



陪伴系統-老萊子

參賽團隊：老萊子
參賽類別：健康照護

目錄

一、	前言.....	3
二、	產品介紹.....	5
三、	商業模式.....	9
四、	市場競爭及分析.....	10



一、前言

(一)、研究動機 科技發達的時代下，為了更便利的生活環境，創造了智慧型手機，讓幾乎人手一台手機離

不開身，甚至有人擁有數支手機根據使用目的不同而隨身攜帶著。但也因為科技進步速度太快，讓有些人適應不良。對於我們這個年代出生的小孩，因為剛好介於經濟起飛後的新興年代，

會接收到除了國內

事務外，更觸及到了國際這個更高層的視野。因此，我們吸收新知的速度之快，已是不可想像；相對於我們，生活在那些務實年代，辛勤耕作的那些人，工作模式大相逕庭，接觸手機的機會也是少之又少。

特別對於長者，一個動作就會完成文字傳送，對於他們簡直天方夜譚。這樣的世界，有時會對他們造成一些壓力，且因為工作、就學或是結婚，膝下子女不在身邊，可以幫助、與他談心的人又少了一點。

而現在台灣進入高齡化社會老年人口比例高，由學者提出老化社會指標可看見未來的台灣會遇見長期照顧老人的負擔，媒體也有報導在 2025 年，台灣將邁入超高齡化社會，65 歲以上的人口比率達 20%，也就是全國每 5 位就有 1 位是老年人口。

在這些人當中，很多長者會因身邊沒有人而容易有較重的失落感、孤獨感，且會隨著時間而增長，所以除了照護長輩的生活起居，心靈上的陪伴也是照顧老人的重要項目之一，而對於獨居老人等特定族群陪伴問題，除了政府單位的措施外，也可以結合科技發展的應用。

但是現代手機介面功能繁複、字體偏小，使得年長者不易上手，更少了一個和親朋好友溝通的管道。

(二)、研究目的

我們的研究目的，是為了改善長輩對手機不易操作的問題，以及其親人不在身旁的空虛感。

在開始設計之前，我們做了一些訪談調查，關於手機改變的感受，以及受訪者對於傳統型及智慧型的優缺點比較，或是假設沒有手機會有哪些消遣娛樂。之後詢問他們想要有什麼功能，透過問卷分析結果，作為設計基礎及產品推廣的鋪路。所以我們設計了一款適合年長者的手

機應用程式，以圖示來表現再加上大字體，使長輩能清楚分辨出功能，也較容易上手。

不只如此，我們可以想像當老人覺得後輩子孫都不在身邊而覺得空虛寂寞，但發現 “老萊子” 這個 APP 可以有他親人的錄音、照片、以及能快速撥電話給親人時，會有多開心。

尤其現在很多老人其實很思念兒女和孫子孫女，但是又怕他們平日都在上班或學習而吵到他們。這時候，”老萊子” 就能讓這些老人能緩解思念之情，也不用讓他們有心理負擔怕打擾到兒女或孫子孫女。而到了假日時，老人則能使用快速撥號的系統打給親人聊聊天。

功能介紹：

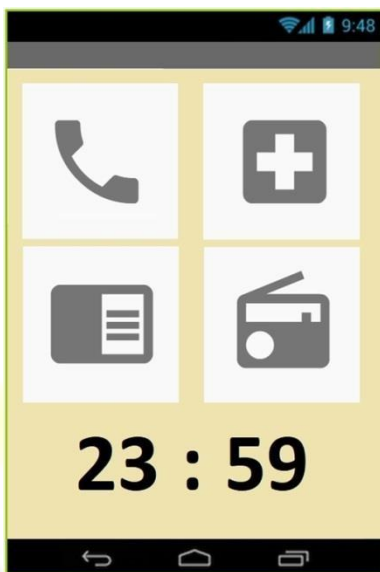
	功能	特色
1	打電話	大圖示，點擊相片快速撥號
2	sos	快速撥打 119 求救電話
3	公告欄	提供各大小活動資訊
4	收音機	可以收聽頻道
5	相機	連結到手機的相機功能
6	相簿	可查看相片
7	小遊戲	翻翻樂，有家人照片及錄音
8	錄音機	家人可用錄音機錄下自己的聲音

