



**POLITÉCNICO COLOMBIANO
JAIME ISAZA CADAVID**

INFORME – MANUAL DE USUARIO

E-Commerce “Floristería Laurita”

Autores:

Juan Camilo Ossa Lujan

Rafael Estive Uribe Álvarez

Sebastián González Guisao

Evaluator:

Manolo Pájaro Borrás

Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid

Medellín, Colombia

2023

Tabla de Contenidos

Contenidos del manual de usuario

<i>INFORME – MANUAL DE USUARIO</i>	1
Tabla de Contenidos	2
Introducción	3
Objetivos.....	4
<i>Requisitos del Software "Floristería Laurita E-commerce"</i>	5
Diseño del software	7
Página de Inicio de Sesión (Login de usuarios):	7
Formulario de Registro:	8
Navegación y Layout Principal:	8
Formularios Modales:	9
Gestión Administrativa (CRUDs):	9
Autenticación y Seguridad:	10
Diseño Orientado a Componentes y Servicios:	10
Página de Inicio:	14
Menú de Navegación y Menú Móvil (Hamburguesa):.....	15
Footer (Pie de Página):	16
Catálogo de Productos:.....	18
Carrito de Compras:	19
Sección de Ofertas:.....	22
Sección "Sobre Nosotros":	24
Sección "Contacto":	28
Menú de Usuario (Justo después del login):	30
Conclusiones:.....	39

Introducción

La página web de venta de flores de Laura fue hecha especialmente para satisfacer los deseos de las personas que desean adquirir flores, ramos y obsequios únicos de una forma sencilla y veloz. La página web tiene una solución completa que facilita comprar flores, mejora el uso por parte del usuario y ayuda a administrar pedidos desde cualquier dispositivo.

Con el fin de mostrar una buena experiencia comprando y facilitar usar los productos de la tienda de flores, la plataforma tiene un diseño actual y utiliza herramientas como HTML, CSS, JavaScript, TypeScript, Angular y MongoDB. La forma en que se muestran las cosas es simple y las acciones que puede hacer uno permiten a los usuarios mirar el menú, escoger lo que desean personalizar sus pedidos y hacer compras seguras y veloces.

Esta guía de usuario da instrucciones muy claras para acceder, moverse y usar el sitio web de tienda en línea de Floristería Laurita. En ella se tratan temas básicos como mirar el catálogo, manejar el carrito de compras, el pago y seguir pedidos. Este documento ofrece pasos claros para ayudarle a aprovechar al máximo las funciones de la plataforma.

Objetivos

Facilitar la compra de flores. Los clientes podrán examinar la totalidad de las flores disponibles, los arreglos y los toques especiales, teniendo acceso inmediato a toda la información clave de cada producto.

Modernizar y agilizar los procesos de venta online de la floristería. Minimizar las prácticas manuales obsoletas, promoviendo la optimización en la gestión de pedidos, la facturación y el seguimiento de los envíos.

Facilitar a los clientes decisiones de compra bien fundamentadas. Esto se logrará ofreciendo descripciones minuciosas, precios al día e imágenes de alta resolución de los productos. El propósito es ofrecer una vivencia de compra personalizada y altamente gratificante.

Garantizaremos la confidencialidad y resguardo de la información personal de nuestros compradores. Implementaremos sistemas de pago seguros y nos apegaremos a las normativas actuales en protección de datos en línea, cultivando de esta forma la confianza en las transacciones digitales.

Proporcionaremos a los usuarios una plataforma intuitiva y meticulosamente organizada que muestre el inventario disponible de la floristería. De esta manera, podrán seleccionar con información precisa y encontrar productos idóneos para sus necesidades y celebraciones especiales.

Requisitos del Software "Floristería Laurita E-commerce"

Arquitectura Basada en Componentes Angular:

Resulta esencial que la plataforma adopte el diseño modular de Angular, empleando elementos reutilizables. Esto asegura una nítida división de tareas y simplifica las actualizaciones del código. La aplicación deberá organizarse utilizando componentes particulares como home, catalog, cart, login, admin, profile, y componentes compartidos como nav-footer, loading-indicator y notification.

Gestión de Datos con MongoDB:

Es crucial que la gestión integral de toda la información esencial del e-commerce – desde los detalles de los productos y los perfiles de usuario hasta los carritos, pedidos, opiniones, datos de la empresa y del equipo – se lleve a cabo utilizando MongoDB Cloud como la base de datos central. Además, se implementará una instancia local de MongoDB como sistema de respaldo, lista para activarse ante cualquier interrupción en la conectividad.

Componentes Compartidos y Reutilizables:

La plataforma necesita integrar elementos reutilizables, tales como la barra de navegación principal, el pie de página, el menú desplegable, los selectores de búsqueda, avisos de carga y alertas, garantizando así una apariencia y operatividad uniforme en la totalidad del programa.

Sistema de Acceso y Archivo Personal:

El espacio virtual necesitará un acceso que no falle, con sitios exactos para que la gente entre y se haga un perfil nuevo. Este acceso verá si los datos que meten son los mismos que los que están

guardados en la base de datos MongoDB y cuidará las entradas de forma segura, viendo que la persona esté cuando entra y que nadie haga dos perfiles al registrarse.

