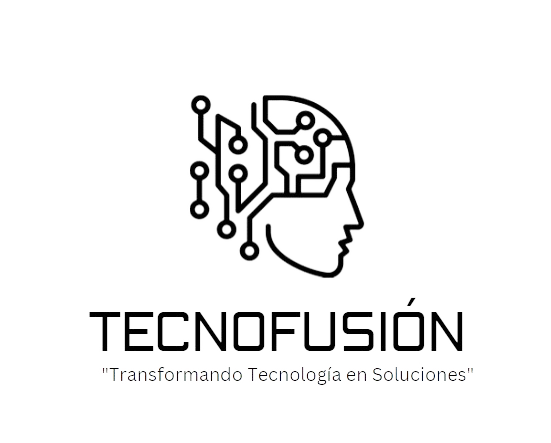
**Desarrollo de plataforma de ventas de entradas con identificación**

**“Documento de Especificación de Requisitos”**

**Autor:**

Allain Alegre, Diego Arturo

**Administrador de Base de Datos**

**Fecha de creación del documento:**

19/10/2023

versión 3.0

**ÍNDICE**

[**1. Introducción 3**](#_w9q8kg7bhsl)

[**2. Requisitos Funcionales 3**](#_g6mym2ngbb47)

[2.1. Registro de Usuarios 3](#_gv70001g6mem)

[2.2. Autenticación 3](#_pg4c54jqrkzg)

[2.3. Compra de entradas 4](#_hhpofvd5qag1)

[2.4. Identificación y acceso a eventos 4](#_rc7lg92dicey)

[2.5. Gestión de perfiles 5](#_wqpldwpolp5g)

[**3. Requisitos No Funcionales 5**](#_8i5aakp25u3m)

[3.1. Seguridad 5](#_un5rn9kde4xa)

[3.2. Rendimiento 5](#_hlg0wcs7qwn1)

[3.3. Escalabilidad 5](#_v6667dmtdnh1)

[3.4. Interfaz de Usuario 6](#_wudmacjzt8aq)

[3.5. Integración 6](#_xmwapexh80eh)

[**4. Conclusion 6**](#_c6qdlubhfu0i)

# **Introducción**

El desarrollo de plataforma de venta de entradas con identificación es un proyecto diseñado para permitir a los usuarios comprar y acceder a entradas para eventos y actividades culturales, deportivas y de entretenimiento. El sistema requerirá autenticación e identificación de usuarios para garantizar la seguridad y la autenticidad de las transacciones. Este documento establece los requisitos funcionales y no funcionales del sistema.

# **Requisitos Funcionales**

## **Registro de Usuarios**

* + 1. **Descripción**

El sistema deberá permitir a los usuarios registrarse para acceder a funcionalidades adicionales y personalización.

* + 1. **Actores involucrados**
* Usuario no registrado
* Sistema de venta de entradas con identificación
  + 1. **Flujo de eventos**
       1. **Registro de nuevo usuario**

**Paso 1:** El usuario accede a la página de registro

**Paso 2:** Ingresa información requerida, que puede incluir nombre, dirección de correo electrónico y contraseña.

**Paso 3:** El sistema valida la información.

**Paso 4:** Si la validación es exitosa, el usuario es registrado y se le proporciona un mensaje de confirmación

* + - 1. **Validación de correo electrónico**

**Paso 1:** El sistema envía un correo electrónico de verificación al usuario registrado.

**Paso 2:** El usuario hace clic en el enlace de verificación.

**Paso 3:** El sistema valida la dirección de correo electrónico.

* + 1. **Requisitos de datos**

La información del usuario debe incluir al menos: nombre, dirección de correo electrónico, y contraseña.

* + 1. **Requisitos de seguridad**
* Las contraseñas deben cumplir con criterios de seguridad mínimos.
* Se debe implementar un mecanismo para prevenir ataques de fuerza bruta.
  + 1. **Requisitos de rendimiento**

El proceso de registro debe completarse en un tiempo específico (por ejemplo, en menos de 5 minutos).

* + 1. **Requisitos de excepción**

Manejo de errores en caso de que la validación de datos o la verificación de correo electrónico fallen.

* + 1. **Requisitos de Interfaz de usuario**
* El formulario de registro debe ser claro y fácil de entender.
* Mensajes de error y éxito deben ser informativos y amigables.
  + 1. **Casos de uso relacionados**
* Gestión de Perfil de Usuario.
* Recuperación de Contraseña.
  + 1. **Pruebas**

Se deben realizar pruebas exhaustivas para garantizar que el proceso de registro funcione correctamente en diferentes situaciones.

## **Autenticación**

* + 1. **Descripción**

Definir el proceso mediante el cual los usuarios accederán al sistema y verificarán su identidad

* + 1. **Actores involucrados**
* Usuario registrado
* Sistema de venta de entradas
  + 1. **Flujo de eventos**
       1. **Inicio de Sesión**

**Paso 1:** El usuario accede a la página de inicio de sesión.

**Paso 2:** Ingresa su nombre de usuario (o correo electrónico) y contraseña.

**Paso 3:** El sistema valida la información.

**Paso 4:** Si la validación es exitosa, se establece una sesión para el usuario.

* + - 1. **Autenticación de dos factores (si es aplicable)**

**Paso 1:** El usuario proporciona un segundo factor de autenticación (puede ser un código enviado a su teléfono o correo electrónico).

