



MY COMPANY NAME

[Logo du client]



CAHIER DES CHARGES

Date et Version	XX/XX/XX V00.XX	Rédacteur	XXX
Révisions	Mettre ici les principales modifications effectuées depuis la dernière version	Valideur	XXX



SOMMAIRE

SOMMAIRE

1 - CADRE DU PROJET

1.1 - Pitch du projet

1.2 - Contexte de l'entreprise

1.3 - Enjeux et Objectifs

1.3.1 - Enjeux et objectifs principaux

1.3.2 - Objectifs Chiffrés

1.4 Equipe projet

1.5 Livrables

1.6 - Planning Prévisionnel

1.7 - Méthodologie de suivi

2 - Benchmark

3 - Elements marketing et conception graphique

3.1 - Cibles visées

3.2 - International

3.3 - Conception Graphique

3.3.1 Brief créatif

3.3.2 Charte graphique

4 - Conception Fonctionnelle

4.1 Périmètre fonctionnel du projet

4.2 Arborescence

4.3 Contenus

5 - Spécifications techniques

5.1 Choix technologiques

5.2 : Spécificités techniques

5.3 accessibilité

5.3.1 Compatibilité des navigateurs

5.3.2 Compatibilité Smartphones et tablettes

5.3.3 Accessibilité pour les malvoyants

5.4 Services Tiers



[5.5 Sécurité](#)

[5.6 Maintenance et Evolutions](#)

[6 - Budget](#)



1 - CADRE DU PROJET

1.1 - Pitch du projet

[Résumé succinct du projet et des besoins exprimés ou compris du client]

1.2 - Contexte de l'entreprise

[Présentation de l'activité de l'entreprise :

- date de création,
- services ou produits vendus,
- nombre de salariés,
- CA,
- principaux axes de développement,

Replacer le projet dans le contexte.]

1.3 - Enjeux et Objectifs

1.3.1 - Enjeux et objectifs principaux

[Détails des enjeux pour l'entreprise de ce projet]

1.3.2 - Objectifs Chiffrés

[Détails des objectifs chiffrés :

Quelle augmentation de trafic ?

Quel chiffre d'affaire espéré ?

Quel usage d'une fonctionnalité précise ?

Quel taux de satisfaction?]

1.4 Equipe projet

[Présenter l'équipe qui va réaliser Leur titre et éventuellement un résumé de leur Carrière / Compétences.]



1.5 Livrables

[Lister les livrables attendus en fonction des enjeux et objectifs et les dates estimées de livraison de chacun]

1.6 - Planning Prévisionnel

[Afficher un planning prévisionnel de l'intégralité des phases projets intégrant les dates prévues de validation]

1.7 - Méthodologie de suivi

[Indiquer ici les modalités de suivi de de validation :

Interlocuteurs clés

Téléphone / Mail

Logiciel de suivi en ligne

Réunions récurrentes]

2 - Benchmark

[Faire ici une analyse de la concurrence :

-> Copies d'écrans

-> Points forts

-> Points d'amélioration]



3 - Elements marketing et conception graphique

3.1 - Cibles visées

[Identifier les cibles de votre projet :

Particuliers / entreprises / Grand public

Passionnés ?

Centre d'intérêt particulier ?

Tranche d'âge

CSP]

3.2 - International

[Identifier les langues visées - Cela nécessite-t-il des adaptations spécifiques.]

3.3 - Conception Graphique

3.3.1 Brief créatif

[Indiquer ici les points clefs de la conception graphique : But recherchés, principales contraintes et envies du client]

3.3.2 Charte graphique

[Indiquer ici s'il y a des éléments graphiques à utiliser comme base de la nouvelle charte graphique,

Quel sera le code couleur ?

Quelle sera la couleur dominante ?

Y a-t-il des variations du code couleur selon les sections ou les pages ?

Y a-t-il des déclinaisons de votre logo en fonction du code couleur ?

Avez des éléments visuels à réutiliser ?

Quelle police utiliser ?]



4 - Conception Fonctionnelle

4.1 Périmètre fonctionnel du projet

[Lister les fonctionnalités attendues aussi bien en terme de Front office que de back office, ainsi que les contraintes déjà connues]

4.2 Arborescence

[Matérialiser l'arborescence du projet dans son ensemble pour bien visualiser les relations entre les fonctionnalités]

4.3 Contenus

[Mettre ici des wireframe basse définition pour "matérialiser" le contenu des différentes pages ou section de votre projet]

5 - Spécifications techniques

5.1 Choix technologiques

[présenter ici votre benchmark des différentes technologies étudiées qui répondent au besoin et formuler la préconisation]

5.2 : Spécificités techniques

[Cela peut être l'hébergement pour un site web, ou le compte de gestion des applications mobiles.]

5.3 accessibilité

5.3.1 Compatibilité des navigateurs

[Quels navigateurs doivent être compatibles ? quelles versions minimales]



5.3.2 Compatibilité Smartphones et tablettes

[Quels appareils smartphone / Tablettes doivent être compatibles ? quelles versions ? quelles versions d'OS minimales ?]

5.3.3 Accessibilité pour les malvoyants

[Quelles adaptations ? Quels score minimal au W3C ? tag sur les images ? vérifier la lecture vocale]

5.4 Services Tiers

[Décrire ici les solutions tierces à intégrer et leurs contraintes.]

5.5 Sécurité

[Décrire ici les systèmes de sécurisation des applications à mettre en place]

5.6 Maintenance et Evolutions

[Décrire ici le fonctionnement de la maintenance ou de la prise en compte de nouvelles évolutions]

6 - Budget

[Préciser ici le budget détaillé du projet]