Acciones Totales CRUD:

El sistema debe dar la opción total de las acciones CRUD (Hacer, Ver, Cambiar, Quitar) para las cosas importantes, como los objetos que están en la lista, las personas que se han apuntado, los carros de compra, las peticiones hechas, las opiniones de los clientes, los datos de la empresa y los que están en el grupo. Es vital que todas estas acciones vayan bien y dejen cuidar todos los datos.

Validación de Formularios y Datos:

Para mantener la exactitud y uniformidad de la información recopilada, es vital establecer un método de verificación exhaustivo que emplee patrones específicos y revisiones a medida en todos los formularios, particularmente durante el pago, la creación de cuentas y la publicación de comentarios.

Arquitectura de Servicios Angular:

La plataforma tiene que apoyarse en los "services" de Angular para la administración de la información, el intercambio con las APIs, el control del "estado" de la "app" y las tareas del servidor, ciñéndose a los métodos más recomendados de programación con Angular, Express y MongoDB.

Sistema de Carrito de Compras:

Es necesario desarrollar un carrito de compras integral. Este deberá posibilitar la inclusión, la actualización y la supresión de artículos. A su vez, tendrá que calcular los precios totales, aplicar rebajas cuando sea pertinente, y guardar la información del carrito mientras el usuario esté activo.

Para que la tienda online de Floristería Laurita opere sin problemas, es vital cumplir con estas exigencias. Esto nos permite garantizar una plataforma de venta digital que sea actual, confiable y sencilla de gestionar. Igualmente, es crucial tener en cuenta aspectos como la seguridad de los pagos, un diseño adaptable y un desempeño eficaz, ajustados a los requerimientos particulares de un e-commerce de flores.

Diseño del software

La arquitectura del sistema para la Floristería Laurita se concibió con un enfoque modular y de componentes reutilizables. Se usó Angular para dar forma a la cara de la app, y MongoDB fue el cerebro elegido para guardar los datos, tanto en casa como con MongoDB Atlas. Los menús y botones se hicieron pensando en cada tipo de persona que usa la app y lo que necesita hacer, para que todo sea fácil de entender y usar siempre.

Página de Inicio de Sesión (Login de usuarios):

Aquí los usuarios con cuenta entran por la puerta principal: la página para iniciar sesión. Para poder pasar, se necesitan dos cosas: su correo electrónico y una contraseña solo suya. El sistema mira si estos datos son los mismos que tenemos guardados en nuestra memoria (ya sea en la nube de MongoDB o en el ordenador de la oficina, según dónde estén disponibles). Si todo está correcto, el usuario es llevado directamente a su panel principal.

Características:

- Campo de correo electrónico y campo de contraseña.
- Validaciones con expresiones regulares para asegurar formato correcto.
- Botón “Iniciar sesión” para autenticar.

- Botón para alternar visibilidad de la contraseña.
- En caso de error, se notificará al usuario si el correo o contraseña no coinciden con un usuario registrado.

Formulario de Registro:

Este formulario de inscripción es para quienes se registran por primera vez. Pide tu nombre y apellido, tu e-mail, un número de identificación y una clave. El sistema revisa que no haya otra cuenta con ese mismo e-mail. **Incluye:**

- Validación con expresiones regulares.
- Verificación de existencia previa en la base de datos.
- Confirmación de contraseña.
- Mensajes de éxito o error tras enviar el formulario

Navegación y Layout Principal:

Todas las vistas comparten una estructura común compuesta por:

- Barra de navegación superior con enlaces principales.
- Menú hamburguesa en dispositivos móviles.
- Footer compartido en todas las páginas.
- Componente de notificaciones reutilizable.
- Componentes compartidos como filtros, carruseles, y cargadores visuales.

Esto facilita la navegación intuitiva del sitio tanto en escritorio como en móvil.

Formularios Modales:

Los cuadros de diálogo flotantes son útiles para acciones rápidas e inmediatas, por ejemplo, añadir artículos, redactar opiniones o modificar datos. **Su propósito principal es:**

- Contener campos de entrada validados.
- Incluir botones de guardar, cancelar o borrar.
- Mostrar mensajes de validación o error según el contexto.

Gestión Administrativa (CRUDs):

El sistema ofrece una administración especial accesible solo para usuarios con los permisos necesarios. Desde este lugar, se controlan las diferentes partes del sistema:

- ***Usuarios:*** Se pueden crear, cambiar y eliminar.
- ***Miembros del equipo:*** Se pueden ver y mantener los datos mostrados.
- ***Productos:*** Se gestionan por completo (altas, bajas y cambios), incluyendo las fotos.
- ***Carritos:*** Se enlazan los productos a cada usuario.
- ***Órdenes:*** Se ve el historial de pedidos y sus estados.
- ***Reseñas:*** Se comprueba que no haya duplicados, con opción para comentar.
- ***Información de la empresa:*** Se puede cambiar desde este panel.

Autenticación y Seguridad:

El sistema pone en práctica un método de autenticación y comprobación de información que abarca:

- Revisión de la presencia del usuario al registrarse o iniciar sesión.
- Claves ocultas y cuya estructura es verificada.
- Comprobación exhaustiva de formularios antes de su remisión.
- Empleo de una base de datos de seguridad en local si falla MongoDB Atlas.

