

PLANTEL TEPEYANCO CLAVE: 29ETC0006F

CARRERA: TÉCNICO EN PROGRAMACIÓN.

**TÍTULO: PROYECTO PARA RECIBIR EL TÍTULO DE
TÉCNICO EN PROGRAMACIÓN**

PRESENTA:

Vanessa Danney Aguila Montealegre

Daniel Hernández Pérez

Paulina Lumbreras Lara

Maria Jose Uribe Cortes

PRIMAVERA 2023

INDICE

Introducción.....	4
Objetivos de investigación.....	5
Justificación.....	6
Planteamiento del problema.....	7
Antecedentes Históricos.....	8
Descripción y Aplicación.....	9
Metodología de trabajo.....	10
Cronograma de actividades.....	11
Procesos de elaboración.....	12
Desglose de requerimientos.....	13
Viabilidad del Proyecto.....	14
Comercialización.....	15
Instructivo de Mantenimiento.....	16



Conclusiones.....17

Diagrama de flujo.....18

Fuentes de información.....19

Anexos.....20

INTRODUCCIÓN.

Este trabajo consiste en realizar una página web de una estética, es un establecimiento en el que se realizan tratamientos de cuidado facial, servicio de peluquería, maquillaje, depilación y manicura, para el público en general.

La razón por la cual se determinó realizar la página web de una estética es para promocionar y difundir dicho negocio. Nuestra página web estará compuesta por información sobre lo que es la estética, la ubicación, redes sociales de la misma y cómo realizar una cita a través de un apartado en dicha página, asimismo podrán asesorarse para recibir información personalizada, con base en sus gustos. Por lo que este trabajo pretende facilitar el acceso a la información de la estética poniendo al alcance de los clientes los recursos necesarios.

En la actualidad, el uso de internet se ha vuelto indispensable para facilitar el acceso a la comunicación e información; por lo que esta herramienta tecnológica se configura como una clave para garantizar la eficiencia de la estética, de los clientes y usuarios.

En la red existen varias páginas que están en funcionamiento, con buenos resultados que facilitan a clientes y usuarios el acceso a la estética, así como la realización de citas para el servicio que desea de manera rápida y sencilla.

Lo que se pretende es contribuir al crecimiento del negocio, maximizando el número de clientes y lograr un mayor alcance, ya que este ha sido una de las principales problemáticas identificadas para el logro de un mayor beneficio y el cumplimiento de metas.

OBJETIVOS DE INVESTIGACION

OBJETIVO GENERAL:

Incrementar un buen servicio de calidad de la estética por medio de una página web y lograr con ello una mayor difusión de dicho negocio, tomando como base un análisis de los principales gustos y necesidades de los clientes. En un plazo de 3 meses.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Maximizar la difusión del negocio para incrementar las ventas
- Incrementar la interacción con los clientes para la mejora de los servicios y el diseño de estrategias de venta.
- Mejorar la accesibilidad de los ciudadanos a la información y servicios de la estética.

JUSTIFICACIÓN

Una página web es un conjunto de elementos que interactúan entre sí con el fin de apoyar las actividades de un negocio. En este sentido amplio una página web se utiliza como sinónimo de “actividades diarias”.

Para llevarlo a cabo se procedió a realizar una serie de pasos en primer lugar se empezó por realizar un análisis de la estética con lo cual se trabajo

Dada a la información que obtuvimos de dicho análisis nos hemos dado cuenta que la visibilidad de dicho establecimiento, no es muy buena ya que casi no hay clientes por el mismo problema.

Nosotros con esto queremos lograr que el acceso y la ubicación sea más factible. Este proyecto se realizó a partir de las necesidades de la estética la cual es nombrada (Ps), las necesidades son: que sea conocida, tener mejor acceso a el establecimiento, guiarnos a través de la página de cómo es el trabajo de esta estética, ver si estamos satisfechos con lo que vemos, también queremos que esta estética se gane la confianza de nuestros clientes y de otras personas para que tenga buena publicidad.

Para así llegar a tener un mayor alcance de clientes de distintas comunidades

Nota: De aquí en adelante (Ps) es el nombre de la estética.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El principal problema del negocio es el desconocimiento de la ubicación y formas de llegar, esto debido a que el lugar de ubicación no es muy conocido, por lo tanto, se resta visibilidad y con ello se complica el mejoramiento de calidad para el incremento de los clientes. De ahí la necesidad de utilizar herramientas digitales que contribuyan a una mayor oferta de los servicios y el aumento de las ventas.