二、產品介紹

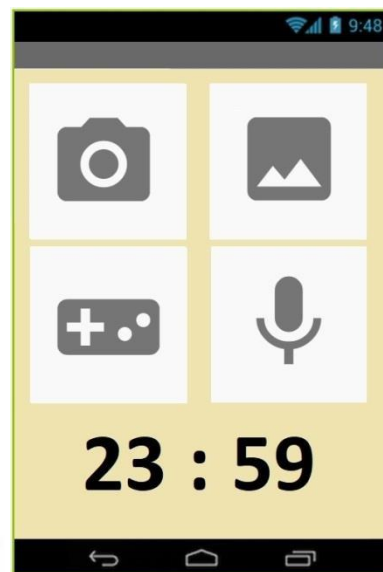
(一)、進入畫面



圖一



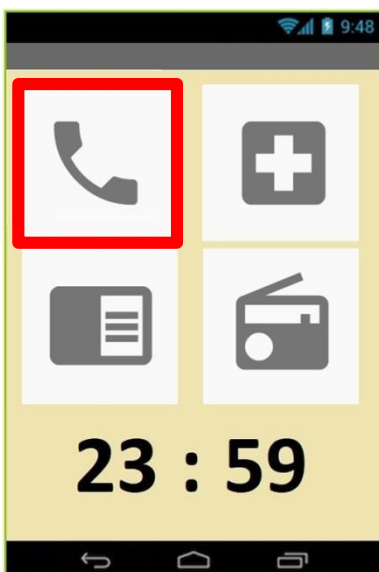
圖二



圖三

圖一為進入 APP 的初始畫面，初始畫面結束後，會看到圖二的主畫面，因為有多項功能，因此使用者能往左滑，就能看到圖三的擴充功能。

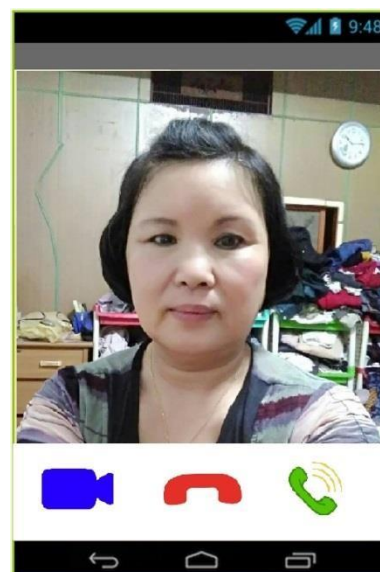
(二)、快速撥號介紹



圖四



圖五

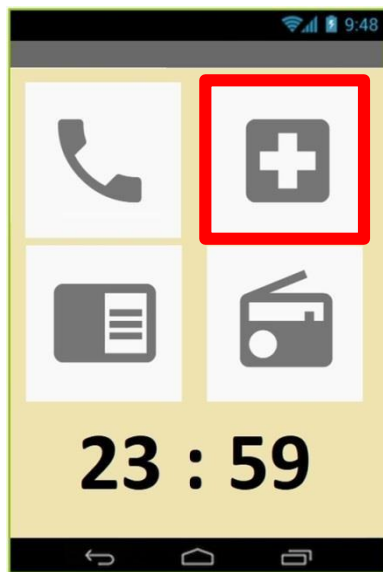


圖六

當點了圖四左上角的電話 icon 後，可以進到圖五頁面，這時，使用者就能設定家人的圖片以及連絡電話，因此當想撥號給某位家人時，只要點他的照片，就能快速撥號給他，如圖六。

在撥號時，也能選擇擴音，或是視訊通話功能，讓長輩不只能聽到他們想念的聲音，也能看到親人的臉。

(三)、緊急救護



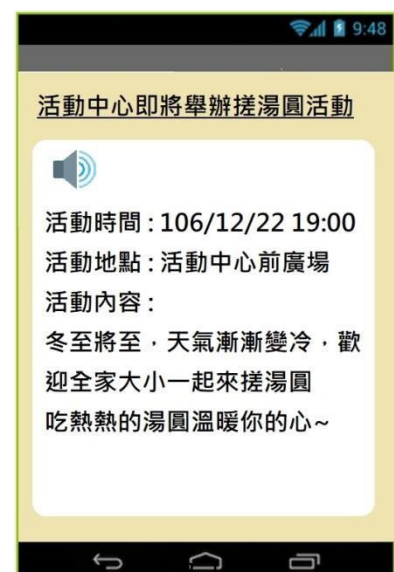
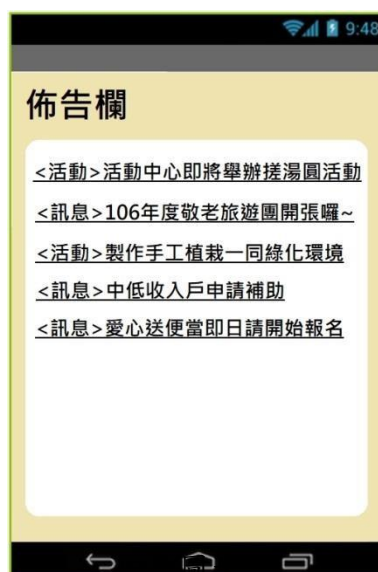
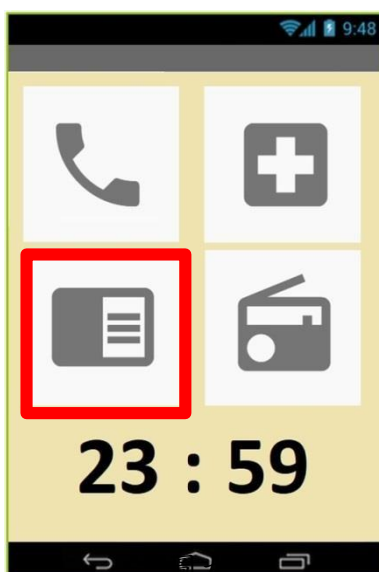
圖七



