



IMERSÃO  
POWER BI



# Business Case

## Dashboard Logística

Comunidade Data Driven

# Business Case

## Dashboard de Logística

### Contexto

A área de logística de uma empresa automotiva busca otimizar a **eficiência operacional** e melhorar a **satisfação dos clientes** através de uma gestão mais precisa das suas operações de transporte. O time realiza reuniões mensais com as transportadoras contratadas e precisa de uma visão detalhada das operações, que permitia a análise de rotas, desempenho de transporte e otimização de recursos.

### Objetivos de Análise:

1. **Performance de Transporte (OTD):** Medir o percentual de entregas dentro do prazo para melhorar a pontualidade e a satisfação do cliente.
2. **Mapa de Rotas:** Visualizar a malha logística (*network design*) para otimizar rotas e planejar estrategicamente a localização de armazéns e CDs.
3. **Viagens por Tipo de Veículo:** Analisar a distribuição das viagens por tipo de veículo (caminhão) para otimizar o uso da frota.
4. **Evolução do Valor do Frete:** Monitorar a variação do custo do frete ao longo do tempo para ajustar estratégias de precificação.
5. **Total de Viagens, Peso e Cubagem:** Avaliar a eficiência do transporte analisando o total de viagens, peso e cubagem transportada.

### Indicadores Chave de Desempenho (KPIs) e Métricas

- **On Time Delivery (OTD):** Percentual de entregas realizadas dentro do prazo contratado ( $\text{Qtd de Entregas no Prazo} / \text{Total Entregas}$ )
- **Quantidade de Viagens:** Total de viagens realizadas por tipo de veículo, categorizando entre VUC, Toco, Truck, e Carreta.
- **Evolução do Frete:** Análise temporal do valor do frete.
- **Peso e Cubagem Transportada:** Medição do peso e cubagem total das cargas transportadas.
- **Desempenho por Região:** Performance regional com base nas entregas dentro e fora do prazo.