El empleo de una página web, permitirá tener presencia digital y alcanzar otro tipo de segmentos, de esta forma también se pretende tener mayor interacción con los gustos y necesidades de las personas, así como la disponibilidad económica para el pago de los servicios. Con lo anterior será posible diseñar estrategias de venta, por medio de ofertas acordes al contexto local y regional, ya que se pretende incluir apartados para entablar un servicio al cliente más personalizado, como un cambio de look.

De igual forma la página web está pensada como una opción que logre visualizarse en todos los formatos digitales ya sea mediante un equipo de escritorio o un dispositivo móvil, de tal forma que se conserve el concepto de negocio, misma que ya se encuentra posicionada pero que es necesario publicitar.

ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Así como los humanos evolucionamos, también las cosas que utilizamos evolucionan, en este caso el desarrollo de la industria cosmética y el surgimiento de los primeros salones de belleza marcaron un hito importante en la historia del cuidado personal. Estos lugares se convirtieron en puntos de encuentro para las mujeres de la alta sociedad, donde podían recibir tratamientos de belleza y socializar al mismo tiempo. Surgieron nuevas técnicas de maquillaje, peinados y cuidado de la piel, y las mujeres comenzaron a experimentar con diferentes estilos y tendencias, en la era digital, con el advenimiento de Internet, los negocios de estética tuvieron que adaptarse a la nueva realidad. Las páginas web se convirtieron en una herramienta esencial para llegar a un público más amplio y ofrecer información detallada sobre los servicios y productos disponibles.

La primera página web fue desarrollada en 1990 el creador de World Wide Web fue Tim Berners fue un científico especializado en computación el objetivo general de este científico era crear una herramienta que permitiera crear espacios creativos en el que se pudiera compartir todo tipo de información.

DESCRIPCIÓN Y APLICACIÓN

Una página web de una estética es una herramienta fundamental en la era digital actual, que permite a los negocios de cuidado personal y belleza promover sus servicios y llegar a un público más amplio. Esta plataforma en línea brinda a los clientes potenciales una descripción detallada de la estética y su oferta, así como una forma conveniente de reservar citas y obtener información relevante, la página web de una estética suele tener un diseño atractivo, que refleja la imagen y el estilo de la marca. La página principal suele presentar una descripción general de la estética, resaltando sus principales características y destacando los servicios que ofrece. Se incluyen fotografías de alta calidad que muestran el antes y después de tratamientos exitosos, lo que genera confianza y atrae la atención de los visitantes, una sección importante de la página web es la lista de servicios, aquí se detallan los diferentes tratamientos y procedimientos que ofrece la estética, como cortes de cabello, peinados, manicuras y pedicuras, maquillaje, depilación, tratamientos faciales y corporales, entre otros. Cada servicio suele ir acompañado de una breve descripción, indicando sus beneficios y resultados esperados.

METODOLOGÍA DEL TRABAJO

Nuestra página está dirigida a todo el público en general, el primer paso es realizar una investigación y análisis exhaustivo de la industria de la estética, los servicios y productos de los competidores, las tendencias y las demandas del mercado, es importante identificar el objetivo de la estética y conocer sus necesidades y expectativas, esto ayudará a diseñar servicios y productos que satisfagan las necesidades de los clientes. Después de la investigación y la identificación del público objetivo, es importante diseñar y desarrollar servicios y productos atractivos y de alta calidad que satisfagan las necesidades y requerimientos de los clientes.

Una vez que se ha creado la oferta de productos y servicios, es necesario promocionar y publicitar la marca de la estética para que los clientes la conozcan. La publicidad en línea, las redes sociales y los eventos locales pueden ser herramientas útiles para promocionar la estética, el éxito de este establecimiento depende de la calidad del servicio al cliente ya que los clientes valoran la calidad del servicio sobre todo lo demás. Por lo tanto, es esencial proporcionar un excelente servicio al cliente y asegurarse de que los clientes estén satisfechos con los productos y servicios, para mantener la relevancia y la competitividad de la estética, es necesario evaluar y mejorar continuamente la oferta de productos y servicios y ajustarlos a las necesidades cambiantes de los clientes.