**Paso 2:** El sistema valida el segundo factor.

* + 1. **Requisitos de datos**

Los datos necesarios para la autenticación pueden incluir nombre de usuario, correo electrónico y contraseña.

* + 1. **Requisitos de seguridad**
* Se deben usar prácticas seguras de almacenamiento y transmisión de contraseñas.
* Se puede implementar autenticación de dos factores para mejorar la seguridad.
  + 1. **Requisitos de rendimiento**

El proceso de inicio de sesión debe completarse en un tiempo específico (por ejemplo, en menos de 3 segundos).

* + 1. **Requisitos de excepción**
* Manejo de errores en caso de que la información de inicio de sesión sea incorrecta.
* Manejo de intentos fallidos de inicio de sesión para prevenir ataques de fuerza bruta.
  + 1. **Requisitos de interfaz de usuario**
* La página de inicio de sesión debe ser intuitiva y fácil de usar.
* Mensajes de error y éxito deben ser claros y comprensibles.
  + 1. **Casos de uso relacionado**
* Gestión de Sesiones de Usuario.
* Recuperación de Contraseña.
  + 1. **Pruebas**

Se deben realizar pruebas exhaustivas para garantizar que el proceso de autenticación funcione correctamente en diferentes situaciones.

## **Compra de entradas**

* + 1. **Descripción**

Detallar el proceso mediante el cual los usuarios podrán adquirir entradas para eventos a través del sistema.

* + 1. **Actores involucrados**
* Usuario registrado
* Sistema de venta de entradas
* Evento (si hay necesidad de coordinación con eventos específicos)
  + 1. **Flujo de eventos**
       1. **Selección de evento:**

**Paso 1:** El usuario navega y selecciona el evento para el cual desea comprar entradas.

**Paso 2:** Visualización de información del evento (fecha, lugar, artistas, etc.).

* + - 1. **Selección de asiento (si aplica)**

**Paso 1:** Si es un evento con asientos numerados, el usuario selecciona los asientos deseados.

**Paso 2:** Visualización de disponibilidad y precio de los asientos.

* + - 1. **Cantidad de entradas**

**Paso 1:** El usuario elige la cantidad de entradas que desea comprar.

**Paso 2:** Verificación de disponibilidad de entradas.

* + - 1. **Carrito de compra**

**Paso 1:** El sistema muestra un resumen de la compra (eventos seleccionados, cantidad de entradas, costos asociados).

**Paso 2:** El usuario puede revisar y modificar su selección.

* + - 1. **Información de pago**

**Paso 1:** El usuario ingresa la información de pago (tarjeta de crédito, PayPal, etc.).

**Paso 2:** Validación de la información de pago.

* + - 1. **Confirmación de compra**

**Paso 1:** El sistema confirma la compra y genera un comprobante.

**Paso 2:** El usuario recibe la confirmación por correo electrónico o en la interfaz del sistema.

* + 1. **Requisitos de datos**

Datos necesarios para la compra: información del evento, cantidad de entradas, información de pago.

* + 1. **Requisitos de seguridad**
* Los datos de pago deben ser tratados de forma segura y estar encriptados.
* Se deben seguir estándares de seguridad para transacciones en línea.
  + 1. **Requisitos de rendimiento**
* El proceso de compra debe ser rápido y eficiente.
* Se debe gestionar correctamente el acceso concurrente para evitar conflictos en la compra de entradas.
  + 1. **Requisitos de excepción**
* Manejo de errores durante la transacción (por ejemplo, tarjeta de crédito rechazada).
* Proceso de reembolso en caso de cancelación de la compra.
  + 1. **Requisitos de interfaz de usuario**
* La interfaz de compra debe ser fácil de entender y navegar.
* Confirmaciones y mensajes de error deben ser claros y amigables.
  + 1. **Casos de uso relacionado**
* Gestión de Historial de Compras.
* Cancelación de Entradas (si aplica).
  + 1. **Pruebas**

Pruebas exhaustivas para garantizar que el proceso de compra funcione correctamente en diferentes situaciones.

## **Identificación y acceso a eventos**

* + 1. **Descripción**

Detallar el proceso mediante el cual los usuarios podrán identificarse y acceder a eventos para los cuales han comprado entradas.

* + 1. **Actores involucrados**
* Usuario con entrada
* Personal del evento (seguridad, validadores de entradas)
* Sistema de venta de entradas
  + 1. **Flujo de eventos**
       1. **Presentación de entrada**

**Paso 1:** El usuario lleva consigo la entrada física o digital (código QR, código de barras, etc.).

**Paso 2:** Personal del evento escanea o valida la entrada.

* + - 1. **Validación de identidad**

**Paso 1:** El personal del evento puede verificar la identidad del usuario (comparando con un documento de identificación).

