



MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS
1ª EDICIÓN | NOVIEMBRE DE 2015

PÁGINA INTENCIONALMENTE EN BLANCO



MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS
1ª EDICIÓN | NOVIEMBRE DE 2015

PÁGINA INTENCIONALMENTE EN BLANCO

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN	7
2.	ISOLOGOTIPO	9
2.1.	ELEMENTOS	9
2.3.	COLORES	10
2.4.	MEDIDAS	10
3.	VARIANTES	11
3.1.	COLORES PROCESO	11
3.2.	COLORES RGB	12
3.3.	ESCALA DE GRISES	13
3.4.	MONOCROMO	14
4.	¿QUÉ LOGO USO?	15
5.	USOS CORRECTOS.....	17
6.	USOS INCORRECTOS.....	18
7.	FAMILIA TIPOGRÁFICA.....	19
8.	COLORES CORPORATIVOS.....	20
9.	PAPELERÍA COMERCIAL.....	21
9.1.	TARJETA PERSONAL	21
9.2.	CARPETA INSTITUCIONAL	22
9.3.	INSERTS	23
9.4.	PRESUPUESTOS	24
9.5.	TRABAJOS REALIZADOS	25
9.6.	FIRMA DE EMAIL	26
10.	¿HA QUEDADO ALGO FUERA?	27

PÁGINA INTENCIONALMENTE EN BLANCO

1. INTRODUCCIÓN

Este documento ha sido creado con el fin de generar uniformidad de estilo en las presentaciones gráficas de **MT Group**, en todas sus comunicaciones visuales.

Encontrará aquí soluciones para un amplio número de aplicaciones. Se ha tratado de no dejar nada afuera, pero si tiene dudas en algún punto en particular, tan sólo pregunte.

El propósito de este Manual de Normas es brindar una guía en la creación de comunicaciones visuales, tanto para medios impresos como digitales, para **MT Group**.

En las siguientes páginas encontrará detalladas una amplia variedad de aplicaciones, como papelería comercial y tarjetería personal. Además se presentan las variaciones permitidas en la reproducción del isologotipo y la conformación cromática para los distintos medios.

Ciertamente sería imposible intentar cubrir en este manual todas y cada una de las

aplicaciones de la Identidad Visual y si bien se abarca una gran cantidad de situaciones, los directivos de **MT Group** deberían asegurarse que el material producido esté en concordancia con las normas gráficas e intereses comunicacionales de la empresa.

Este documento está disponible tanto en formato impreso como digital y puede ser distribuido en formato PDF. El manual en formato impreso es acompañado por un disco compacto que contiene todos los archivos necesarios para una fiel reproducción del isologotipo, así como las piezas ya generadas dentro de este Plan de Identidad Visual.



MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS
1ª EDICIÓN | NOVIEMBRE DE 2015

PÁGINA INTENCIONALMENTE EN BLANCO

2. ISOLOGOTIPO



2.1. ELEMENTOS

El isologotipo está compuesto por tres elementos claramente definidos. En primera instancia **(A)**, 'MT Group', nombre propio y designación formal de la empresa. Conformando este primer elemento se encuentra el segundo **(B)**, las 'ondas' símbolo unívoco de redes y transmisión de información. El tercer elemento **(C)** es el eslogan, que complementa la imagen de marca y puede ser excluido en presentaciones del isologotipo a tamaños reducidos.

2.2. COLORES

Aquí se presenta el isologotipo en su versión maestra, y está compuesto por tres tintas definidas y combinación de valores aplicados a los distintos elementos. Para impresiones en cuatricromía la composición de las tintas será de la siguiente manera:

A • Azul C: 93% | M: 86% | Y: 0% | K: 0%

B • Gris oscuro C: 0% | M: 4% | Y: 4% | K: 90%

C • Gris claro C: 1% | M: 0% | Y: 1% | K: 47%

Y para las variaciones de valor en el eslogan:

D • Gris oscuro al 80%

E • Gris oscuro al 60%

Esta y otras versiones han sido estipuladas para distintos medios y opciones de reproducción, que serán detalladas en la página 15.

2.3. MEDIDAS

Como regla general, el isologotipo de **MT Group**, careciendo del eslogan, no debe ser reproducido en un tamaño menor a los 15mm de ancho (**F**).