Seguridad y Protección de Datos:

El esquema de seguridad limita la entrada a las funciones de administración usando perfiles y caminos seguros. Únicamente los usuarios verificados que tengan el perfil necesario pueden entrar a los formatos de manejo (usuarios, artículos, órdenes, etc). También, esta organización asegura que los datos que un usuario ve o cambia sean solo los de su cuenta, evitando que acceda sin permiso a información privada.

Diseño Orientado a Componentes y Servicios:

La creación se apoya en los fundamentos del diseño basado en componentes (Angular):

- División organizada en secciones y elementos que pueden ser reutilizados.
- Utilización de servicios comunes para interactuar con la información guardada.
- Uso de herramientas para gestionar fallos y la verificación de la identidad.
- Disposición fácil de mantener, que crece según se necesita y rinde bien.

Diseño Orientado a Objetos (Angular y TypeScript):

A pesar de que Angular promueve una arquitectura basada en elementos reutilizables, la creación de modelos y el diseño de datos en TypeScript se apegan a los principios de la programación orientada a objetos. Cada elemento dentro del sistema (ya sean usuarios, artículos, cestas de compra, valoraciones, solicitudes, entre otros) se representa con clases que contienen atributos específicos, lo cual ayuda a mantener la lógica agrupada y a optimizar la reutilización de estructuras. Esta estrategia mejora la forma en que se organiza el código, simplifica la comprobación de la información y permite añadir nuevas capacidades a través de la herencia cuando se requiere.

Desarrollo del sistema

Módulo: Inicio de Sesión y Registro de Usuario:

¿Qué permite hacer este módulo?

El área de acceso y creación de cuenta actúa como la entrada principal al espacio digital de Floristería Laurita. Facilita que los usuarios ya existentes puedan entrar usando sus datos para explorar, adquirir productos o compartir valoraciones, y a los clientes nuevos, darse de alta sin complicaciones rellenando un sencillo formulario.

Entrada cual Cliente o Encargado → Aquí, el cliente que esta entrando, puede tomar una de estas dos vías:

- Entrar como un usuario común, utilizando su correo electrónico y la clave que registró.
- Acceder como administrador, ingresando una clave especial (solo para perfiles con ciertos permisos).

Es posible cambiar entre estos dos tipos de acceso mediante un enlace que se muestra en el formulario.

Inicio de Sesión (Usuario Normal):

El usuario tiene que ingresar:

- Su correo electrónico
- Su contraseña

Asimismo, puede activar la opción “Recordarme” para conservar su sesión iniciada.

Se agregan validaciones:

- El correo debe tener un formato válido.
- La contraseña no puede quedar vacía.

Si los datos son correctos, el sistema redirige automáticamente al usuario a la página principal o a una página almacenada previamente (por ejemplo, si intentaba ver el carrito sin estar autenticado).

Inicio de Sesión (Administrador):

El administrador debe introducir solamente su contraseña de administrador. Este acceso conduce directamente al panel administrativo del sistema, desde donde puede administrar usuarios, productos, órdenes, etc.

Visibilidad de Contraseña: En ambos formularios (usuario y administrador), existe un botón "ojo" para exhibir u ocultar la contraseña al escribirla, simplificando la verificación del usuario.

Registro de Nuevos Usuarios: Si una persona no tiene cuenta, puede inscribirse desde la misma vista.

El formulario de registro está dividido en secciones:

1. Información de cuenta:

- Nombre de usuario
- Correo electrónico
- Contraseña (mínimo 6 caracteres)

2. Información personal:

- Nombre y apellido
- Teléfono

3. Dirección:

- Dirección exacta
- Ciudad
- Estado o provincia
- Código postal

4. Selección de avatar:

- El usuario tiene la opción de escoger una imagen representativa (avatar) de entre varias alternativas disponibles.

5. Aceptación de términos:

- Para finalizar el registro, la persona tendrá que darle a aceptar la Política de Privacidad y a los Términos y Condiciones.

Si ninguno de los campos tuvo errores, se crea la cuenta, y el usuario será llevado/redirigido a la pagina principal de nuestra página web.

Funciones Adicionales:

- ***Panel corregidizo:*** La interfaz emplea animaciones suaves para alternar entre las vistas de inicio de sesión y registro, optimizando la experiencia de usuario.
- ***Mensajes de fallos:*** Si ocurre algún error (como credenciales que son incorrectas o campos incompletos), aparece un mensaje en pantalla que puede cerrarse manualmente.

Página de Inicio:

La página principal es la primera vista al ingresar a Floristería Laurita. Está pensada para ofrecer una experiencia visualmente atractiva, simple y directa, tanto desde computador como desde dispositivos móviles.

¿Qué puede hacer el usuario aquí?

- Visualizar las promociones resaltadas en un gran banner central.
- Acceder directamente al catálogo por medio de botones destacados.
- Navegar ágilmente a secciones específicas tales como:
 - Aniversarios
 - Cumpleaños
 - Bodas
 - Condolencias
- Usar los filtros laterales para buscar productos por:
 - Categoría
 - Precio
 - Estado (en rebaja o destacado)

- Fecha de incorporación
- Leer la sección Acerca de Nosotros para conocer la misión y visión de la floristería.
- Ver testimonios reales de clientes satisfechos.
- Hallar datos de contacto y ubicación en el mapa de Google integrado.

