

Projet 1 - Initiation au Freelancing

IV.1 - PERSONAL BRANDING :

- **Objectifs personnels et professionnels en devenant rédacteur web :**

- Capable de choisir mon mode de fonctionnement
 - Temps de travail : se donne une limite de temps pour rédiger un article (temps plein, temps partiel)

- Lieux de travail : s'installer chez les clients pour les missions ponctuelles ;

On peut travailler dans une entreprise aussi.

- Savoir déterminer le chiffre d'affaire à obtenir ou le revenu à la fin de l'année.
- Avoir des clients et un tarif journalier moyen qui s'adapte aux réalités de l'offre et de la demande.
- Atteindre le nombre de clients ou d'articles maximum dans cinq ans.
- Possède mon propre marque et des activités professionnelles de façon indépendantes.

- **vision en tant que rédacteur :**

1. **Dans trois(03) mois :**

- S'inscrire et s'abonner sur la plateforme de rédacteurs et sur les réseaux sociaux tels que linkedIn.
- Partager mon propre marque.
- De trouver des clients auprès des acteurs locaux (agence de communication, agence de web)
- Publier mes premiers articles : articles courts, astuces,....
- Trouver des missions.

2. **Dans un (01) an :**

- Se spécialiser dans le domaine : renseigner et décrit les produits d'une entreprise ; maitrise aux moins un domaine d'activité.
- D'améliorer mes compétences dans tous les domaines de l'écriture en tant que rédactrice rémunérée pour une entreprise et pour collecter des argents.

3. **Dans cinq(05) ans :**

- Avoir mon propre travail et ma propre façon de travailler
- Créer mon auto-entreprise et être en mesure de répondre aux besoins des clients.

- **Faire le bilan de vos connaissances et compétences utiles :**

- être organisé, réfléchi, et motivé.
- Avoir un esprit de créativité, originalité et innovation.
- Avoir un esprit de synthèse.
- Capable de choisir des mots-clés grâce à la compétence d'orthographe et des outils des SEO.
- A l'aise avec les réseaux sociaux, et les moteurs de recherches : avoir une bonne culture web.
- connaître la stratégie marketing : avoir une bonne stratégie de communication (s'abonner sur les plateformes mise en relation de freelance et des entreprises, technique de réseautage pour élargir les clients potentiels)
- possède une expérience en entreprise.
- Capable d'évaluer le tarif en fonction de temps et de travail.
- Etre capable de produire un contenu unique pour le client.
- Maitriser les règles de rédacteur (proposer aux lecteurs des contenus de qualités, accessibles, clairs, agréables à lire et bien documentés)
- Avoir plusieurs spécialités (maitriser les techniques relatives au SEO et au langage HTML)

- **Le temps que je peux consacrer à cette activité :**

- En tant que rédactricesalariée, je peux consacrer un temps plein pour gagner plus d'argent.
- Mais en tant que rédactrice web freelance, je peux travailler en mi-temps.

- **Revenu :**

Revenu espéré :12.135.161 Ariary par mois.

Revenu minimum :3.009 .519Ariary par mois si on écrit un article de 360 mots par jour.

- **Types de contenu :**

-Article de blog ; rédaction de page internet (page d'accueil, page à propos, page de service) ; copyright (page de vente) ; fiche de produit et des livres blancs.

- **Genre de missions :**

- Elaboration de contenu web varié en partenariat avec les infographistes, les photographes,..
- Création et amélioration des contenus.
- Se tenir informer des actualités de chaque société.
- Recherche et vérification de l'information.
- Aider les entreprises à être visible sur l'internet par le référencement de contenu naturel ou SEO.
- Décrire les produits et rédiger une page qui affiche les avantages des produits.
- Attirer les intentions des internautes : rédiger, progresser, informer, et apprécier les produits à l'aide d'une fiche de produit, un copyright et des livres blancs.
- Rédaction claire, fluide et organisée.

- **Genre de clients :**

- Les entreprises qui veulent alimenter et mettre en jour leur site : de modérer et d'animer ses réseaux sociaux.
- Les agences de communication web ou stratégie digitale.
- Les blogueurs.
- Les propriétaires de sites vitrines.
- Les boutiques en ligne ou e-commerce.
- Les formateurs en ligne.

- **Thématiques privilégiées :**

- Coaching individuelle, conseils

- **Domaine(s) se spécialiser et pour devenir à terme un expert :**

➤ Se spécialiser :

- sur la plateforme de rédacteur web et sur les réseaux sociaux professionnels : publier des articles courts par exemple.
- dans une entreprise en tant que rédactrice en référencement naturel(SEO).

- **Perspectives d'avenir pour moi dans mon métier :**

Dans 1 an : Junior « débutante » : spécialiste dans un domaine tel que une rédactrice d'un contenu web.

Dans 5 ans : Spécialiste dans tous les domaines d'activités comme le copyright, fiche de produit, article de blog, surtout le SEO....

