



-EJERCICIO 2-

POR ESTEFANIA CABEZAS

ACERCA DE EVENTBRITE

Por lo que he podido apreciar, Eventbrite es una plataforma de servicios web reciente y que a su vez utiliza un sistema de gestión de venta de entradas bastante innovador y adecuado a las necesidades de las personas en la actualidad. Debido a que vivimos en un mundo altamente tecnologizado, donde las compras y trámites online están teniendo su mayor auge, me parece una manera muy acertada de realizar dicho propósito.

Así mismo, me es de suponer que deben tener muchos retos que enfrentar a diario debido a la cantidad de eventos que se crean y organizan a diario, y la cantidad de entradas que son adquiridas mediante dicha plataforma.

POSIBLES PROBLEMAS

La alta disponibilidad requiere un servicio que esté disponible las 24 horas del día, los 365 días del año. Como es sabido, todo sistema creado y manejado por humanos, eventualmente puede fallar y no es 100% fiable de que esto pueda cumplirse, pues hay una serie de errores y/o fallas que pueden aparecer en el transcurso:

- Problemas relacionados a fallas humanas: Errores en el diseño del software, aprovisionamiento de red insuficiente.
- Problemas relacionados a fallas de origen natural: Desastres naturales, condiciones climáticas adversas, humedad, temperatura, cortes de energía, etc.

El tiempo es dinero, por lo tanto es esencial en una empresa de la magnitud de eventbrite, dar solución remota a éstos y cualquier otro fallo que pudiera surgir.

Las posibles soluciones que podrían implementar a modo de prevención serían:

- REPLICACION DE SISTEMAS (PaaS).

La funcionalidad Recuperación de Sitios, que permite mantener replicados servidores y permite garantizar la continuidad del negocio.

Para proteger a la empresa de interrupciones en la continuidad de las ventas y organizaciones de eventos.

Se pueden utilizar servicios como **Google App Engine (GAE)** de Salesforce, **Microsoft Azure, force.com**.

- AUMENTO DE LA SEGURIDAD DE LAS COPIAS DE SEGURIDAD

Añadir un segundo nivel de copias de seguridad alojado en la nube preservándolas en caso de desastre físico.

CLAVES DEL ÉXITO

- Uno de los puntos más importantes hoy en día para tener éxito, es tener establecido un buen plan de marketing que incluya las redes sociales, como he podido observar que Eventbrite posee, y además estudiar siempre al usuario y cuáles son las nuevas necesidades o cambios que van surgiendo con el transcurso del tiempo.
- Tener en cuenta los principios básicos de la usabilidad:
 - Navegación fácil y estructurada
 - Diseño fácil, efectivo y consistente y
 - Mensajes y textos breves y claros
- Relacionado con la experiencia de usuario y la usabilidad es de gran importancia el concepto de una Web responsive, aquella que se adapta para tener una buena visualización en distintos dispositivos como móviles, tablets, ordenadores o incluso televisiones.