Menú de Navegación y Menú Móvil (Hamburguesa):

En versión de escritorio:

- El menú principal está en la parte superior, con enlaces a:
 - Inicio
 - Catálogo
 - Ofertas
 - Nosotros
 - Contacto
 - Iniciar sesión
- También incluye un icono de carrito de compras, visible en todas las páginas.

En versión móvil:

- Al tocar el icono de rayas (menú), verás una ventana al lado con las mismas opciones.
- Para ocultar el menú, busca una "X" arriba a la derecha y púlsala.

Este método ayuda a la gente a usar la página web moviéndose sin problemas y entendiendo todo fácil.

Footer (Pie de Página):

El footer aparece en todas las páginas del sitio y ofrece accesos rápidos e información útil.

Contenido:

- Breve descripción de la floristería
- Enlaces rápidos:
 - Inicio
 - Catálogo
 - Nosotros
 - Contacto
 - Política de privacidad
- Enlaces a categorías de productos
- Datos de contacto completos
- Íconos de redes sociales: Facebook, Instagram y WhatsApp
- Información legal: “© 2025 Floristería Laurita. Todos los derechos reservados.”

Iniciar Sesión (Login):***¿Para qué sirve?***

Esta parte ayuda a los usuarios registrados a entrar a su cuenta para hacer pedidos, revisar qué han hecho antes o cambiar cosas a su gusto, para que todo sea más personal.

¿Cómo acceder?

Desde cualquier rincón del sitio, hay que darle al dibujo del usuario arriba a la derecha y elegir "Iniciar sesión".

Pasos para iniciar sesión:

1. Cada usuario tendrá que digitar tanto el correo electrónico, como su contraseña.
2. Si el usuario pulsa en la casilla mágica que pone "Recuérdame", los datos se quedarán guardados para cuando vuelva a visitarnos.
3. Pulsa en el botón que dice "Iniciar sesión".
4. Si tus datos son correctos, serás redirigido automáticamente a la página principal o a donde te saliste o abandonaste tu visita.

¿Qué pasa si me equivoco?

- Si dejas campos vacíos o escribes mal tu correo, recibirás un mensaje de error claro y directo.
- Puedes volver a intentar corregirlo sin perder tu información.

Crear Cuenta (Registro):***¿Por qué es importante crearla?***

Te brinda el chance de unirte al sitio y tener un perfil propio para así comprar cosas, memorizar tus domicilios y ver promociones raras solo para ti.

¿Cómo se accede?

En el cuadro de acceso, presiona el botón "Registrarse" o "¿No tienes una cuenta?".

Pasos para registrarte:

1. Debes completar tus datos en el formulario:
 - **Cuenta:** Nombre del perfil de usuario, email o correo electrónico y la contraseña.
 - **Información personal:** Nombres y apellidos, y numero celular o de teléfono.

- **Dirección:** Dirección completa, ciudad, estado y código postal.
 - **Avatar:** Escoge un ícono de perfil entre varias opciones coloridas.
2. Acepta los Términos y Condiciones y la Política de Privacidad.
 3. Presiona el botón "Registrarse".
 4. Al finalizar, verás un mensaje de bienvenida y serás redirigido al sitio automáticamente.

Nota: Si algún campo está mal llenado/completado, el sistema te avisará qué debes arreglar/rectificar.

Catálogo de Productos:

Es el núcleo de la tienda en línea o también llamada e-commerce. Aquí puedes inspeccionar todos los productos disponibles: ramos, arreglos, plantas y más.

¿Cómo lo encuentro?

Desde el primer menú, haz clic en "**Catálogo**".

¿Qué puedes hacer en el catálogo?

- Ver imágenes nítidas de cada artículo.
- Emplear filtros a la izquierda para:
 - Buscar por nombre o palabra clave.
 - Elegir una categoría específica.
 - Definir un rango de precio mínimo y máximo.
 - Ver solo artículos destacados o en rebaja.
 - Ordenar los productos por fecha, nombre o precio.
- Modificar la cantidad de productos que quieres ver en pantalla con el menú "Mostrar".

¿Qué pasa al hacer clic en un producto?

Te lleva a una página con la descripción detallada, precio, fotos, y botón para meterlo dentro del carrito.

Carrito de Compras:

¿En que beneficia al usuario/comprador?

Esta sección facilita absolutamente todo el proceso de compra, indicándole al comprador paso a paso lo que debe realizar, haciendo el proceso más amigable/digerible.

Paso 1: Carrito

En esta primera pantalla observar:

- Lista de artículos agregados al carrito, con imagen, nombre, cantidad y precio individual.
- Posibilidad de aumentar o disminuir la cantidad de productos con los botones (+) y (-).
- Botón para suprimir un artículo específico.
- Un resumen del pedido con:
 - **Subtotal** (suma de artículos sin envío).
 - **Envío** (tarifa fija).
 - **Total**.

Botón "**Continuar con el envío**" para continuar/pasar al siguiente paso.

También puedes regresar al catálogo con "**Seguir comprando**".