Dans 10 ans : Devenir expert dans mon métier « cinq ans d'expériences »

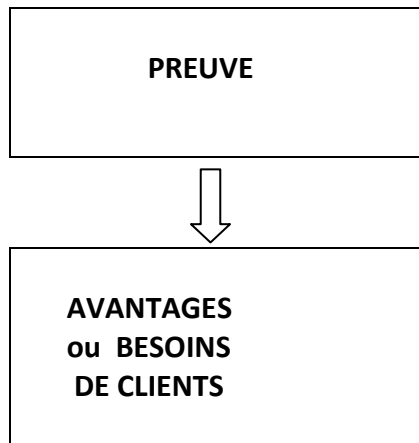
- **Mon positionnement :**

Je vais :

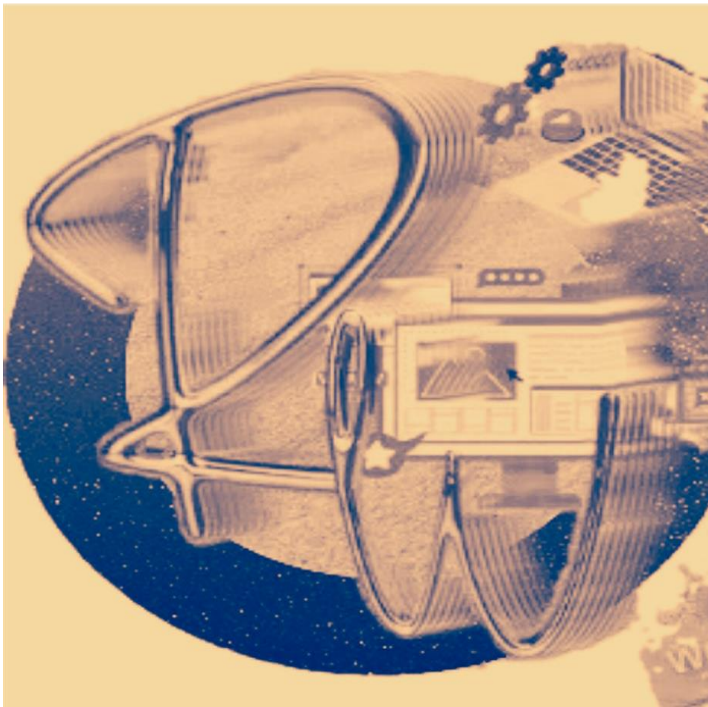
- Etablir mes tarifs par la stratégie de prix adoptée à tous.
- Faire un plan de communication fort : faire savoir, aimer, agir,....on peut faire aussi une communication hors média par salon ou relations publiques,...
- Appliquer aussi la stratégie gagnant-gagnant ou créative : Promesse-preuve-avantage de clients.

PROMESSE





- une charte graphique



https://www.canva.com/fr_fr/creer/logos/

IV.2 – TEXTBROKER :

personnelle ainsi que vos connaissances professionnelles.
Si vous êtes dévoué.e à la rédaction web et motivé.e, vous êtes à la bonne adresse !

Données générales

Où êtes-vous assujéti à l'impôt ?

TVA (Taxe sur la valeur ajoutée):

Sexe:

Prénom:

Nom de famille:

Numéro et rue:

2ème ligne adr. (facult.):

Code postal:

Ville:

Téléphone:

Date de naissance:

Profession / études:

Où avez-vous entendu parler de nous? (Vous pouvez sélectionner plusieurs réponses en maintenant la touche CTRL.)

Connaissances spécialisées*

Identification

(No pas indiquer d'adresse ADL se terminant par @adl.com)

Adresse e-mail:

<https://intern.textbroker.com/us/author-signup.php>

IV.3 - STATUT FREELANCE DANS VOTRE PAYS :

Après un travail de recherches auprès des services administratifs locaux et sur internet, On va résumer les différents statuts que peut occuper un rédacteur web à Madagascar :

Rédacteur	Statuts	Avantages /inconvénients
FREELANCE c'est-à-dire à son propre compte	<p><u>Statut d'auto-entrepreneur :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Se déclarer en tant que micro-entrepreneur pour travailler : déclarer le début de l'activité en ligne sans frais -ouvrir un compte bancaire dédié -Déclarer le chiffre d'affaire chaque mois ou chaque trimestre selon la formule avant de payer ses charges. -Ne paie pas de charges sociales si les chiffres d'affaire est nul -Choisir la fréquence de paiement des cotisations sociales : tous semestres ou tous les mois. <p><u>Statut d'entreprise</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> -liberté professionnelle -flexibilité dans les horaires de travail et des missions choisies - frais moins élevés pour créer et gérer l'activité professionnelle. -On peut créer une entreprise au nom, propre et protéger les biens personnels par la même occasion (EIRL)

	<p><u>individuelle :</u></p> <p>EI : l'entreprise et l'individu constituent une seule personne. Le patrimoine personnel correspond au patrimoine professionnel. -N'a pas le droit de faire appel à un salarié -Pas de personnalité juridique propre.</p> <p>EIRL : -Protège le patrimoine personnel.</p>	
<p>DANS LA SOCIETE OU ENTREPRISE UNIPERSONNELLE (agence web ou entreprise spécialisée dans la communication digitale)</p>	<p><u>Statut du SARLU :</u> -Les biens de l'entreprise sont séparés de bien personnels. -Etre salarié dans une entreprise. -Etre immatriculé auprès d'un centre fiscal pour être officiellement un travailleur qui a une valeur légale sur le marché du travail et des offres de prestation.</p> <p><u>POUR L'EURL :</u> -La société est soumise à l'impôt sur le revenu avec la possibilité d'opter pour l'IS. -Pas de montant minimum pour le capital social ; la société unique peut le gérant de la société.</p> <p><u>POUR LES S.A.S.U :</u> Société avec un entrepreneur unique ; -La société est soumise à l'impôt sur les sociétés(I.S)</p>	<p>-Permettre à un rédacteur de se spécialiser bien souvent dans un domaine ; -Emploi plus sécurisé en matière de salaire, de couverture sociale, de congé payé,... -Permettre de travailler plus librement, sans contrainte de plafond de chiffre d'affaires. Ce statut très protecteur entraîne des cotisations sociales importantes.</p>