

CAHIER DES CHARGES



CREATION D'UNE WEBAPP DE GESTION DES RESULTATS DES JO 2024

Nom de l'entreprise : BV consulting

Nom du projet : Vid JO 2024

Personne à contacter dans l'entreprise : Esteban Vidal

Adresse : 47 bd de Pesaro, 92000 Nanterre

Tel : 06 13 01 87 80

Email : esteban.vidal@edu.devinci.fr

SOMMAIRE :

A. Présentation de l'entreprise :

- A.1. Les objectifs du site
- A.2. Les cibles
- A.3. Les objectifs quantitatifs
- A.4. Périmètre du projet

B. Graphisme et ergonomie

- B.1. La charte graphique
- B.2. Wireframe et Maquettage

C. Spécificités et livrables

- C.1. Le contenu de la Web App
- C.2. Contraintes techniques
- C.4. Le Planning

A. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE :

Présentation de l'entreprise :

Bv Consulting est une jeune entreprise Vendéenne, créée en 2016 par Boris Vidal. L'entreprise a comme principale localisation, un bureau dans la ville de la Roche-sur-Yon. Son but repose sur le fait de transformer les idées de ses clients en site web. Bien que sa création soit récente, l'entreprise a réussi à se faire rapidement un nom en collaborant avec de grandes sociétés.

Bv Consulting est composée de plusieurs équipes de salariés montant le chiffre de l'effectif à 24 employés. Les équipes sont composées de :

- Boris Vidal, Le CEO
- 1 DRH ainsi que 2 RH, car bv consulting a comme objectif de doubler son nombre de salariés d'ici 2025
- 3 chefs de projet : 1 pour l'équipe de dev / 1 pour le service communication / 1 pour gérer les demandes en UX/UI
- 4 salariés chargés de la communication / trouver de nouveaux clients
- 10 développeurs s'occupant des projets en développement
- 3 UX/UI designers à la création des maquettes ainsi que des wireframes

A. 1. LES OBJECTIFS DU SITE :

Remise en contexte du projet :

L'objectif de ce cahier des charges est de mettre en place les différents éléments techniques nécessaires pour que la création de la web App en vue des jeux olympiques 2024 se déroule dans les meilleures conditions possibles.

En Résumé, le but premier de la web App est de tenir informé toutes personnes intéressées de près ou de loin à l'évènement qu'est les jeux olympiques 2024. Que vous suiviez attentivement cette compétition à chaque opus ou que vous voulez simplement soutenir votre pays, vous retrouverez sur cette web App l'ensemble de l'actualité que les jeux olympiques ont à offrir. Comme notamment, les résultats des dernières épreuves ainsi que les horaires à venir des prochains événements.

Le site comprendra un landing page assez clair pour que n'importe quelles personnes de tous les âges puissent facilement comprendre le fonctionnement des différents filtres etc.

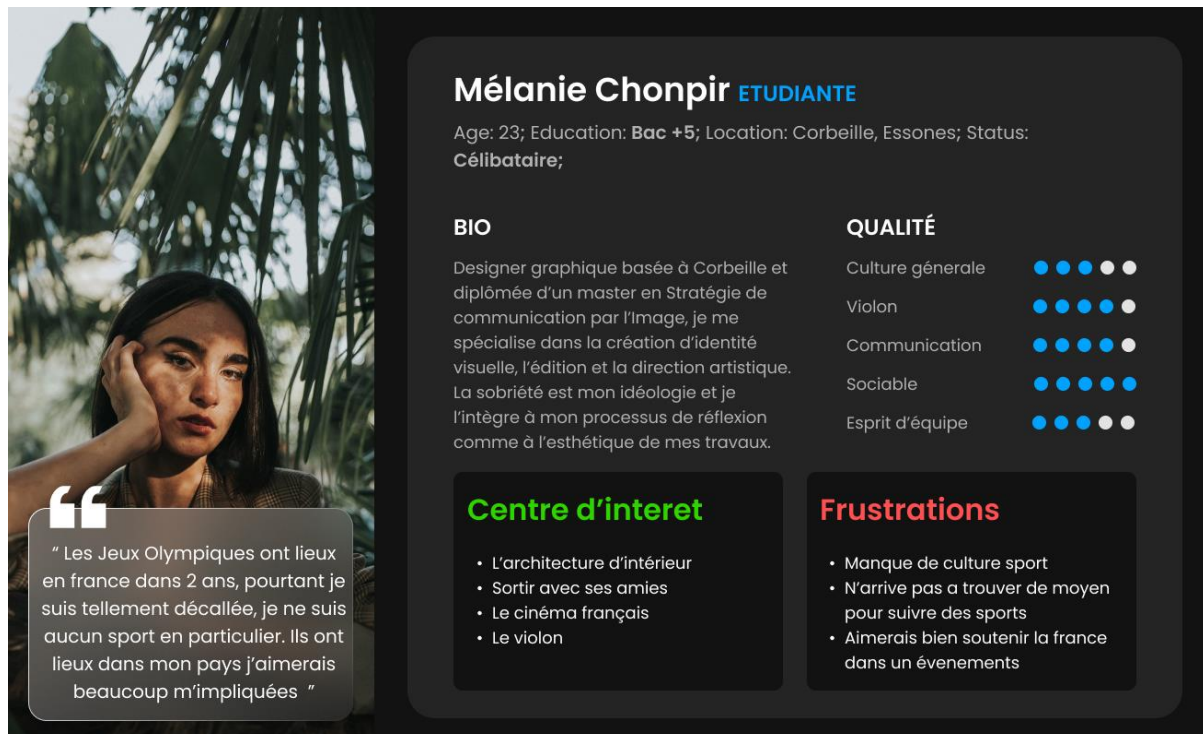
Pour la partie développement, la web App sera compris d'une interface facile à manipuler en back pour pouvoir faire apparaitre les derniers résultats que vous souhaitez sur la landing page.