圖八

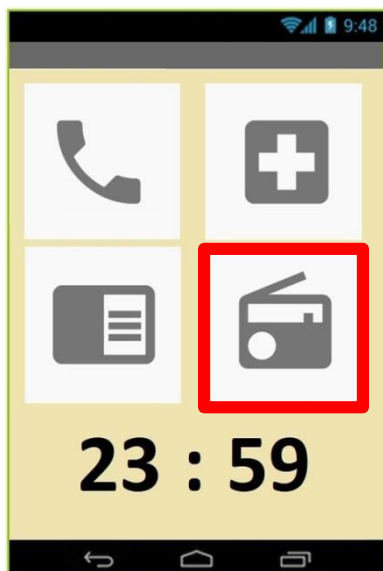
當點了圖七右上角的 icon 後，可以進到圖八的頁面，因為怕使用者不小心點到，因此會出現救護車的圖案以及提示確認使用者是真的要撥號。

(四)、佈告欄功能



點了圖九左下角的 icon 後，可以進到圖十的頁面，這時使用者能看到里長或是社區的資訊，點擊標題即可看到詳細內容進入圖十一。若是有使用者不認識字或看不懂，也可以按圖十一中左上角的喇叭，聽語音訊息了解活動資訊。

(五)、收音機



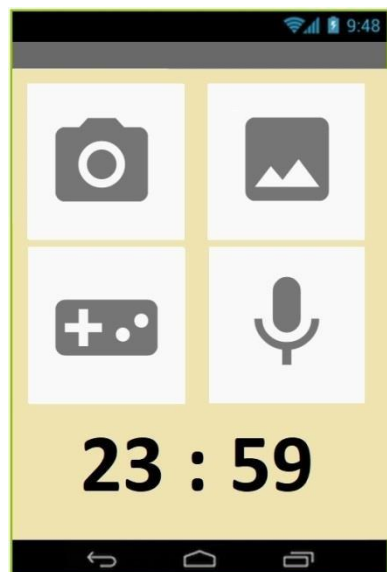
圖十二



圖十三

當長輩想要聽一些廣播節目，可以點圖十二右下角的 icon，進到圖十三的頁面聆聽收音機，若是按下朝左或朝右的箭頭，可以調頻選擇想聽的頻道。按下中間的圓形按鈕，可以搜尋現在正在撥放的廣播電台。

(六)、擴充功能介紹



圖十四



圖十五

圖十四的左上角是相機功能，可以連到手機內建的相機拍照。 右上角是相簿功能，會接到手機裡的相簿，所以使用者可以從相簿選親人的照片設定聯絡資訊。

右下角則是錄音功能，能提供使用者的家人去錄一段音，例如：孫子可以錄“阿公阿嬤我想你”。

左下角則是小遊戲，可以結合相簿與錄音的功能，讓長輩有自己的客製化小遊戲，例如：翻翻看。翻翻看遊戲就是會有 6 對家人的照片，當翻到一樣的就會有十分，且同時會出現翻對的家人的錄音。如圖十五。



三、商業模式

(一)、目標客層：

針對**年長者**設計出與市面上不同價值的 APP，豐富使用者的生活。

(二)、主張價值：**關懷與陪伴**，讓手機也能用簡單的模式陪伴年長者的生活，使得他們的生活透過手機的陪

伴而獲得滿足，相較於市面上類似的 APP，我們將一般手機內的功能做結合，進而製作**客製化**的遊戲，在遊戲過程中讓使用者緩解思念之情。

(三)、通路與資源：

除了在 **google play store** 上架外，也能藉由使用者的回饋做更多功能的改進及推廣，或者預計在進一步與公司企業合作，透過公司職員與其父母當媒介，在佈告欄功能內公告公司內近期親子活動。

讓職員家庭一同參加，如此一來不只能讓企業形象加分也能藉此推廣我們這款 APP，更能增進家庭關係及達到實質上的陪伴。

(四)、成本結構：

項目	明細	固定費
用	房租、水電、網路、設備	人事
成本	薪水、保險	
市場推廣	廣告費	

四、市場競爭及分析

(一)、創意發想來源：

1	眼睛不好、不識字	大圖示、大字體
2	思念家人	快速撥號、錄音、相簿
3	排解無聊	小遊戲、收音機
4	資訊匱乏	佈告欄

(二)、特色：

程式部份：結合錄音功能 & 相簿，做成小遊戲例如翻翻看，讓每個老人在排解無聊之時，也能換解思念，有專屬於他們自己的小遊戲；佈告欄能讓老人家即時收到居住社區的相關訊息，不論是一同出遊或是茶會等，都能準時參加，除此之外，還有語音功能，能讓老人家直接聽到最新資訊。

介面部份：清楚明瞭的大圖示，乾淨整潔的介面，讓使用者一目了然。