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividad	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
Iniciación		Iniciamos el proyecto el 1 de Marzo del 2023		
Visitar la estética		Nosotros visitamos el establecimiento el día 18 de Marzo con la finalidad de saber cuáles eran las necesidades de esta y así poder satisfacer las necesidades y solucionar sus problemas si es que llegara a tener todo esto lo queremos hacer con la página web		
Proceso de elaboración		Nosotros empezamos nuestra página web el 15 de Marzo del 2023	Tuvo continuidad	
Finalización				Terminamos nuestra página web y tesina el día 18 de Mayo del 2023

PROCESO DE ELABORACIÓN

Para el proceso de elaboración de nuestro proyecto, es ir a visitar el establecimiento para tener una idea de cómo generar nuestra página web, como saber que datos necesitamos incluir en esta página, una vez ya obteniendo los datos, tendremos que elegir cual será el diseño y que materiales usaremos con todo lo obtenido, lo único que hay es meter toda la información en HTML.

Decidir cómo queremos nuestra página que queremos que haga que si metemos algún link nos lleve a algún lado que si las imágenes nos llevan a algún sitio web o alguna otra parte que si a ver si podemos hacer consultas a través de la página para ver cada cuánto está abierta está establecimiento cada cuanto cierra.

Es importante tener claro que se quiere lograr con la estética, para esto se debe investigar.



Desglose de requerimientos

1. **Objetivos:** Saber cuál es el propósito de la página web, lo que se espera lograr al terminar, como lo es brindar informar a los a los habitantes que estén interesados en el establecimiento, horario, etc.
2. **Diseño:** El diseño es un elemento clave ya que es un atractivo visual ya sea por la forma, colores, letras, esto capta la atención del espectador y transmite emociones, es importante la accesibilidad para que los usuarios puedan acceder fácilmente a la página y a su vez navegar rápidamente por la página.
3. **Reserva de citas y contacto:** Funcionalidad de reserva de citas en línea, permitiendo a los clientes seleccionar el servicio deseado, fecha y hora convenientes, integración con herramientas de gestión de citas para facilitar la programación y recordatorios automáticos.
4. **Galería de imágenes:** Galería de imágenes que muestre ejemplos de trabajos anteriores, antes y después de los tratamientos, organización por categorías (por ejemplo, peinados, maquillaje, manicura, etc.).
5. **Enlaces a redes sociales:** Enlaces a perfiles de redes sociales para que los usuarios puedan seguir y compartir contenido de la estética, Integración con las redes sociales para mostrar publicaciones recientes en la página web.



VIALIDAD DEL PROYECTO

Hoy en día tener una pagina web si tienes algún establecimiento, institución, empresa es importante ya que desde hace unos años el internet se ha vuelto parte de nuestra vida cotidiana, la vialidad con enfoque técnico, financiero y social es crucial para asegurar una comunicación efectiva y comprensible para todos los usuarios.

Desde un punto de vista Técnica en la página web utilizaremos un lenguaje claro y conciso para describir los servicios técnicos y tratamientos ofrecidos por la estética. Explicar de manera sencilla y comprensible los procedimientos, tecnologías o equipos utilizados en los servicios de estética, proporcionar información sobre los beneficios y resultados esperados.

En lo Financiero proporcionamos información clara sobre los precios de los servicios y tratamientos ofrecidos, incluyendo detalles adicionales como duración, sesiones necesarias, descuentos u ofertas especiales, explicar los beneficios y el valor agregado que los clientes obtendrán al elegir la estética en términos económicos, tener de manera clara cuales son las opciones de pago claras y diversas, como efectivo, tarjeta de crédito, transferencia bancaria o financiamiento, incluir detalles sobre políticas de cancelación, reembolsos o programas de fidelidad.

Desde lo Social es importante resaltar la experiencia y el trato personalizado que los clientes recibirán en la estética. Destacar valores como la empatía, el respeto y la confidencialidad, mostrar el compromiso social de la estética sus los productos que utilizamos son orgánicos o eco amigables, nosotros tenemos la intención de promover la diversidad y la inclusión, la aceptación de todas las personas, independientemente de su origen, género o identidad.

COMERCIALIZACIÓN

La comercialización de una página web de una estética es esencial para atraer y captar la atención de potenciales clientes en el mundo digital. Al utilizar estrategias de marketing efectivas, puedes destacar el negocio y promover los servicios de manera exitosa, ya que estamos en un mundo competitivo mundo de la industria de la belleza y el cuidado personal, contar con una presencia en línea sólida y atractiva es fundamental para destacar y captar la atención de clientes potenciales, Al comercializar tu página web de estética, puedes aprovechar diversas estrategias de marketing digital para aumentar la visibilidad de tu marca y generar un flujo constante de clientes, al comercializar una página web se pueden aprovechar diversas estrategias de marketing digital para aumentar la visibilidad de la marca y generar un flujo constante de clientes.

