
	<p style="text-align: center;"><b>UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS</b> <b>FACULTAD DE INGENIERÍA</b> <b>PROYECTO CURRICULAR DE INGENIERÍA DE SISTEMAS</b></p>	
---	---	---

## FUNDAMENTOS DE BASES DE DATOS

Alba Consuelo Nieto

Taller de Modelamiento E/R

**Objetivo:** Aplicar los conceptos de modelamiento de bases de datos en la construcción de un modelo relacional.

### Actividades a desarrollar

1. Leer cuidadosamente el enunciado.
2. Elaborar el DER que soporte las condiciones dadas en el enunciado. Utilizar *Dia* en la construcción del modelo.
3. Transformar el DER a Modelo Relacional utilizando *Enterprise Architect* como herramienta de modelado. Ser cuidadoso con los nombres, restricciones y documentación del modelo.
4. Imprimir tanto del DER como el Modelo Relacional para entregar en clase. El trabajo puede ser realizado en parejas.

### SISTEMA DE VENTAS

Lo contratan para hacer una BD que permita apoyar la gestión de un sistema de ventas. La empresa necesita llevar un control de proveedores, clientes, productos y ventas.

Un proveedor tiene un RUT, nombre, dirección, teléfono y página web. Un cliente también tiene RUT, nombre, dirección, límite de crédito (depende del cliente, pero en ningún caso debe superar los \$5.000.000) saldo del crédito; puede tener varios teléfonos de contacto. La dirección se entiende por calle, número, barrio y ciudad.

Un producto tiene un id único, nombre, precio actual, stock y nombre del proveedor. Además se organizan en categorías, y cada producto va sólo en una categoría. Una categoría tiene id, nombre y descripción.

Por razones de contabilidad, se debe registrar la información de cada venta con un id, fecha, cliente, descuento y monto final. Además se debe guardar el precio al momento de la venta, la cantidad vendida y el monto total por el producto.