De la misma forma, se determina una 'zona segura' alrededor del isologotipo (**G**) de manera modular con un tamaño igual al de la 'ondas'. No podrán colocarse dentro de esta zona otros isologotipos o elementos gráficos que den una interpretación errónea de la marca.



3. VARIANTES

3.1. COLORES PROCESO

Para impresiones a 4 tintas (CMYK) como posters, revistas, folletería, etc. en medios tales como impresión offset, láser o inyección de tinta.



COLORES CMYK - POSITIVO

A • C: 93% | M: 86% | Y: 0% | K: 0%

B • C: 0% | M: 4% | Y: 4% | K: 90%

C • C: 1% | M: 0% | Y: 1% | K: 47%

D • C: 0% | M: 1,6% | Y: 1,6% | K: 36%

E • C: 0% | M: 2,4% | Y: 2,4% | K: 54%

ARCHIVOS: MT Group - logo es_CMYK pos.eps
MT Group - logo_CMYK pos.eps

USO: Impresión offset o digital en cuatricromía sobre fondos blancos o claros.



COLORES CMYK - NEGATIVO

A • C: 93% | M: 86% | Y: 0% | K: 0%

B • C: 0% | M: 0% | Y: 0% | K: 0%

C • C: 1% | M: 0% | Y: 1% | K: 47%

D • C: 0% | M: 1,6% | Y: 1,6% | K: 36%

E • C: 0% | M: 2,4% | Y: 2,4% | K: 54%

ARCHIVOS: MT Group - logo es_CMYK neg.eps
MT Group - logo_CMYK neg.eps

USO: Impresión offset o digital en cuatricromía sobre fondos negros u oscuros.

3.2. COLORES RGB

Para reproducciones que incluyen, pero no se limitan a, pantallas, proyectores y televisores.



COLORES RGB - POSITIVO

A • R: 53 | G: 69 | B: 156

B • R: 61 | G: 60 | B: 64

C • R: 151 | G: 154 | B: 155

D • R: 100 | G: 99 | B: 102

E • R: 139 | G: 138 | B: 140

ARCHIVOS: MT Group - logo es_RGB pos.eps
MT Group - logo_RGB pos.eps

USO: Reproducciones en pantalla (web, video, etc.) sobre fondos blancos o claros.



COLORES RGB - NEGATIVO

A • R: 53 | G: 69 | B: 156

B • R: 255 | G: 255 | B: 255

C • R: 151 | G: 154 | B: 155

D • R: 177 | G: 177 | B: 179

E • R: 139 | G: 138 | B: 140

ARCHIVOS: MT Group - logo es_RGB neg.eps
MT Group - logo_RGB neg.eps

USO: Reproducciones en pantalla (web, video, etc.) sobre fondos negros u oscuros.

3.3. ESCALA DE GRISES

Para reproducciones monocromas que admitan gradaciones. Se pueden utilizar colores distintos al negro pero se debe priorizar la utilización de los colores detallados en página 10.



ESCALA DE GRISES - POSITIVO

- A** • al 90%
- B** • al 80%
- C** • al 40%
- D** • al 70%
- E** • al 50%

ARCHIVOS: MT Group - logo es_Grises pos.eps
MT Group - logo_Grises pos.eps

USO: Cualquier método de reproducción monocroma que admita gradaciones de tono. Sobre fondos blancos o claros.



ESCALA DE GRISES - NEGATIVO

- A** • al 10%
- B** • al 70%
- C** • al 40%
- D** • al 50%
- E** • al 60%

ARCHIVOS: MT Group - logo es_Grises neg.eps
MT Group - logo_Grises neg.eps

USO: Cualquier método de reproducción monocroma que admita gradaciones de tono. Sobre fondos negros u oscuros.

3.4. MONOCROMO

Para grabados o impresiones monocromas de baja calidad (fax, grabados láser, vinilos sólidos, etc.) que no admitan gradaciones de tono o valor.



MONOCROMO - POSITIVO

ARCHIVOS: MT Group - logo es_Mono pos.eps
MT Group - logo_Mono pos.eps

USO: Cualquier método de reproducción monocroma que no admita gradaciones de tono. Sobre fondos blancos o claros.



MONOCROMO - NEGATIVO

ARCHIVOS: MT Group - logo es_Mono neg.eps
MT Group - logo_Mono neg.eps

USO: Cualquier método de reproducción monocroma que no admita gradaciones de tono. Sobre fondos negros u oscuros.



