
	PROJETO DE INTERVENÇÃO (DISCIPLINA DE EXTENSÃO - DISCENTE)				
APROVADO POR:	DIRETORA ADJUNTA DE REGULAÇÃO	DATA:	19/02/2024	VERSÃO:	01 CÓDIGO: PEX-MDL-54

Desenvolvimento de Plataforma Digital para Apoio e Triagem de Mães Doadoras de Leite Materno no Instituto da Mulher Dona Lindu

	PROJETO DE INTERVENÇÃO (DISCIPLINA DE EXTENSÃO - DISCENTE)				
APROVADO POR:	DIRETORA ADJUNTA DE REGULAÇÃO	DATA:	19/02/2024	VERSÃO:	01 CÓDIGO: PEX-MDL-54

DADOS DO PROJETO	
INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR:	Centro Universitário do Norte – UniNorte
DISCIPLINA:	Atividades Práticas Interdisciplinares de Extensão II
CURSO(S) PROPONENTE(S):	Análise e Desenvolvimento de Sistemas
ÁREA TEMÁTICA:	FÁBRICA DE SOFTWARE
DISCENTES RESPONSÁVEIS: (nome e matrícula)	Ana Taigla Paulino 0334482 Ester Samara Silva dos Santos Campos 03098986 Letícia Barroso Reis – 03253308 Mario Jorge Moraes Binda filho 03338657 Thiago de Souza Brandão 03332513 Maycon 03323958
QUANTIDADES DE ALUNOS NO PROJETO	6

1.Introdução:

O projeto consiste no desenvolvimento de uma landing page informativa e um chatbot para triagem inicial de mães doadoras de leite materno no Instituto Dona Lindu, localizado em Manaus, Amazonas. O Instituto é uma referência regional no atendimento à saúde da mulher e, em particular, no apoio à amamentação e à doação de leite materno. No entanto, o setor responsável por administrar o contato com as mães doadoras enfrenta desafios devido ao número limitado de profissionais disponíveis. Atualmente, as interações com as mães, desde o esclarecimento de dúvidas até a realização de entrevistas primárias, são conduzidas principalmente via WhatsApp, o que sobrecarrega a equipe e pode levar a atrasos no atendimento.

A criação de uma landing page e um chatbot visa não apenas melhorar a eficiência desse processo, mas também expandir o alcance das informações sobre a doação de leite materno, incentivando mais mulheres a se tornarem doadoras. A relevância desse projeto é acentuada pelo contexto local: Manaus é uma cidade com alta taxa de natalidade e desafios econômicos que afetam a saúde infantil, tornando a doação de leite materno uma prática crucial para salvar vidas de recém-nascidos internados em recuperação. Além disso, a falta de informação acessível sobre os benefícios da amamentação e da doação de leite materno contribui para a baixa adesão ao programa de doação.

O projeto, portanto, busca enfrentar essas dificuldades utilizando tecnologia para melhorar a comunicação e a triagem das doadoras, garantindo que mais bebê internados no instituto da mulher possam ter acesso ao leite materno, essencial para seu desenvolvimento e sobrevivência.

2.Objetivo:

Desenvolver uma landing page informativa para fornecer dicas e responder a dúvidas frequentes sobre a doação de leite materno.

Implementar um chatbot que realize a triagem inicial das possíveis mães doadoras.

Reduzir a sobrecarga de trabalho da equipe do Instituto Dona Lindu, otimizando o processo de triagem de doadoras.

Incentivar o aumento do número de doadoras de leite materno, ampliando o acesso a informações claras e precisas.

Promover a conscientização sobre a importância da doação de leite materno no contexto local de Manaus.

3.Caracterização da área:

Manaus, capital do estado do Amazonas, é uma cidade localizada no coração da floresta amazônica, com uma população estimada em 2,2 milhões de habitantes. A cidade enfrenta desafios sociais e econômicos significativos, incluindo alta taxa de natalidade, desigualdade socioeconômica e acesso limitado a serviços de saúde de qualidade em áreas periféricas.

Culturalmente, a amamentação é amplamente reconhecida como vital para a saúde dos bebês, mas a prática da doação de leite materno ainda não é suficientemente difundida. A doação de leite materno é especialmente crucial em Manaus, onde muitos recém-nascidos, particularmente aqueles prematuros ou de baixo peso, dependem de leite doado para sobreviver. O Instituto Dona Lindu, como centro de referência, desempenha um papel vital nesse cenário, mas enfrenta limitações em termos de recursos humanos e infraestrutura para captar e atender novas doadoras de maneira eficiente.

Geograficamente, Manaus é uma cidade de difícil acesso, cercada pela floresta amazônica, o que torna a comunicação e o acesso à informação ainda mais desafiadores para a população. A implementação de soluções digitais, como a landing page e o chatbot, é uma resposta estratégica para superar essas barreiras e alcançar mais mães, especialmente aquelas em áreas menos acessíveis.

4.Local de execução e público-alvo:

O projeto será executado no Instituto Dona Lindu, em Manaus, Amazonas. O público-alvo principal são as mães que estão amamentando e têm interesse em doar leite materno, mas

também se destina a qualquer mãe ou família que precise de informações sobre amamentação e doação de leite. A landing page e o chatbot serão acessíveis a todos, mas com foco especial em apoiar as mães que enfrentam dificuldades para acessar serviços de saúde ou obter informações precisas sobre doação de leite materno.

1. Materiais e métodos de abordagem (Escreva detalhadamente como serão realizadas as atividades do projeto, especificando os tipos de produtos e materiais que serão utilizados e/ou como serão construídos. Indique como será a participação do público)

2. Resultados esperados (Apresente como este projeto pode impactar na formação profissional da equipe e como pode impactar no público-alvo)

3. Cronograma

ATIVIDADES DO PROJETO (elencar cada atividade planejada)	20__				
	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
1-					
2-					
3-					
4-					
5-					
6-					

4. Referências Bibliográficas (Conforme normas da ABNT)