A. 2. LES CIBLES :

Les cibles de la web App ne peuvent pas être réellement identifiées car elle touche toute la population. Des enfants aux personnes âgées, que vous soyez homme ou femme, fan de sport ou juste curieux des derniers résultats le site est fait pour tout le monde.

Cependant nous pouvons admettre que le cœur de cible sera composé d'adepte de sports en générale voulant suivre de près les jeux olympiques 2024.

Personna :



Mélanie Chonpir **ETUDIANTE**

Age: 23; Education: Bac +5; Location: Corbeille, Essones; Status: Célibataire;

BIO

Designer graphique basée à Corbeille et diplômée d'un master en Stratégie de communication par l'Image, je me spécialise dans la création d'identité visuelle, l'édition et la direction artistique. La sobriété est mon idéologie et je l'intègre à mon processus de réflexion comme à l'esthétique de mes travaux.

QUALITÉ

Culture générale	● ● ● ● ●
Violon	● ● ● ● ●
Communication	● ● ● ● ●
Sociable	● ● ● ● ●
Esprit d'équipe	● ● ● ● ●

Centre d'intérêt

- L'architecture d'intérieur
- Sortir avec ses amies
- Le cinéma français
- Le violon

Frustrations

- Manque de culture sport
- N'arrive pas à trouver de moyen pour suivre des sports
- Aimerais bien soutenir la France dans un événement

“ Les Jeux Olympiques ont lieu en France dans 2 ans, pourtant je suis tellement déçue, je ne suis aucun sport en particulier. Ils ont lieu dans mon pays j'aimerais beaucoup m'impliquer ”

A. 3. LES OBJECTIFS QUANTITATIFS :

Au lancement du site nous espérons viser un très grand nombre de personnes notamment grâce à notre service communication qui seront en charge des campagnes de publicités sur les différents réseaux. Nous nous reposons aussi sur le bouche à oreille pour faire parler de notre site.

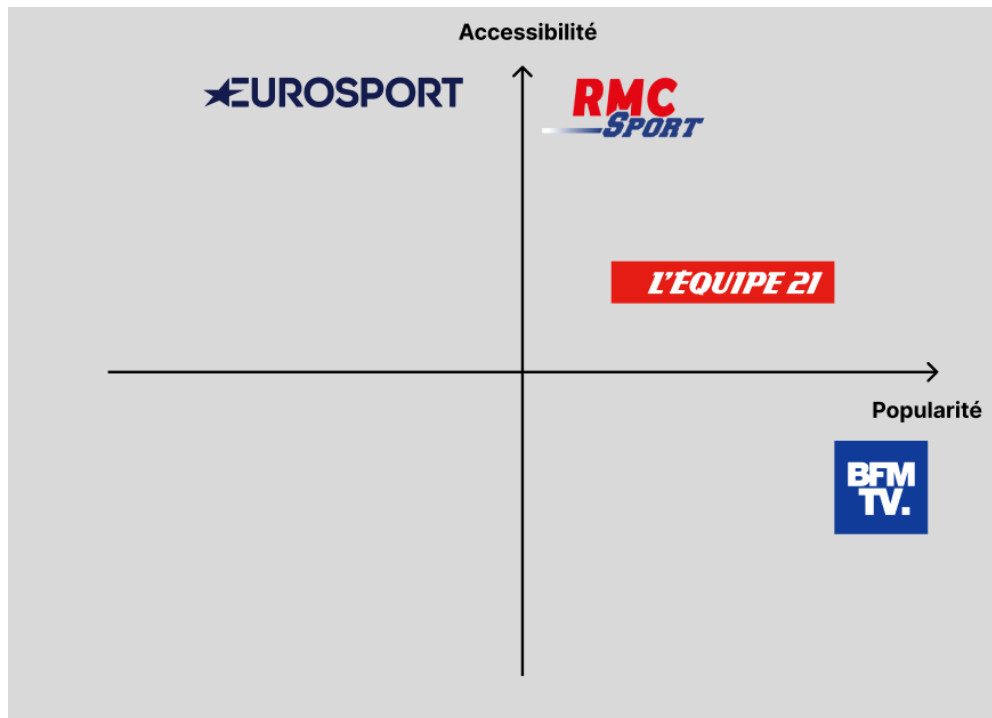
Le site aura: Landing page, une page par sport reprenant tous les résultats ainsi que les épreuves à suivre, une page nommée découverte avec des sports peu connus des jeux olympiques, pour les plus curieux, une page profil, une page favori avec tous les sports que vous avez décidé de mettre, une page FAQ, un blog et votre page profil.