4. ¿QUÉ LOGO USO?

Con excepción de las versiones a Escala de Grises y Monocromo, las demás versiones del isologotipo de **MT Group** parecen idénticas. Pero son, sin embargo, diferentes en su formato y cada una ha sido creada para adecuarse a usos particulares.

El uso de cada versión puede ser entendido más fácilmente respondiendo las siguientes preguntas:

¿POSITIVO O NEGATIVO?

El isologotipo, ¿aparecerá sobre un fondo negro u oscuro? ¿o sobre un fondo blanco o mayormente claro? Recuerde que los fondos pueden ser fotografías o patrones que se repitan (por ejemplo, en una presentación de PowerPoint).

NO USAR la versión positiva cuando el isologo aparezca sobre fondo negro u oscuro y viceversa.

USAR la versión que se vea y destaque más claramente.

¿IMPRESO O EN PANTALLA?

El isologotipo, ¿será impreso (papelería, documentos, vía pública, etc.)? o aparecerá

en pantalla (sitio web, email, presentación de PowerPoint, etc.).

NO USAR la versión RGB cuando el material sea impreso y viceversa.

USAR la versión que se vea y destaque más claramente.

¿A TODO COLOR?

¿Aparecerá el isologotipo en sus colores correctos o está limitado a 1 color? (impresiones a 1 tinta, faxes y fotocopias, etc.)

NO USAR las versiones GRIS o MONO cuando el isologo puede ser reproducido a todo color.

USAR la versión que se vea y destaque más claramente.

¿ESCALA DE GRISES O MONO?

¿Admite el medio de reproducción variaciones de un mismo tono (impresiones a 1 tinta)? ¿O se está limitado a 1 tono sólido (vinilos esmerilados, grabados láser, etc.).

NO USAR la versión MONO cuando se pueda reproducir con gradaciones de tono, ya sea en negro o en los colores establecidos.

USAR la versión que se vea y destaque más claramente.

En la página 16 encontrará una guía ilustrada que lo ayudará a definir qué versión de archivo utilizar en aquellos proyectos que requieran el uso del isologotipo de **MT Group**. Los nombres de archivo hacen referencia a cada versión detallada en las páginas 11 a 14.

4. ¿QUÉ LOGO USO? (CONTINUACIÓN)

SU PROYECTO

PARA PANTALLA

MT Group - logo es_RGB pos.eps
 MT Group - logo es_RGB neg.eps
 MT Group - logo_RGB pos.eps
 MT Group - logo_RGB neg.eps

FONDO CLARO

Use
 MT Group - logo es_RGB pos.eps
 MT Group - logo_RGB pos.eps

FONDO OSCURO

Use
 MT Group - logo es_RGB neg.eps
 MT Group - logo_RGB neg.eps

PARA IMPRESIÓN

A TODO COLOR

MT Group - logo es_CMYK pos.eps
 MT Group - logo es_CMYK neg.eps
 MT Group - logo_CMYK pos.eps
 MT Group - logo_CMYK neg.eps

FONDO CLARO

Use
 MT Group - logo es_CMYK pos.eps
 MT Group - logo_CMYK pos.eps

FONDO OSCURO

Use
 MT Group - logo es_CMYK neg.eps
 MT Group - logo_CMYK neg.eps

A 1 TINTA

CON GRADACIONES

MT Group - logo es_Grises pos.eps
 MT Group - logo es_Grises neg.eps
 MT Group - logo_Grises pos.eps
 MT Group - logo_Grises neg.eps

FONDO CLARO

Use
 MT Group - logo es_Grises pos.eps
 MT Group - logo_Grises pos.eps

FONDO OSCURO

Use
 MT Group - logo es_Grises neg.eps
 MT Group - logo_Grises neg.eps

SIN GRADACIONES

MT Group - logo es_Mono pos.eps
 MT Group - logo es_Mono neg.eps
 MT Group - logo_Mono pos.eps
 MT Group - logo_Mono neg.eps

FONDO CLARO

Use
 MT Group - logo es_Mono pos.eps
 MT Group - logo_Mono pos.eps

FONDO OSCURO

Use
 MT Group - logo es_Mono neg.eps
 MT Group - logo_Mono neg.eps

5. USOS CORRECTOS

El isologotipo de **MT Group** ha sido diseñado para ser tan legible como se pueda en una amplia variedad de fondos. Es importante que la versión correcta del isologo sea utilizada en cada instancia. Así es que encontrará en esta página ejemplos de usos correctos.

