



**TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO**

CAMPUS MONCLOVA

Proyecto final.

Materia: Taller de base de datos.

Maestro: Rubén Riojas.

Periodo: Diciembre - Agosto.



Alumna: Andrea Estefanía Rosales Domínguez.

Carrera: informática.

Semestre: 6.

Una cafetería nacional que está en período de expansión desea elaborar una base de datos para agilizar la información y minimizar pérdidas. Para su elaboración se sabe que:

- Tiene varias sucursales con diferentes nombres a lo largo del país, las cuales realizan ventas.
- Las ventas son realizadas por los clientes, pueden pedir varios platillos en una sola venta, y se necesita saber si se ha devuelto alguno de éstos para tener un control.
- Las ventas pueden tener varios descuentos, los cuales pueden variar si es un día de la semana en especial, un código que se publicó o cualquier otra situación; y, su vez, los descuentos pueden aparecer en varias ventas.
- Las ventas aparecen en cortes de venta para tener un registro del efectivo y evitar pérdidas. Y dichos cortes son realizados por los trabajadores.
- Los platillos requieren de materiales, los cuales son guardados en los almacenes; varios materiales pueden ser utilizados para la elaboración de un platillo.
- Los materiales se compran de nuestros proveedores, puede haber devoluciones en caso de requerirlo.
- Los proveedores y las sucursales se ubican en un asentamiento.
- Los asentamientos se encuentran en municipios y estos, a su vez, en estados. Cada asentamiento tiene su propia zona y un diferente tipo.
- Los trabajadores se dividen por sucursales; en una sucursal puede haber varios trabajadores, pero un trabajador no puede estar activo en más de una sucursal.
- Cada trabajador tiene que registrar su asistencia, incluyendo su hora de llegada y la hora de salida, esto para poder generar su nómina quincenal.
- Todos los trabajadores tienen un puesto, un puesto puede ser de varios trabajadores pero un trabajador no puede tener más de un puesto.
- Los vehículos de la cafetería son asignados a un trabajador.