A. 4. PERIMETRE DU PROJET :

Le site sera entièrement responsive afin de pouvoir l'utiliser sur mobile; une application dédiée pourrait être mise en place une fois que les objectifs principaux de l'entreprise seront atteints.

Pour la sortie du projet, nous comptons rester sur une webapp comportant une seule langue. Cependant nous viserons par la suite une internationalisation du site en le traduisant dans toutes les langues les plus parlées.

Etude de la concurrence :



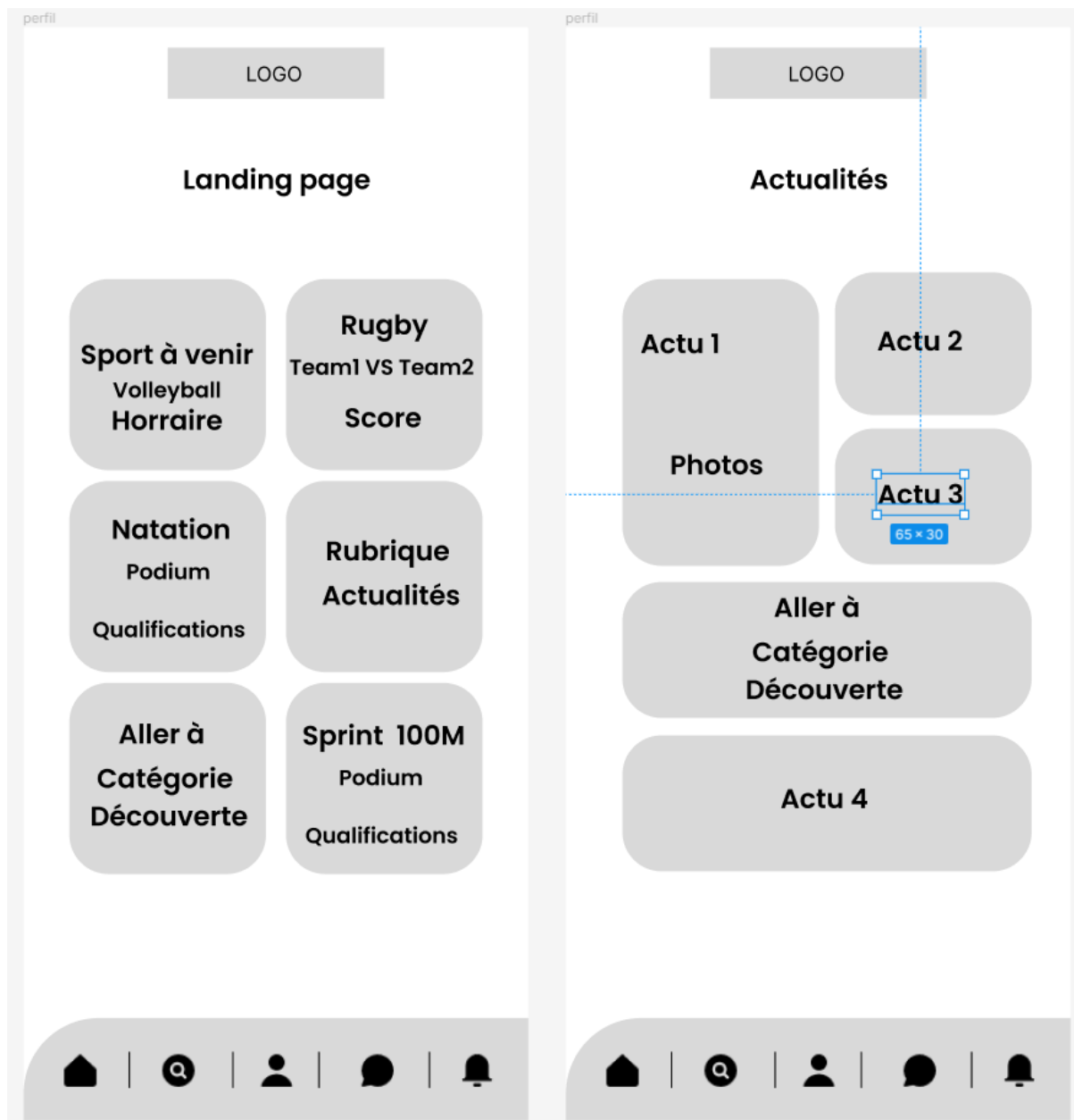
B. GRAPHISME ET ERGONOMIE :