Al diseñar piezas para **MT Group** tenga en cuenta que el isologotipo debe ser claramente legible en las siguientes instancias:

- Fondos blancos o claros
- Fondos negros u oscuros
- Fondos con tramas o fotografías

Debe procurar de que se utilicen los colores correctos cuando sea posible. En impresiones monocromáticas se prefiere que utilice el color negro.



CORRECTO Color positivo en fondo blanco



CORRECTO Color positivo en fondo claro



CORRECTO Color positivo sobre foto clara



CORRECTO Gris positivo en fondo blanco/claro



CORRECTO Mono positivo en fondo blanco/claro



CORRECTO Color negativo en fondo negro



CORRECTO Color negativo en fondo oscuro



CORRECTO Color negativo sobre foto oscura



CORRECTO Gris negativo en fondo negro/oscuro



CORRECTO Mono negativo en fondo negro/oscuro

6. USOS INCORRECTOS

El isologotipo de **MT Group** no debe ser aplicado de forma que su legibilidad se vea comprometida o reducida. Debe tenerse en cuenta que su máxima visibilidad sea mantenida en todas sus aplicaciones.

Es también importante mencionar que el isologotipo no debe ser manipulado o modificado de ninguna forma que se aleje de las variaciones estipuladas en este Manual, como por ejemplo:

- Agregar filetes o contornos
- Cambios de tamaños o espaciados entre los elementos
- Estirado, contracción o distorsión del isologotipo en cualquier sentido

Encontrará en esta página algunos ejemplos de usos incorrectos del isologotipo.



INCORRECTO Color positivo en fondo negro/oscura



INCORRECTO Color positivo sobre fotografía oscura



INCORRECTO Gris/Mono positivo en fondo negro/oscura



INCORRECTO Filete o contorno en cualquier versión



INCORRECTO Alteraciones de cualquier tipo



INCORRECTO Color negativo en fondo blanco/claro



INCORRECTO Color negativo sobre fotografía clara



INCORRECTO Gris/mono negativo en fondo blanco/claro



INCORRECTO Cambios de colores



INCORRECTO Distorsiones de cualquier tipo

7. FAMILIA TIPOGRÁFICA

Avenir Next Bold 11pt:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890 -+*=_()[]{}°^!\'".\$%&/¿?;!‘’ç@<>.,,: ÁÉÍÓÚ ÄËÏÖÜ áéíóú äëïöü

Avenir Next Demi bold 11pt:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890 -+*=_()[]{}°^!\'".\$%&/¿?;!‘’ç@<>.,,: ÁÉÍÓÚ ÄËÏÖÜ áéíóú äëïöü

Avenir Next Regular 11pt:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890 -+*=_()[]{}°^!\'".\$%&/¿?;!‘’ç@<>.,,: ÁÉÍÓÚ ÄËÏÖÜ áéíóú äëïöü

Las fuentes o familias tipográficas elegidas para todo tipo de impresos o contenidos de texto son Avenir Next y Novecento Sans Wide en las siguientes variantes:

- Avenir Next Bold, para títulos
- Avenir Next Demi bold, para textos destacados
- Avenir Next Regular, para cuerpos de texto
- Novecento Sans Wide Book, Medium y Bold, opcional para títulos o textos destacados.

Los usos incluyen papelería impresa, emails, documentos de Word, presentaciones de Powerpoint, etc.

NOVECEN TO SANS WIDE BOOK 11PT:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 -+*=_ ()[]{}°^!\'".\$%&/¿?;!‘’ç@<>.,,: ÁÉÍÓÚ ÄËÏÖÜ ÁÉÍÓÚ ÄËÏÖÜ

NOVECEN TO SANS WIDE MEDIUM 11PT:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 -+*=_ ()[]{}°^!\'".\$%&/¿?;!‘’ç@<>.,,: ÁÉÍÓÚ ÄËÏÖÜ ÁÉÍÓÚ ÄËÏÖÜ

NOVECEN TO SANS WIDE BOLD 11PT:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 -+*=_ ()[]{}°^!\'".\$%&/¿?;!‘’ç@<>.,,: ÁÉÍÓÚ ÄËÏÖÜ ÁÉÍÓÚ ÄËÏÖÜ

