizar múltiples pedidos, cada uno identificado por un número de seguimiento, destino, tipo de pedido y fecha de entrega prevista.

Los pedidos pueden incluir diferentes tipos de platos, como entrantes, platos principales, postres, etc. Cada tipo de plato está asociado exclusivamente a un pedido.

Los clientes pueden solicitar pedidos de comida a diferentes destinos, proporcionando la dirección de origen, la dirección de destino, la fecha de recogida y la fecha de entrega deseada. Un mismo pedido puede ser solicitado por varios clientes.

Cada cliente está ubicado en una única ciudad, para la cual se almacenan el nombre y el código postal. En una misma ciudad pueden existir varios clientes que soliciten pedidos.

Además, la empresa de gestión de restaurantes puede contratar servicios de limpieza a diferentes empresas. Varios restaurantes pueden requerir servicios de limpieza, y a su vez, una empresa de limpieza puede prestar servicios de limpieza a varios restaurantes diferentes. Cada empresa de limpieza tiene un nombre único, número(s) de teléfono, dirección completa (calle, número y ciudad), fecha de inicio de operaciones y una calificación recibida por parte de la empresa de gestión de restaurantes.

#### **2. Transporte de carga**

Una empresa de transporte de carga por camiones está desarrollando una base de datos para gestionar la información relacionada con los camiones y los envíos. Cada camión cuenta con un número de identificación único, marca, modelo, capacidad de carga, y fecha de adquisición. Además, cada camión puede realizar múltiples envíos, cada uno identificado por un número de seguimiento, destino, tipo de carga y fecha de entrega prevista. Un envío siempre se corresponde con un camión.

Los envíos pueden incluir diferentes mercancías, como productos perecederos, materiales peligrosos, mercancías generales, etc. Cada tipo de mercancía está asociado exclusivamente a un envío. De la mercadería se necesita guardar un código, el nombre y la descripción.

Los envíos se realizan a un solo destino, el cual tiene un identificador, la dirección de origen, la dirección de destino, la fecha de recogida y la fecha de entrega deseada. Un destino puede tener diferentes envíos.

Además, la empresa de camiones posee varios mecánicos. Un camión puede ser reparado por varios mecánicos. Estos tienen un número de legajo, nombre, teléfono, dirección y correo electrónico. Un mecánico puede estar a cargo de varios camiones.

### **3. Cadena de peluquerías**

Una cadena de peluquerías está desarrollando una base de datos para gestionar su información y usted es el encargado de llevar a cabo el trabajo.

Cada sucursal tiene un identificador único, nombre, número de teléfono, horario de atención y la dirección que contiene un nombre, número y ciudad. Además, cada sucursal posee varios empleados. Los empleados de la peluquería tienen un legajo, nombre, dirección, varios números de teléfonos, correo electrónico, fecha de contratación y salario. Un empleado solo trabaja en una sucursal.

Cada empleado puede realizar varios servicios. Los servicios de peluquería ofrecidos tienen un ID único, nombre, descripción, precio y técnica usada como por ejemplo corte recto, degradado, ondulado, etc. Un servicio es realizado por un solo empleado.

Una cita incluye varios servicios. La información de cada cita, incluye el código de la cita, la fecha, hora y lugar de encuentro. Un servicio está presente en varias citas. Se necesita almacenar la duración del servicio en la cita.

En la peluquería también se pueden comprar productos de belleza. Los productos se identifican con un número, un nombre, una descripción, el precio y un origen, el cual puede ser nacional o importado. Además, en una cita se pueden ofrecer varios productos y un producto puede ser adquirido en varias citas. Se debe registrar la cantidad de cada producto que se ofrecen en cada cita.

Un cliente puede asistir a varias citas, pero una cita solo le corresponde a un cliente. Un cliente se registra con su dni, nombre, dirección y correo electrónico.

En determinadas fechas la cadena de peluquería realiza promociones para aumentar sus ventas. Un producto puede formar parte de una promoción, pero una promoción solo se corresponde a un producto. Una promoción se identifica con un código, tiene un nombre y una fecha de lanzamiento.