



# Programme de Tâches à Réaliser - JTBD



## Programme de Tâches à Réaliser - JTBD

Nom de l'utilisateur : Clara Dupont

Passion pour la musique : Aime découvrir de nouveaux artistes et albums, surtout dans les genres latino et indie.

### Modèle JTBD

Quand je visite le site d'un label de musique,  
je veux voir les dernières sorties et recommandations,  
pour que je puisse élargir ma bibliothèque musicale et ressentir de l'excitation à découvrir de nouveaux morceaux.

### Questions Posées à l'Utilisateur

1. Que recherchez-vous généralement sur le site d'un label de musique ?
  - Je cherche les dernières sorties d'albums, des playlists recommandées et des informations sur les concerts à venir.
2. Pourquoi cette information est-elle importante pour vous ?
  - Ces informations m'aident à rester à jour avec la musique que j'aime et à découvrir de nouveaux artistes. Cela enrichit mon expérience musicale.
3. Quelles émotions ressentez-vous lorsque vous visitez ce type de site ?
  - Je ressens de l'excitation et de la curiosité. J'adore la sensation de découvrir quelque chose de nouveau et d'inattendu.
4. Que souhaiteriez-vous pouvoir faire facilement sur le site ?
  - J'aimerais pouvoir créer des playlists directement depuis le site et recevoir des recommandations personnalisées basées sur mes écoutes passées.
5. Y a-t-il des frustrations que vous avez rencontrées en utilisant des sites de labels de musique ?
  - Oui, parfois, la navigation est compliquée et je n'arrive pas à trouver rapidement ce que je cherche. De plus, il y a souvent trop de publicités.

### Conclusion

Cette analyse JTBD offre un aperçu précieux des besoins et des motivations des utilisateurs lorsqu'ils interagissent avec les sites de labels de musique. En comprenant ces aspects, nous pouvons améliorer l'expérience utilisateur et rendre le site plus attrayant et fonctionnel.