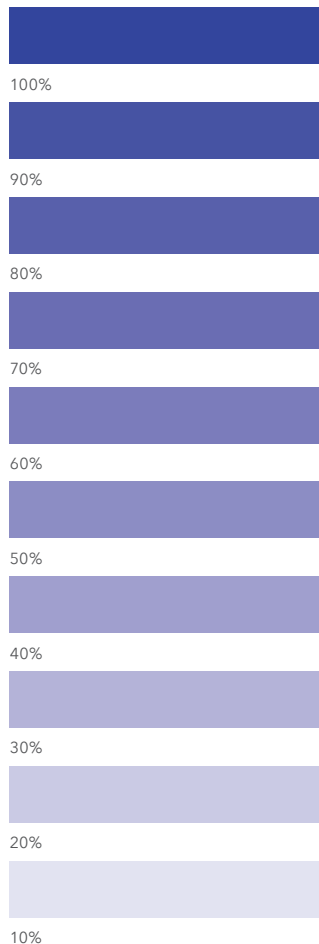
8. COLORES CORPORATIVOS

La gama de colores corporativos de **MT Group** es una derivación de los colores utilizados en el isologotipo, en distintos matices o valores.

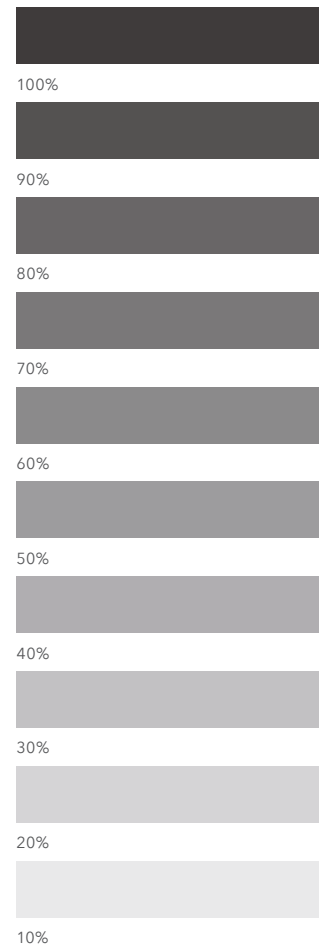
Se pueden utilizar variaciones de matices en usos específicos como cuadros de texto, duotonos en fotografías, cartelería, etc., siendo la claridad el factor decisivo en la elección del color.

Otros colores pueden ser utilizados siempre que la gama predominante esté basada en los colores corporativos.

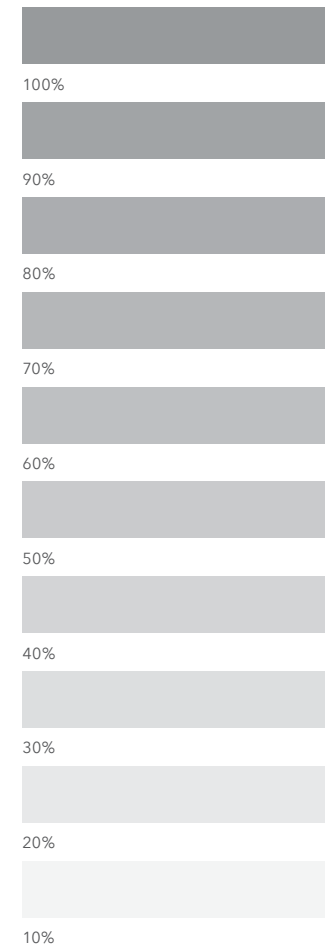
AZUL



GRIS OSCURO



GRIS CLARO



9. PAPELERÍA COMERCIAL

La Papelería Comercial de **MT Group** está pensada para transmitir información de manera clara mediante el uso de una disposición limpia y buen uso de la tipografía. Se utilizará una combinación de las familias Novecento Sans Wide y Avenir Next.

Los colores utilizados en las impresiones se derivan de la gama cromática corporativa. Es por esto que la Papelería Comercial será impresa generalmente a 4 tintas cuando se trate de impresiones offset, o por medios digitales (impresiones láser o de inyección de tinta) en su defecto.

La papelería interna podrá realizarse a 1 tinta utilizando cualquiera de las 2 tintas, negro o lo más aproximado al Gris oscuro. Las impresiones de baja tirada y baja calidad a ser realizadas, por ejemplo en láser monocromo, deberán llevar el isologotipo en negro sólido y no una versión en escala de grises de la versión a todo color (usar archivos 'MT Group - logo es_Mono pos.eps' o 'MT Group - logo_Mono pos.eps', o sus versiones en negativo).