Es esencial optimizar la página web para los motores de búsqueda (SEO). Mediante la implementación de técnicas de SEO, como la selección de palabras clave relevantes y la creación de contenido de calidad, la página web se posicionará mejor en los resultados de búsqueda, lo que aumentará su visibilidad y atraerá a más visitantes interesados en tus servicios

El que sepamos utilizar el poder de las redes sociales nos beneficia a nosotros, ya que estas plataformas nos permiten llegar a una audiencia más amplia y conectar con clientes potenciales de manera directa y personalizada, al crear perfiles en las redes sociales más relevantes para la estética, podemos compartir contenido atractivo, como consejos de belleza, promociones exclusivas, esto generará interacción. Tenemos que tener en cuenta la posibilidad de utilizar estrategias de publicidad en línea, como anuncios de búsqueda pagados o publicidad en las redes sociales.

INSTRUCTIVO DE MANTENIMIENTO

El mantenimiento de esta página tiene que estar en constante revisión, esto depende del sitio web nosotros elegimos que nuestra página sea publicada, se sabe q los sitios te dan cierto tiempo para que tu página sea visible al público, tenemos que verificar que nuestra página este en función y sea segura, para evitarnos cualquier tipo de problema técnico, hacemos actualizaciones de dicha página, ver que la información que proporcionamos este no tenga algún o error o no este.

Lo más recomendable por si llegara a suceder algún inconveniente es hacer una copia de seguridad, teniendo toda nuestra información en alguna USB o cualquier documento, detectar cualquier vulnerabilidad de seguridad, para que nuestros datos no estén propensos a ser robados, actualizar el CMS también es importante ya que cierto tiempo encontraras actualizaciones de gestiones de contenido, de temas, complementos, etc. Hacer las actualizaciones necesarias como ya lo dijimos es para que la funcionalidad de nuestra página sea correctamente, otro motivo importante por el cual es necesario actualizar CMS (CMS es “**sistema de gestión de contenidos para página web**”) es la seguridad ya que es que deje de ser compatible por lo que deje de funcionar y podría darnos problemas en configuración de la web, con el paso del tiempo CMS va almacenando contenido que ya no es útil, esto afecta a la velocidad de carga tanto de la web (vista de los usuarios) tanto como el panel de control (es donde administramos la vista web), revisar la velocidad de carga también es algo por lo que debemos estar al pendiente ya que si Google o el buscador en cuestión detecta que la carga web es lenta no nos posicionara en las búsquedas, si ella tasa de rebote subirá y con lograremos que el usuario tenga mala experiencia.