Paso 2: Envío

Aquí se pide al usuario completar la información necesaria para realizar la entrega:

Campos obligatorios (todos requeridos salvo nota):

- Nombre completo
- Correo electrónico
- Teléfono
- Dirección
- Ciudad
- Departamento
- Código Postal
- Notas adicionales (opcional)

Validaciones:

- Si algún campo no está completado correctamente, el sistema no permite continuar.
- Se usan expresiones regulares para verificar formato (ej: correo electrónico, número de teléfono).

Resumen del pedido (a la derecha):

- Se actualiza para comprender la información de despacho ingresada.
- Se mantiene el subtotal, envío y total.

Paso 3: Método de Pago

Para escoger algunos de los métodos de pago, la persona puede optar por las siguientes opciones:

1. Tarjetas de crédito o débito:

- Se piden los campos típicos: número de tarjeta, nombre, fecha de caducidad y CVV.

- Aunque la página no procesa pagos reales, **todos los campos deben estar rellenos correctamente** para continuar.

2. PSE:

- Solo se elige la opción, y aparece un mensaje que redirecciona.

3. PayPal:

- Mismo funcionamiento que PSE, mostrando una redirección.

Una vez se escoge un método válido, se puede proseguir al paso final.

Paso 4: Confirmación

En esta pantalla se le informa al usuario que la compra ha sido completada con éxito.

¿Qué se muestra?

- Número de orden (generado aleatoriamente).
- Fecha actual del encargo.
- Todos los datos del envío (nombre, dirección, ciudad, etc.).
- Método de pago seleccionado.
- Precio total.

Botón final “**Seguir comprando**”, que redirige a la página principal para continuar navegando o realizar otro pedido.

Sección de Ofertas:

¿Para qué les sirve a los usuarios esta sección?

La zona de ofertas deja que la gente vea cosas con flores a menor costo, ya sea desde un anuncio llamativo, una fila de imágenes que se mueve o toda la lista de descuentos que hay.

Banner de Descuento:

Al entrar en dicha sección, lo primero que verás es un banner llamativo que contiene:

- Una imagen promocional alusiva a las ofertas.
- Un texto destacado informando sobre descuentos especiales.
- **Botón “Ver productos”:**

Al hacer presionar en el boton mencionado anteriormente, enviara automáticamente al usuario al catálogo general de productos para explorar toda la variedad disponible.

Este banner cumple la función de atraer la atención del usuario hacia la acción de compra inmediata.

Carrusel de Flores en Oferta:

A continuación, se muestra un carrusel interactivo que exhibe una selección de flores rebajadas.

Características del carrusel:

- Se puede mover de maneras automáticas o manuales (deslizando o usando flechas de navegación).
- Cada producto que aparece incluye:
 - Imagen representativa del arreglo floral.
 - Nombre del producto.

- Botón “Ver detalles”.

Al pulsar en la imagen o en "Ver detalles", se entrará a una:

- Vista individual del producto.
- Información completa como:
 - La categoría (ej: Ramos, Arreglos, Plantas).
 - Descripción del producto.
 - Un indicador de si el producto esta verificado.
 - Detalles sobre la entrega y cada una de sus garantías.
 - Opción para seleccionar la cantidad que se desee.
 - Un botón “Añadir al carrito”.

Sección “Todas las Ofertas”:

Esta sección aparece al final de la página y enseña todos los productos en promoción disponibles.

Cada producto comprende:

- Imagen del arreglo floral.
- Nombre del producto.
- Etiqueta de rebaja o de descuento:
- “20%”, “30%”, “15%”, entre otros.
- Precio original tachado.
- Precio con descuento claramente visible.
- Botón “Añadir al carrito”.

Funcionalidad destacada:

- Apenas se hace click en el boton que dice: "Añadir al carrito", se redirige al usuario una vez más a la página principal de la web.
- Una vez pulsado el botón anterior, el producto se guardará en el carrito de compras, quedando listo para ser comprado.

Elementos comunes:

Como en la mayor parte de las secciones:

- El **encabezado (header)** comprende el logo, enlaces a otras secciones, y el acceso al carrito o sesión del usuario.
- El **menú hamburguesa** (en vista móvil) permite navegar con mucha facilidad.
- El **footer** (pie de página) aparece al final con accesos directos, datos de contacto y enlaces útiles.

Sección "Sobre Nosotros":***¿Qué hallaras aquí?***

La sección Sobre Nosotros está diseñada para que los usuarios conozcan más a fondo la historia, valores, equipo y reputación de la floristería. Es perfecta si deseas conectar con la esencia del negocio antes de llevar a cabo algún tipo de compra.

Historia y Origen:

Al entrar, verás una sección **principal** con:

- Imagen de la fachada del establecimiento.

- Texto introductorio que relata de forma corta y breve el origen de Floristería Laurita, cómo surgió la idea de aunar un local físico con una tienda online (*e-commerce*), y cómo ha crecido con respecto al paso del tiempo.

Esta sección refleja los comienzos, los sueños y el compromiso detrás de cada flor y de cada uno de nuestros detalles.

Misión y Visión:

Justo después de lo anterior, se encuentran dos bloques visuales:

- **Misión** (representada con una diana con flecha): Explica el objetivo primordial de la floristería, como ofrecer vivencias florales únicas, personalizadas y memorables.
- **Visión** (símbolo de un ojo): Muestra la aspiración a futuro: ser reconocidos como referentes en calidad, innovación y sensibilidad floral en la región.

