



CAROTTOS

Description

Ce poste sert à tout ce qui se rapproche de l'image de la marque. La chargée de communication doit servir de porte parole vers l'extérieur, c'est donc elle qui va s'occuper de tout ce qui touche à la publicité, aux événements et aux réseaux sociaux.

Chargée de communication

Activités

- GESTION DES RÉSEAUX SOCIAUX (45%)
- GESTION DE LA PUBLICITÉ (25%)
- NÉGOCIATIONS AVEC LES PRESTATAIRES (10%)
- MAITRISE DES LOGICIELS GRAPHIQUES (10%)
- RÉDACTION DE COMMUNIQUÉS PUBLICS (5%)
- CRÉATION D'ÉVÉNEMENTS (5%)

Informations du poste

Salaire : 2500€/mois

Difficultés

Besoin d'un bon relationnel

Bonne capacité de rédaction

Besoin de suivre les évolutions