**Paso 2:** Confirmación de la identidad y comparación con la información de la entrada.

* + - 1. **Registro de asistencia**

**Paso 1:** El sistema registra la entrada al evento y la asistencia del usuario.

**Paso 2:** Puede generar informes de asistencia para eventos.

* + 1. **Requisitos de datos**
* Información contenida en la entrada (código QR, código de barras, detalles del evento).
* Información de identificación del usuario si se requiere validación de identidad.
  + 1. **Requisitos de seguridad**
* Las entradas deben ser seguras y resistentes a la falsificación.
* Se deben implementar controles de seguridad para evitar ingresos no autorizados.
  + 1. **Requisitos de rendimiento**
* El proceso de validación de entrada debe ser rápido y eficiente.
* Se debe gestionar correctamente el acceso concurrente para evitar problemas en la entrada al evento.
  + 1. **Requisitos de excepción**
* Manejo de entradas no válidas o vencidas.
* Proceso para reemplazar o revalidar entradas en caso de pérdida o error.
  + 1. **Requisitos de interfaz de usuario**
* Instrucciones claras para el usuario sobre cómo presentar su entrada.
* Indicadores visuales para ayudar al personal del evento durante la validación.
  + 1. **Casos de uso relacionado**
* Gestión de Entradas Perdidas o Erróneas.
* Registro de Asistencia.
  + 1. **Pruebas**

Pruebas exhaustivas para garantizar que el proceso de identificación y acceso a eventos funcione correctamente en diferentes situaciones.

## **Gestión de perfiles**

* + 1. **Descripción**

Detallar cómo los usuarios pueden crear, actualizar y gestionar sus perfiles dentro del sistema de venta de entradas.

* + 1. **Actores involucrados**
* Usuario registrado
* Administrador del sistema
* Sistema de venta de entradas
  + 1. **Flujo de eventos**
       1. **Creación de perfil**

**Paso 1**: El usuario registrado accede a la sección de gestión de perfil.

**Paso 2**: Ingresa la información requerida para completar su perfil (nombre, información de contacto, preferencias, etc.).

**Paso 3:** El sistema valida y registra la información del perfil.

* + - 1. **Actualización de perfil**

**Paso 1:** El usuario accede a la sección de gestión de perfil.

**Paso 2:** Modifica la información existente en su perfil.

**Paso 3:** El sistema valida y actualiza la información del perfil.

* + - 1. **Gestión de imagen de perfil**

**Paso 1:** El usuario carga o actualiza su imagen de perfil.

**Paso 2:** Validación y almacenamiento seguro de la imagen.

* + - 1. **Visualización de perfil**

**Paso 1:** El usuario puede visualizar su propio perfil.

**Paso 2:** El sistema muestra la información y configuraciones asociadas al perfil.

* + 1. **Requisitos de datos**

Información del perfil, que puede incluir nombre, dirección de correo electrónico, preferencias de comunicación, etc.

* + 1. **Requisitos de seguridad**
* Los datos del perfil deben almacenarse de manera segura.
* Se deben implementar medidas de seguridad para proteger la privacidad del usuario.
  + 1. **Requisitos de rendimiento**
* La carga y actualización de perfiles debe ser rápida y eficiente.
* El sistema debe manejar un gran número de perfiles simultáneos.
  + 1. **Requisitos de excepción**
* Manejo de errores en caso de que la validación de datos falle.
* Proceso para recuperar o restablecer perfiles en caso de pérdida de información.
  + 1. **Requisitos de interfaz de usuario**
* La interfaz de gestión de perfiles debe ser intuitiva y fácil de usar.
* Mensajes de éxito y error deben ser claros y comprensibles.
  + 1. **Casos de uso relacionado**
* Autenticación de Usuario.
* Recuperación de Contraseña.
  + 1. **Pruebas**

Pruebas exhaustivas para garantizar que el proceso de gestión de perfiles funcione correctamente en diferentes situaciones.

# **Requisitos No Funcionales**

## **Seguridad**

* El sistema deberá utilizar técnicas de cifrado seguras para proteger la información personal y financiera de los usuarios.
* Se implementarán medidas de seguridad para prevenir el acceso no autorizado y el fraude.

## **Rendimiento**

* La plataforma deberá ser capaz de manejar un alto volumen de usuarios simultáneos sin degradación del rendimiento.

## **Escalabilidad**

* El sistema debe ser escalable para acomodar el crecimiento futuro en términos de usuarios y eventos.

## **Interfaz de Usuario**

* La interfaz de usuario debe ser intuitiva y amigable para los usuarios.
* Deberá ser responsiva y funcionar en dispositivos móviles y de escritorio.

## **Integración**

* La plataforma deberá integrarse con sistemas de lectura de códigos de barras o tecnología de identificación en los lugares de los eventos.
* Se deben proporcionar interfaces de programación de aplicaciones (API) para permitir la integración con otros sistemas, como sistemas de pago.

# **Conclusion**

Este documento de especificación de requisitos define los elementos clave para el desarrollo de una plataforma de venta de entradas con identificación. Es esencial que el sistema cumpla con estos requisitos para garantizar la seguridad y la satisfacción del usuario en todas las transacciones y eventos.



\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firma del Responsable

19/10/2023