Ambos apartados incluyen símbolos visuales para facilitar su entendimiento.

Nuestros Valores:

Esta sección resalta los principios que definen el servicio al cliente. Se presentan en tarjetas individuales con íconos representativos:

- Compromiso con la calidad
- Pasión por lo que hacemos
- Servicio con cercanía y amabilidad
- Responsabilidad y sostenibilidad

Cada valor está acompañado de una breve descripción que refuerza el enfoque humano y responsable de la marca.

Nuestro Equipo:

Aquí podrás conocer a las personas detrás de cada arreglo floral:

- Cada integrante aparece en una tarjeta individual con:
 - Nombre completo.
 - Cargo o rol (ej: Diseñador floral, Logística, servicio al cliente).
 - Descripción con su experiencia, especialidad, años de trabajo en el equipo y cualidades señaladas, como la amabilidad o profesionalismo.

Esta sección refuerza la idea de un equipo humano, capacitado y cercano.

Testimonios de Clientes: A continuación, se verán también, tarjetas con reseñas de usuarios reales. Cada una incluye:

- Comentario detallando su experiencia (positiva, sugerencias o quejas).
- Calificación con estrellas (de 1 a 5).
- Foto pequeña del cliente, su nombre y algún detalle especial como:
 - “Cliente desde 2022”
 - “Boda en septiembre”
 - “Comprador frecuente”

Este espacio afianza la confianza de nuevos visitantes mostrando la voz de quienes ya vivieron la experiencia.

Escribir una Reseña: Justo debajo de los testimonios, verás un botón “Dejar/escribir reseña”. Al hacer clic:

- Se despliega un formulario de reseña que incluye:
 - Selección de un producto comprado (desde un listado).
 - Calificación (de 1 a 5 estrellas).
 - Comentario libre.

Requisitos:

- Todos los campos deben ser completados para poder enviar la reseña.
- Cuando pulsas el botón Enviar reseña, tu texto se guarda y se deja a la espera de que un administrador lo apruebe
- Si presionas Cancelar o tocas Escribir reseña otra vez, el formulario se borra y se cierra solo

Reconocimientos:

En esta parte de la web repasamos los premios y reconocimientos que ha recibido la floristería:

- Tarjetas horizontales con símbolos como trofeos, medallas, etc.
- Cada carta indica el nombre del reconocimiento y el lugar o evento en que se obtuvo.

Esto evidencia el apoyo profesional y la excelencia lograda por el equipo.

Acerca de Nosotros:

La sección final sintetiza de forma textual:

- Cómo está constituido el equipo.
- Cuál es su misión.
- Cuál es su visión.

Es una forma clara de concluir el recorrido reforzando la identidad de la empresa.

Sección "Contacto":

¿Para qué sirve esta sección?

Además, la pestaña Contacto permite comunicarse de forma rápida con Floristería Laurita, ya sea para preguntas, sugerencias, pedidos especiales o dudas que desee resolver. También proporciona todos los medios de contacto disponibles.

Envíanos un Mensaje (Formulario de Contacto): Situada a la izquierda de la pantalla, esa sección Incluye un formulario titulado Envíanos un mensaje, pensado para que el usuario deje su mensaje sin salir de la página.

Campos que deben completarse:

- Nombre completo
- Correo electrónico
- Teléfono
- Asunto
- Mensaje

Validación de datos: El formulario guarda el botón de envío hasta que todos los cuadros quedan rellenos de forma correcta. Cada campo se revisa en el acto con reglas sencillas de expresiones regulares; por ejemplo:

- El correo debe tener un formato válido (ejemplo@dominio.com).
- El teléfono debe tener una cantidad adecuada de dígitos.

- El mensaje no puede estar vacío, etc.

Una vez todo esté correcto, el botón se activa y puedes enviar el mensaje.

Información de Contacto:

A la derecha del formulario, se halla una tarjeta con todos los datos de contacto organizados de manera clara y visual, junto a íconos representativos para facilitar la identificación:

- **Dirección física:**

Calle 65 sur #45-25, Sabaneta, Antioquia

- **Teléfonos:**

+57 (604) 301-5555

- **Correos electrónicos:**

info@floristerialaurita.com

- **Horarios de atención:**

- Lunes a Sábado: 8:00 AM – 6:00 PM

- Domingos: 9:00 AM – 1:00 PM

Al principio se hace una breve nota que invita al lector a acercarse en persona o a escribir por Internet, y así se reitera que el apoyo al cliente sigue activo.

Redes Sociales:

Debajo de los datos de contacto, aparece la frase “Síguenos en nuestras redes sociales”, acompañada de cuatro botones de acceso directo:

- Facebook
- Instagram

- WhatsApp
- Correo o red adicional (según diseño)

Al apretarlos, el usuario será dirigido nuevamente a la aplicación adecuada o al perfil social oficial de la floristería.

Mapa Interactivo:

Bajo esta página, justo al final, verás un mapa de Google Maps que puedes mover, acercar y alejar como desees.:

- Marca con exactitud la ubicación del local.
- Acercar/distanciar el mapa: y utilizar las funciones propias de Google Maps.
- Útil para usuarios que tengan pensado/decidan acudir a la tienda física.