9.1. TARJETA PERSONAL

A continuación se presenta una muestra de las tarjetas personales que forman parte de la Papelería Comercial.



TARJETA PERSONAL

Medidas finales 8,5 x 5 cm
Papel ilustración mate 300 gr.

Frente

A Eslogan

Dorso

B Isologotipo

C Nombre completo: Novecento Sans Wide Medium 13pt.

D Cargo: Novecento Sans Wide Regular 11pt.

E Información de contacto: Novecento Sans Wide Regular 10pt.

9.2. CARPETA INSTITUCIONAL

Se compone de una carpeta formato A4 que contiene los inserts informativos. Pueden incluirse en esta carpeta los presupuestos, detalles de trabajos u otros papeles directamente relacionados al desarrollo de la actividad empresarial.



TAPA



CONTRATAPA

CARPETA A4

Medidas desplegada 44 x 30 cm

Medidas cerrada 22 x 30 cm

Plegado diptico

Papel ilustración mate 250 gr. o superior

9.3. INSERTS

Piezas informativas, acompañan la carpeta presentada anteriormente.

SUS DATOS SON SUYOS
MTGROUP SE ASEGURA DE ELLO

MT GROUP
ASEGURAMOS LA INFORMACIÓN

LA EMPRESA

MT Group SRL brinda soluciones en seguridad de la información a empresas y organizaciones del sector público y privado. Con más de diez años en el mercado y la experiencia que nos da haber trabajado para los más grandes Carriers de la Región, ofrecemos servicios probados y soluciones para garantizar la continua y segura operación de sus servicios de IT y Comunicaciones.

Bajo la modalidad de Servicios Preventivos y Correctivos, MT Group SRL es la empresa que su organización requiere para trabajar con tranquilidad y seguridad en su ramo. Nuestra especialidad es la Seguridad de su Información.

Asistencia técnica de hardware y software informático, consultoría en manejo y resguardo de datos, mantenimiento de red de datos y telefonía, y la capacitación de su personal en estos temas son servicios que MT Group SRL ofrece a sus clientes.

CONTACTO

0299-6335617
VENTAS@MTGROUPSRL.COM.AR

INSERT 1

SEGURIDAD DESDE EL ORIGEN
MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE LA INFORMACIÓN

MT GROUP
ASEGURAMOS LA INFORMACIÓN

SERVICIOS

Mantenimiento Preventivo de la Información

Destinado a la conservación de equipos o instalaciones mediante realización de revisión y reparación que garanticen su buen funcionamiento y fiabilidad. Previé lo que se hará antes que se produzca el fallo, de manera que cuando se detiene el equipo para efectuar la reparación, ya se dispone de los repuestos, de los documentos necesarios y del personal técnico asignado con anterioridad en una programación de tareas.

- Limpieza física de servidores, PCs y racks.
- Monitoreo ON Line de servidores, routers, PCs, etc. cada 5 minutos.
- Servicio de backup, diario, semanal, mensual.
- Capacitación de usuarios.
- Asesoramiento continuo sobre nuevas soluciones, equipos y/o programas.
- Diseño, configuración y auditoría de resguardo de datos, acceso a datos, detección y protección de virus.

Contamos con un sistema de tickets, donde dejemos constancia de todos los pedidos hechos a soporte por parte del cliente.

Mantenimiento Correctivo de la Información

Debe llevarse a cabo con la mayor celeridad para evitar que se incrementen costos a impedir daños materiales y/o humanos. Se procede a reparar en el menor tiempo posible una avería para que el sistema, equipo o instalación siga funcionando normalmente sin generar perjuicio.

- Asistencia técnica de hardware y software informático.
- Reparación o cambio de partes por fallas físicas.
- Mantenimientos de red de datos (falso y lógico).
- Resolución de problemas con impresoras y monitores.
- Reparación y/o reinstalación de sistemas operativos previo backup.
- Instalación de enlaces punto a punto, routers, proxis (mikrotik, ubiquiti, etc.).

Seguridad de la Información

El objetivo de la protección son los datos mismos y trata de evitar su pérdida y modificación no autorizada. La protección que brinda MT Group SRL garantiza la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos, como así también la autenticidad de la información.