B. 1. LA CHARTE GRAPHIQUE :

La charte graphique sera composée d'un style simple et épuré pour garder la facilité d'accès ainsi que la rapidité à l'information. Le logo retrouvera une référence aux jeux olympiques dans sa forme et ses couleurs car il sera composé des fameux anneaux de couleurs. Pour la page principale, l'objectif est de garder la page la plus claire possible. La charte graphique se basera aussi en grande partie sur de belles photos professionnelles pour attiser la curiosité des utilisateurs.

B. 2. WIREFRAME ET MAQUETTAGE :

Voici un exemple sous format wireframe de ce que pourrais ressembler le site en version mobile. Ici est représenté les deux pages « principales » de la web App car nous pouvons retrouver la landing page comportant les éléments déjà cités. C'est-à-dire les événements passés ainsi que ceux programmés dans un futur proche. Nous pouvons retrouver aussi des accès rapides vers la page actualités ainsi que la page découverte.



Comme vous aurez pu le remarquer les deux pages comportent très peu d'éléments superflus car nous cherchons à ce que l'information soit sous nos yeux quand nous ouvrons l'application.

C. SPECIFICITES ET LIVRABLES :

C. 1. LE CONTENU DE LA WEBAPP :

Le principal de la web app se trouvera sur la landing page car il faut que les éléments les plus importants comme la consultation des derniers résultats ainsi que les horaires des prochaines épreuves soit rapides d'accès et qu'ils puissent être consultés rapidement.

Elle sera optimisée sur desktop comme sur mobile pour pouvoir consulter les actualités de vos sport peu importe l'endroit où vous vous trouverez.

Le site comprendra aussi une page découverte pour les plus curieux, où sera répertorié une série de sports moins connus / moins sollicités cependant pas moins intéressants.

Il est aussi important d'incorporer une page favori reprenant les sélections de sports des utilisateurs les plus réguliers de la plateforme.

Pour cela, il est primordial d'ajouter la possibilité de créer un profil / pouvoir le modifier / le transférer sur mobile.

C. 2. CONTRAINTES TECHNIQUES :

La Webbapp devra être soutenue sur un serveur pouvant supporter le nombre de personnes connectées simultanément ainsi que tout le contenu sportif que le site devra afficher en live.

La maintenance doit pouvoir être faite par le client via une interface simplifiée sans code afin de pouvoir ajouter/supprimer le contenu nécessaire à la maintenance du site (ex : ajout/suppression des résultats des différentes épreuves, remplacer les différents éléments dans la page découverte, changer les messages/images sur la page d'accueil etc...).

Le dépannage s'effectuera lors des heures avec le moins de trafic sur le site.

Une vidéo tutorielle de la gestion du tableau de bord sera mise à disposition lors de la finalisation du projet.

C. 4. LE PLANNING :

TÂCHE	ATTRIBUÉE À	AVANCEMENT	DÉBUT	FIN
Phase communication / design				
Création de visuels pour les réseaux	Communication 1	0%	15/8/22	18/8/22
Création des wireframes	UX/UI designer 1	0%	15/8/22	19/8/22
Création des maquettes	UX/UI designer 2	0%	20/8/22	29/8/22
Campagne de communications	Communication 2	0%	1/8/22	15/6/24
Maquettes mobile	UX/UI designer 1		29/8/22	2/9/22
Phase de Développement				
Création du contenu du site	Dev 1	0%	29/8/22	13/9/22
Création de la base de données	Dev 2	0%	5/9/22	9/9/22
Mise en place des résultats automatique et en live	Dev 1		13/9/22	28/9/22
Mise en place de la des différentes actualités/ etc.	Dev 3		25/9/22	10/10/22
Optimisation du site pour les moteurs de recherche	Dev 4		25/9/22	28/9/22
Mise en place de la création de compte	Dev 2		13/9/22	17/9/22
Phase de test				
Test de l'ensemble du site	Chef de projet		10/10/22	17/10/22
Fix des retours des tests	Dev 2 & Dev 3		17/10/22	27/10/22
Cahier de recettes	Chef de projet		28/10/22	1/11/22
phase de Rendu				
Rendu complet de la WebApp	CEO		3/11/22	date