

# *Script d'Atelier de Tri de Cartes*

## *Objectifs de recherche*

*L'objectif principal de cet atelier de tri de cartes est de réorganiser le contenu du site Web du label de musique [Nom du label] afin de le rendre plus intuitif et accessible pour les utilisateurs. Les objectifs spécifiques incluent :*

- *Comprendre comment les utilisateurs perçoivent l'organisation actuelle du site.*
- *Identifier les catégories de contenu qui manquent ou qui sont trop encombrées.*
- *Créer une structure de site qui facilite la navigation et l'accès aux informations souhaitées.*

## *Déroulement de l'atelier*

### *1. Introduction (5 minutes)*

- *Présentation de l'animateur.*
- *Explication de l'objectif de l'atelier.*
- *Introduction au concept de tri de cartes.*

### *2. Explication des cartes (10 minutes)*

- *Présentation des différentes catégories de contenu sur des cartes (ex. : Nouveautés, Artistes, Albums, Concerts, etc.).*
- *Instructions pour le tri des cartes.*

### *3. Tri des cartes (30 minutes)*

- *Les participants trient les cartes en catégories qu'ils jugent logiques.*
- *Encouragement à discuter et partager leurs opinions.*

### *4. Discussion finale (15 minutes)*

- *Collecte des retours sur la nouvelle organisation et des difficultés rencontrées lors du tri.*

## *Résultats attendus*

*À l'issue de cet atelier, nous espérons avoir une nouvelle taxonomie du contenu qui reflète les préférences et besoins des utilisateurs. Les résultats incluront un document montrant la nouvelle organisation et des commentaires des participants sur le processus.*