Gracias a esta sección, el usuario estará acompañado en todo momento y sabrá que hay un conjunto humano detrás dispuesto a resolver sus dudas y mejorar de esta manera, la cercanía.

Menú de Usuario (Justo después del login):

Si el login ha sido realizado de forma correcta, aparecerá un botón de color purpura en la esquina superior derecha. Al hacer clic en él, se desplegará un menú con diferentes opciones que variarán en función de si el usuario accedido es un cliente o un administrador. Las opciones disponibles son:

- Ver Perfil
- Historial de Compras
- Gestionar Órdenes (solo para administradores)
- Administrar (solo para administradores)
- Cerrar Sesión

Ver Perfil: Al pulsar o apretar en esta opción, el usuario accede a una vista personalizada con la siguiente información:

- Una tarjeta con los datos del perfil, exhibiendo:
 - Nombre
 - Correo electrónico
 - Imagen de usuario genérica (una silueta sobre fondo de color)
- Ya en la parte inferior del correo, hay un botón de verificación. Una vez apretado, el sistema dirá que el correo está verificado.

Formulario de información personal: En un primer ingreso, estos campos todos estarán vacíos. Con solo apretar el botón “Editar Perfil” los campos se activan y el cliente podrá:

- Agregar o actualizar datos personales
- Cambiar la imagen de perfil (puede elegir entre distintos colores de fondo para la silueta)
- Cambiar su contraseña mediante un botón específico
- Una vez completados los cambios:
 - El botón “Guardar Cambios” hará un proceso de validación de todos los datos antes de enviarlo.
 - Si todo está correcto, los datos se guardan y el formulario le vuelve a quedar desactivado.
 - El botón "**Cancelar**" limpiara y dejara los campos en blanco en caso de que no se hayan guardado, además de deshabilitar nuevamente el formulario.

Historial de Compras: En dicha sección el usuario podrá ver todas aquellas compras que ha realizado a lo largo del tiempo dentro de la web.

Las compras pueden llegar a tener multiples estados, como:

- Todos
- Pendientes
- En proceso
- Enviados
- Entregados
- Cancelados

Si el usuario ha comprado absolutamente nada, aparecerá un botón llamado "Buscar Productos", que lo redireccionara directamente al catálogo donde se encuentran todos los productos, para empezar a comprar.

Gestionar Órdenes (Solo administradores):

Desde esta pestaña o página, los administradores podrán llevar a cabo procesos CRUD, de los pedidos que han realizado los clientes en la web, allí se dispone de:

- Filtros disponibles:
 - Buscar por estado (pendiente, en proceso, etc.)
 - Ordenar por fecha
 - Buscar por ID del pedido, nombre del cliente o ciudad
 - Botón para limpiar todos los filtros
- Tabla de pedidos con columnas:
 - ID de pedido

- Fecha
- Cliente
- Total
- Productos
- Estado
- Acciones
- En la columna de acciones, el administrador hallara:
 - Botones para modificar el estado del pedido a: Pendiente, En proceso, Enviado, Entregado, Cancelado
 - Íconos:
 - Ver detalles: abre una ventana con toda la información del encargo
 - Marcar como pagado
 - Marcar como enviado

Al ver los detalles del pedido, se despliega una tarjeta con:

- ID del pedido, ID del cliente, fecha, estado actual y método de pago
- Información de envío: dirección, ciudad, provincia y código postal
- Tabla con los productos del pedido: imagen, nombre, precio, cantidad y subtotal
- Opciones para modificar el estado, marcar como pagado o entregado
- Botón para regresar al listado general

Administrar (Solo administradores):

Permite al administrador manejar distintas secciones del e-commerce desde un único sitio. En la parte superior, se ve un botón para "Ir a la página de usuario". Se pueden administrar los siguientes elementos:

Productos:

Formulario para poder añadir o editar productos:

- Nombre
- Descripción
- Imagen del producto (se debe cargar desde el dispositivo)
- Ruta de imagen (se actualiza automáticamente)
- Precio
- Categoría (lista desplegable)
- Check para activar o no el modo de "En rebaja"

Botones disponibles:

- Guardar producto
- Limpiar formulario

Bajo del formulario se muestra la lista de productos existentes, con botones de:

- Editar (llena el formulario con los datos del producto)
- Eliminar

Equipo: Posee un formulario para añadir o editar miembros de nuestro equipo, tiene los siguientes campos:

- Nombre y Apellido

- Cargo
- Biografía
- Foto (se actualiza automáticamente tras subirla desde el computador)
- Redes sociales (incluido LinkedIn)
- Check para marcar si el miembro está activo (visible públicamente)

Botones:

- Seleccionar imagen
- Subir imagen
- Guardar miembro
- Limpiar formulario

A la derecha se muestran todas las tarjetas del equipo actual, con botones para:

- Editar
- Ocultar al público (Desactivar)
- Eliminar

Banners: Allí se encuentra un formulario para añadir o editar los banners existentes dentro de la página, tiene como campos:

- Título, subtítulo
- Imagen y ruta
- Sección a la que pertenece (lista desplegable)
- URL del botón (opcional)
- Texto del botón (opcional)
- Fecha de inicio y fin

- Posición del texto
- Animación (lista: desvanecer, deslizar, etc.)
- Colores de:
 - Texto principal
 - Texto secundario
 - Botón
 - Overlay (superposición)
- Check para activar u ocultar el banner

También se puede:

- Guardar los cambios
- Limpiar formulario

A la derecha se muestran todos y cada uno de los banners con sus respectivas opciones para modificar, suprimir o desactivar la vista para los clientes.

