

Objetivo: tener todas las reglas teniendo el umbral mínimo de soporte y de confianza

Cross-Marketing, Diseño de catálogos, Data banca

### REGLAS DE ASOCIACIÓN

Detección de valores atípicos

Técnicas: regresión simple, Tukey, Dixon  
Identificadores: **R**, **excel**, Minitab

### OUTLITERS

Son relacionados con el tiempo u otro tipo de secuencia

Las secuencias frecuentes son las subsecuencias de una secuencia que tiene soporte mínimo

### PATRONES SECUENCIALES

Proyecta los tipos de datos que se verán en el futuro o predecir el resultado de un evento

Técnicas: regresión, **redes neuronales**

### PREDICCIÓN

## TÉCNICAS DE LA MINERÍA DE DATOS

En negritas lo que planeo utilizar en el proyecto

### REGRESIÓN

Analiza los datos en conjunto y en base a eso, se predice lo que puede ocurrir en un futuro

### CLUSTERING

Es la división de los datos en grupo de objetos similares

- Uso del suelo
- Marketing
- Terremotos

### VISUALIZACIÓN

Representar gráficamente los elementos más importantes de nuestra base de datos

- Gráficos
- Cuadros de mando
- Infografías

### CLASIFICACIÓN

Ordenamiento o disposición por clases

- Redes neuronales artificiales
- Análisis discriminante
- Reglas de clasificación
- Árboles de decisión