CONSULTORIA

- Netrix audit
- Investigación de delitos informáticos / Cybercrimes
- Investigación sobre perfiles falsos
- Rescate de evidencia digital
- Búsqueda de contenidos e Cleaning Digital
- Auditoría de equipos informáticos alterados
- Creación de políticas de seguridad
- Resolución de vulnerabilidades
- Planes de recuperación en seguridad (Disaster)

CAPACITACIONES

Brindamos capacitaciones técnicas en:

- Seguridad de la información
- Seguridad de la información
- Investigación de delitos informáticos
- Instalación de Ethical hacking y/o Penetration Test
- Chequeo de Registros y Movilidad de Anexos (OSINT)
- Censos a medida de la organización
- Asesoramiento Jurídico en Delitos Informáticos

ETHICAL HACKING (PEN-TESTING)

- Ethical hacking interno
- Ethical hacking externo

INSERT 2

INSERTS

Medidas 21 x 29,7 cm

Papel ilustración mate 150 gr. o superior

9.4. PRESUPUESTOS

Utilizados para presentar costos estimados y ofertas de trabajo a potenciales clientes. Acompañan a este manual como una plantilla en formato .dot, para Microsoft Word.



EL CERO 344, NEUVÉN
0299-6335617
VENTAS@MTGROUPSRL.COM.AR

PRESUPUESTO
NÚMERO 00000000

FECHA DE EMISIÓN 01/01/2000
FECHA DE VENCIMIENTO 01/01/2000

CLIENTE
DIRECCIÓN
EMAIL

TELÉFONO

TÍTULO
Subtítulo

Paralelo

\$ 0000



ASEGURAMOS LA INFORMACIÓN



EL CERO 344, NEUVÉN
0299-6335617
VENTAS@MTGROUPSRL.COM.AR

PRESUPUESTO
NÚMERO 00000000

FECHA DE EMISIÓN 01/01/2000
FECHA DE VENCIMIENTO 01/01/2000

(CONTINUACIÓN)

TÍTULO
Subtítulo

Paralelo

Loem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc arcu magna, molestie eu pretium ac, suscipit quis felis. Donec vestibulum, nisi cursus convallis conestetur, se lectus tristique orn, eget ultrices justo urna non sapien. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nunc suscipit arcu laoreet nibh tristique, interdum aliquet nisi suscipit. Phasellus eget nri pulvinar neque sodales dignissim. Curabitur conestetur du ut porttitor ornare. Phasellus a posuere leo, ultricies viverra metus. Maecenas ac laoreet ne velit lobortis laudis. Aliquam pretio ne, nulla ut nulla, ut, lobortis ut amet nulla.

In interdum leo a ne placental dignissim. Proin ut odio scelerisque, mollis orn vel, pretium diam. Aliquam fermentum orn felis, ut porttitor sem laoreet orn. Quisque conestetur lobortis ut amet placental, phasellus mollis quam porta. Donec nec conestetur ligula, ac conestetur lobortis. Aliquam placental ornare quam, nec viverra quam nulla ut amet. Maecenas aliquam eget nulla sed conestetur. Phasellusque sapien orn, phasellus et blandit ut, vulputate in odio. Ut maecenas lobortis rutrum. Sed ut aliquet ante, a placental odio.

Donec ut odio in orn porta suscipit ac a nisi. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per aconetis harenarum. Sed in leo, vehicula ut elit ultricies, semper fringit turpis. In vulputate orn ut magna rutrum vestibulum. Donec quis pretium orn, in grando metus. Sed lobortis lobortisqu du in lobortis. Ut interdum diam quam, non vogtue velit sociosqu orn.

Sed lobortis leo, faucibus vel ut vel, laoreet vestibulum dolor. Vestibulum non quam maximus, fringilla orn ut, ultricies ornare. Vestibulum nec ultrices turpis. Maecenas porttitor vehicula vel in porta. Nam sagittis nec sapien ut ornamentum. Integer sed orn imperdiet lobortis ornare lobortis. Integer turpis vel in placental ornamentum. Nulla laoreet. Sed conestetur nunc, quam ut conestetur in porta vel. Proin conestetur, laoreet nec conestetur phasellus, quam lobortis conestetur lobortis, eget lobortis nec lobortis et laoreet. Nulla laoreet.