Gestión de Comentarios (Solo para los administradores): Desde esta página o pestaña, el administrador podrá supervisar y con operaciones de tipo CRUD, manipular todas las reseñas y comentarios dejados por los clientes a cualquiera de los productos de la floristería, en la sección se encuentran:

- Tabla de comentarios organizada con las siguientes columnas:
 - Usuario que efectuó el comentario
 - Producto comentado
 - Calificación (estrellas del 1 al 5)
 - Texto del comentario
 - Fecha de publicación

- Estado actual (Aprobado/Pendiente)
- Acciones disponibles
- Acciones de moderación que puede realizar el administrador:
 - Aprobar: cambia el estado a "Aprobado" y hace visible la reseña en el producto
 - Desaprobar: Esconde la reseña del producto conservando el registro
 - Eliminar: borra de forma permanentemente la reseña del sistema

Los comentarios se ordenan por fecha, mostrando primero los más recientes y permitiendo identificar velozmente las reseñas pendientes de moderación.

Políticas de la compañía (Solo administradores): Esta sección se muestra únicamente si el usuario tiene permisos de administrador (validados al momento de iniciar sesión).

Esta pestaña permite administrar toda la información corporativa de la floristería que se exhibe en el sitio web:

- ***Nuestra Historia:***
 - Campo "Título de la historia"
 - Campo "Nacimiento" para el año de fundación
 - Área "Texto de la Historia" para el contenido completo
 - Opción "Imagen de la Historia" para subir archivo representativo
- ***Misión:***
 - Editor de texto amplio para definir la misión corporativa
- ***Visión:***
 - Editor de texto para establecer la visión empresarial

- ***Nuestros Valores:***

- Sistema dinámico con campos:
 - Título del Valor
 - Descripción del Valor
 - Ícono del Valor (selección de Font Awesome)
- Botón "+ Añadir Valor" para crear nuevos valores
- Botón "Eliminar Valor" para remover valores existentes

- ***Controles:***

- "Guardar Información": almacena todos los cambios
- "Cancelar Cambios": descarta modificaciones sin guardar

La información editada se refleja automáticamente en las páginas públicas del sitio web.

Nota sobre privilegios de administrador:

Las secciones "Gestionar Órdenes" y "Administrar" están disponibles únicamente para usuarios con rol de administrador.

Si has iniciado sesión como usuario regular, no verás estas opciones en el menú. Estas herramientas están diseñadas para la gestión interna del sitio, incluyendo control de pedidos, mantenimiento del catálogo, administración del personal, banners, reseñas y más.

En caso de requerir acceso administrativo por motivos de gestión académica o pruebas, consulta con el personal responsable del sistema para que se te otorguen los permisos correspondientes.

Conclusiones

El sitio web de Floristería Laurita es sitio web correctamente la digitalizado y automatizado para la compra y gestión en el mundo de las flores y regalos personalizados. Esta tienda online está diseñada para ofrecer una experiencia fácil y segura, tanto para quienes compran como para los que administran.

Usando Angular como su base y con HTML, CSS y TypeScript, creamos una interfaz moderna y súper responsiva, lo que significa que puedes navegar sin problemas desde cualquier dispositivo. Además, integramos MongoDB en la nube, lo que nos permite manejar toda la información del sistema, como usuarios, productos, pedidos y reseñas, de forma organizada y escalable.

El sitio se convierte en una herramienta completa que hace que comprar sea más fácil y moderno. Los usuarios pueden registrarse, ver catálogos enteros, aprovechar ofertas, administrar sus compras, dejar reseñas y recibir confirmaciones automáticas. También, el sistema de autenticación asegura que solo los administradores puedan acceder a funciones sensibles, como manejar órdenes y la administración general del sitio, lo que ayuda a mantener la seguridad.

Desde la perspectiva del usuario, navegar es pan comido, los productos están bien organizados y hay funciones útiles como un carrito inteligente, formularios que validan la información, opciones de pago simuladas y la capacidad de seguir el estado de sus pedidos. Además, cosas como el historial de compras, la verificación de cuenta y la personalización del perfil hacen que la experiencia sea mucho más rica y generan confianza.

Para los administradores, hay herramientas que permiten crear, cambiar o eliminar productos, banners, miembros del equipo y políticas internas, todo sin necesidad de tocar el código. Esto hace que la gestión sea más fácil y rápida.

En pocas palabras, Floristería Laurita se posiciona como un sólido proyecto de comercio electrónico que no solo cumple con los estándares de hoy, sino que también facilita la gestión de ventas, usuarios y contenido de manera centralizada. Su implementación muestra cómo las tecnologías modernas pueden darles un buen empuje a negocios tradicionales para mejorar su alcance y eficiencia en el mundo digital.