Aquí va la portada

Agro Jardin

Aquí va el índice del proyecto

Introduccion

Planteamiento del problema ¿Por qué hicimos este proyecto?

Este proyecto surgio a la idea del compañero esteban que vio la oportunidad de crear una tienda de maquinaria agrícola con el objetivo de llegar a muchas personas en especial a aquellas que viven en zonas rurales muchas de estas personas tienen dificultad de acceder a puntos de venta físicos entoces el objetivo es reducir

Requerimientos.

1. Login. \*
2. Pagina de inicio. \*
3. Barra de navegación. \*
4. Logo. \*
5. Catalogo de productos.
6. Footer.
7. Carrito de compras. \*
8. Metodos de pago. \*
9. Contacto.
10. Redes sociales.
11. Barra de búsqueda.
12. Historial de compras.
13. Pagina de producto individual.
14. Valoraciones y opiniones.
15. Sección de productos similares.
16. Sección de descuentos.
17. Sección de galería de imágenes de las herramientas.
18. Seccion de recomendados.
19. Pagina que muestre nuestros proveedores.
20. Sobre nosotros.
21. Nuestro equipo.
22. Especificaciones del producto en la pagina de producto individual.
23. Descripción llamativa del catalogo.
24. Componente flotante del botón de contacto.
25. Fuente legible
26. Compra como invitado.
27. Terminos y condiciones.
28. Guia de devoluciones.
29. Animaciones.
30. Galeria de imágenes en productos.
31. Lista de deseos o favoritos
32. Seccion de búsquedas destacadas
33. Horario de atención.
34. Seccion de novedades.
35. Compras como invitado.
36. Seccion de marcas.
37. Filtros de catalogo.
38. Footer
39. Página y botones según paleta de colores.
40. Diseño responsivo.

Historias de usuario.

**PRIORIZACIÓN DEL PRODUCTBACKLOG.**

**Prioridad Alta**

* Login (6.5) – Es fundamental para permitir acceso de usuarios registrados.
* Página de inicio (17) – Es el punto de entrada principal; debe estar bien diseñada.
* Barra de navegación (14.5) – Permite explorar el sitio de manera eficiente.
* Catálogo de productos (38) – Es clave para la interacción con los usuarios.
* Carrito de compras (34) – Imprescindible para gestionar las compras.
* Métodos de pago (17) – Esencial para concretar transacciones.
* Página de producto individual (9) – Proporciona detalles específicos a los usuarios.
* Historial de compras (34) – Necesario para la experiencia post-venta.
* Filtros de catálogo (89) dependerán del correcto funcionamiento del catálogo.
* Historial de compras (34) requiere una base funcional de compras y usuarios.

**Prioridad Media**

* Barra de búsqueda (5.5) – Mejora la usabilidad.
* Valoraciones y opiniones (21) – Aumentan la confianza del usuario.
* Sección de descuentos (21) – Promueve compras.
* Lista de deseos o favoritos (55) – Mejora la retención de clientes.
* Filtros de catálogo (89) – Facilita la búsqueda en el catálogo.
* Modo oscuro/claro (38) – Mejora la accesibilidad y experiencia visual.
* Galería de imágenes en productos (8) – Aumenta la calidad del contenido.
* Sección de novedades (17) – Mantiene a los usuarios interesados.

**Prioridad Baja**

* Footer (5.5) – Es útil pero no crítico.
* Redes sociales (5.5) – Incrementa el alcance pero no afecta directamente la funcionalidad del producto.
* Logo (1.5) – Importante para identidad pero no prioritario para el MVP.
* Sección de productos en promoción (4) – Complementario al catálogo principal.
* Contacto (6.5) – Necesario, pero puede agregarse más adelante.
* Sobre nosotros (5) – Informativo, pero no impacta la funcionalidad principal.
* Términos y condiciones (3) – Esencial para cumplimiento legal, pero no interactivo.
* Diseño responsivo (1.5) – Fundamental, pero puede integrarse progresivamente.
* Fuente legible (1.5) – Puede ajustarse junto con diseño general.

Sprints

**PLANNING POKER**

**Requerimientos.**

1. Login. Resultado: 6,5
2. Pagina de inicio. Resultado: 17
3. Barra de navegación. Resultado: 14,5
4. Logo. Resultado: 1,5
5. Catalogo de productos. Resultado: 38
6. Footer. Resultado: 5,5
7. Carrito de compras. Resultado: 34
8. Metodos de pago. Resultado: 17
9. Contacto. Resultado: 6,5
10. Redes sociales. Resultado: 5,5
11. Barra de búsqueda. Resultado: 5,5
12. Historial de compras. Resultado: 34
13. Pagina de producto individual. Resultado: 9
14. Valoraciones y opiniones. Resultado: 21
15. Sección de productos similares. Resultado: 14,5
16. Sección de descuentos. Resultado: 21
17. Sección de productos Resultado: 4

en promoción.

1. Seccion de recomendados. Resultado: 4
2. Pagina que muestre nuestros Resultado: 13

proveedores.

1. Sobre nosotros. Resultado: 5
2. Nuestro equipo. Resultado: 1,5
3. Especificaciones del producto Resultado: 10,5

en la pagina de producto individual.

1. Descripción llamativa del catalogo. Resultado: 3,5
2. Componente flotante del botón Resultado: 8

de contacto.

1. Fuente legible Resultado:1,5
2. Compra como invitado. Resultado:3,5
3. Terminos y condiciones. Resultado: 3
4. Guia de devoluciones. Resultado: 8
5. Animaciones. Resultado: 18
6. Galeria de imágenes en productos. Resultado: 8
7. Lista de deseos o favoritos Resultado: 55
8. Seccion de búsquedas destacadas Resultado: 72
9. Horario de atención. Resultado: 0,5
10. Seccion de novedades. Resultado: 17
11. Ingresar como invitado. Resultado: 5,5
12. Seccion de marcas. Resultado: 4
13. Filtros de catalogo. Resultado: 89
14. Modo oscuro/claro Resultado: 38
15. Página y botones según paleta de colores. Resultado: 1
16. Diseño responsivo. Resultado: 1,5

**TASKING O DIVISION DE TAREAS.**

Compromisos de cada uno de los sprints

Kanban

Burndownchar

Daily meeting

Conversaciones

Incremento