Donec imperdiet placental leo, ac imperdiet orn vulputate non. Nunc laoreet quam ut amet magna viverra ornamentum. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Aliquam urna lobortis, conestetur ut dictum in, vestibulum ut amet metus. Morbi non metus ut amet urna conestetur vehicula. Fusce sceleris felis ornare. Proin ornare du ut interdum conestetur. Morbi vel orn eget orn efficitur lobortis ac in nulla. Suspendisse ne sapien, fermentum ut ultricies orn, lobortis ut amet leo. Quisque non interdum orn. Phasellusque vulputate phasellusque orn in conestetur.

TÍTULO
Subtítulo

Paralelo



ASEGURAMOS LA INFORMACIÓN

Página 2

PÁGINA 1

PÁGINAS SIGUIENTES

PLANTILLA DE PRESUPUESTOS

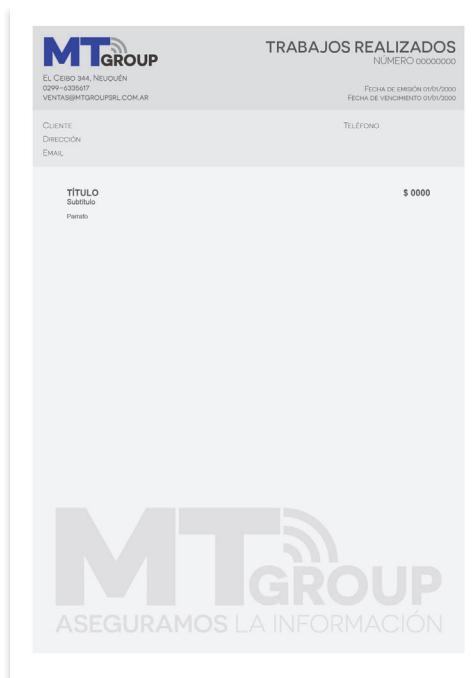
Medidas 21 x 29,7 cm

Papel obra 80 gr. apto para impresiones láser o de inyección de tinta

Archivo: MT Group - Plantilla de Presupuesto.dot

9.5. TRABAJOS REALIZADOS

Similar a la de Presupuestos, esta plantilla se utiliza para detallar las tareas realizadas una vez concluido el trabajo. También acompaña a este Manual en un archivo editable formato .dot para Microsoft Word.



PÁGINA 1



PÁGINAS SIGUIENTES

PLANTILLA DE TRABAJOS REALIZADOS

Medidas 21 x 29,7 cm

Papel obra 80 gr. apto para impresiones láser o de inyección de tinta

Archivo: MT Group - Plantilla de Trabajos realizados.dot

9.6. FIRMA DE EMAIL

Los mensajes de correo electrónico presentarán esta firma donde se incluyen el nombre del remitente, el isologo de la empresa y los datos de contacto básicos, tanto del remitente como de la empresa.

A fin de maximizar la legibilidad y teniendo en cuenta la variedad de dispositivos y sistemas que admiten correos electrónicos, la familia tipográfica elegida para estos textos es Verdana, fuente estándar incluida en la gran mayoría de sistemas operativos.

Matías Tonelli A
Socio Gerente B



299-1234567
mt@mtgroupsrl.com.ar D
www.mtgroupsrl.com.ar

FIRMA DE EMAIL

A Nombre completo: Verdana 12 pt. color #413D3C

B Cargo: Verdana 10 pt. color #979A9B

C Isologotipo. Archivo: logo-mtgroup-email.jpg

D Datos de contacto: Verdana 10 pt. color #979A9B

10.¿HA QUEDADO ALGO FUERA?

Este documento ha sido creado con el fin de generar uniformidad de estilo en las presentaciones gráficas de **MT Group**, en todas sus comunicaciones visuales.

Se ha cubierto una amplia variedad de aplicaciones, pero pueden haber ocasiones en que se requieran consejos o guías adicionales. Si es así no tema preguntar, la Administración de **MT Group** y **gudu** están para ayudarlo.



0299-6335617
mt@mtgroupsrl.com.ar

www.mtgroupsrl.com.ar



el estudio | Italia 125 | Local 2
Cipolletti | Río Negro

contacto | 299 413 5006
mdepiante@gudu.com.ar



MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS
1ª EDICIÓN | NOVIEMBRE DE 2015

GUÍA PARA LA CREACIÓN DE COMUNICACIONES
VISUALES EN MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES