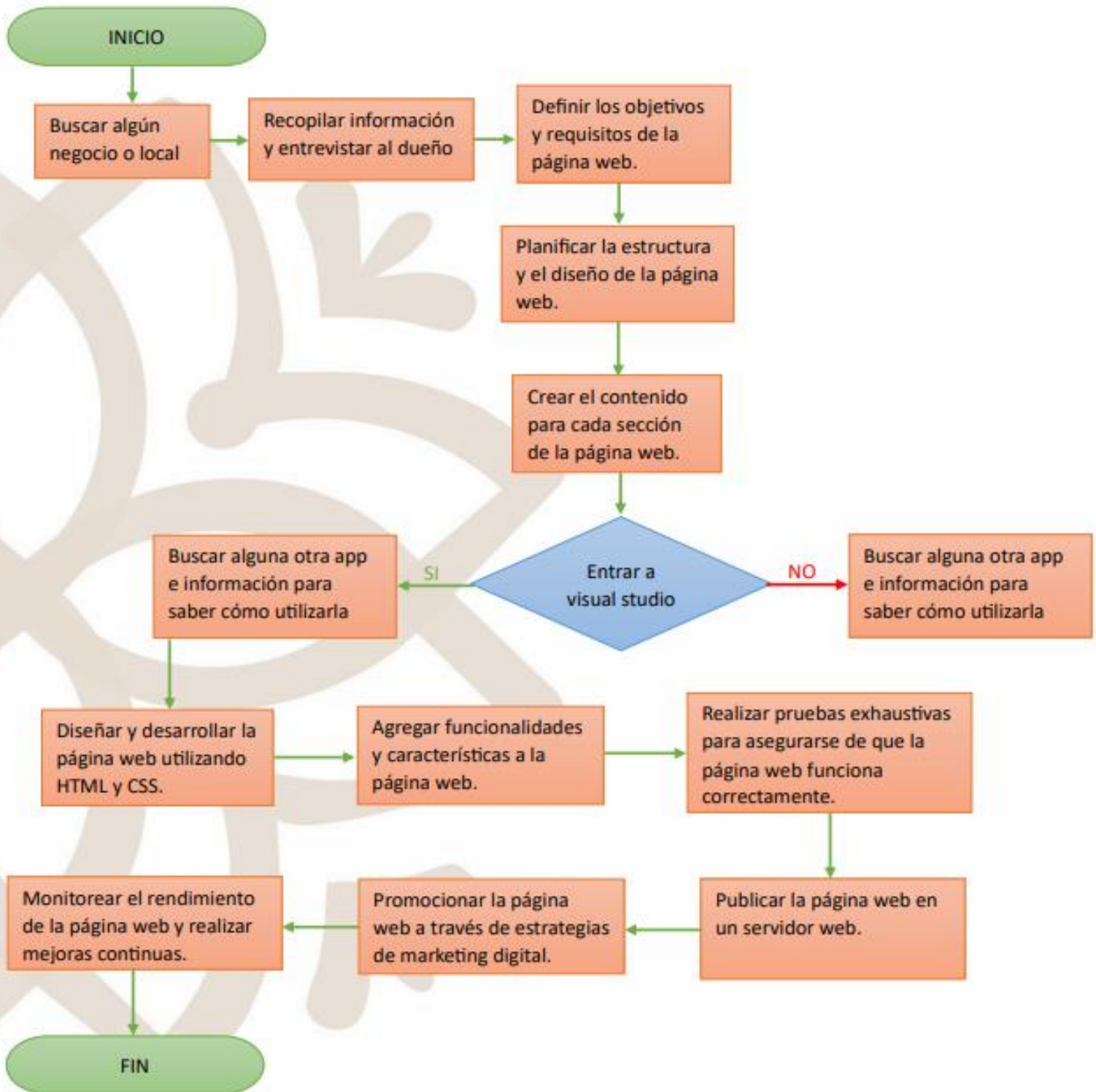
CONCLUSIONES

La estética, en base a la satisfacción de sus necesidades aprueba la creación de la página web, de la misma manera la beneficencia ya que también aprueba la creación de la página web que muestre en las actividades concernientes a su negocio, así como los trabajos que realiza y las redes sociales de la misma. La dueña de la estética estuvo totalmente de acuerdo en la innovación tecnológica y que mejor que para beneficio del negocio, de forma pública.

A través de la información obtenida, se concluyó que sería una forma de que lleguen más clientes al negocio, se considera que la publicación de esta página web será de gran ayuda y beneficiosa para la dueña ya que de esta manera se tendría más entrada económica ya que es uno de los problemas que tiene la estética, en base a la actitud presentada por la dueña, se mostró conforme con la propuesta de la página web.

Hemos podido realizar el desarrollo de una página web destinada en la calidad de servicios por parte de la estética, de esta forma, hemos adquirido conocimientos relacionados con el desarrollo para páginas web. Además, se han empleado conocimientos ya aprendidos como el uso de diferentes lenguajes de programación tales como: html, css, servidores y dominios. Por otro lado, el hecho de tener que desarrollar una página web de forma individual, sin un código inicial o referencia nos ha hecho darnos cuenta que que sin alguien que nos apoye sobre esto es muy complicado. Como conclusión mencionar que el proyecto nos ha servido para aprender el uso de tecnologías poco desconocidas como es la programación para páginas web, así como para poner en práctica conocimientos adquiridos durante la carrera

COLEGIO DE ESTUDIOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS DEL ESTADO DE TLAXCALA



FUENTES DE INFORMACIÓN

<https://www.telefonica.com/es/sala-comunicacion/blog/el-primer-sitio-web-de-la-historiaun-hito-que-cambio-vidas/>

<https://www.rumpelstinski.es/actualidad/8-recomendaciones-de-mantenimiento-webpara-tu-p%C3%A1gina>

ANEXOS

Entrevista a la señora Soila Portillo Saldaña de la estética “Ps” para la realización de su página web.

¿La gente es transita por la ubicación de este establecimiento?

No, muy poco gente es la que llegue a pasar por este establecimiento, lo que transita son carros.

¿Por qué accedió a que le generáramos dicha página web?

Por la falta de publicidad así mismo como la llegada de clientes, ya que al ser una ubicación poro transitada no es muy conocida, por tal motivo necesitaba una fuente de oublicidad

¿Qué servicios ofrece a los clientes?

Manicura, maquillaje, peinados, corte de cabello, uñas postizas, extensión de pestañas y depilación en cualquier zona.