

## 个人简历

姓 名	蒋飘舒	性 别	男
年 龄	97		
电 话	15204478311	籍 贯	山西省吕梁市
毕业学院	北京电影学院	毕业专业	公共管理
邮 箱	ar6u8@3721.net	学 历	大学本科

## 工作经历

**2009.09-2013.09**

**科朗叉车中国**

**部门：研发部**

工作职责：

1.负责公司工业润滑油产品及相关工业品在南通地区的销售及推广（如果您有意向，我们可以往你理想的区域发展）2.积极开拓新客户建立并维护于客户的合作关系，完成公司指定的销售目标（合理的目标可以和公司一起参与制定）3.及时了解客户动态及需求，进行有效的跟踪，做好售前，售后技术指导及服务（技术服务会有人手把手的给予支持。）4.有推广和维护客户协调客户的能力，熟悉客户的服务流程，善于口头表达及沟通（如果您是零基础，只要您肯学，我愿意培养）

**1994/10-2016/01**

**光景生物科技(苏州)有限公司**

**部门：研发部**

工作职责：

负责雷达算法分析及雷达数据处理技术研究；负责公司雷达产品的总体设计；

## 项目经历

项目名称：充分利用高校资源推进党内法规制度建设研究

1992.03-2017.05

项目内容：1、负责组织开展投标工作（标书的制作、投标等）；2、负责销售订单中外购产品的采购工作；3、负责销售报价单的处理；4、其他部门需要协调处理事宜；5、领导交办其他事宜。

项目名称：时间、技术与科学——技术介入科学的现象学研究

1995 年 09 月-2010 年 05 月

项目内容：1、负责消防工程的施工管理工作，包括施工准备、工程施工、工程报建验收以及有关方面的协调；2、协调施工队伍的施工进度、质量、安全，执行总的施工方案，确保安全施工；3、按照图纸设计要求、合同时间工期、施工规范要求组织人员进行施工，督促施工材料、设备按时进场，并处于合格状态，确保工程顺利进行；

项目名称：习近平总书记治国理政现代化战略思想比较研究

2001.05-2017.04

项目内容：1.根据公司总体的销售策略制定和实施具体的销售计划，确保销售指标的完成；2.保证客户拜访的质量和频率，执行微观市场策略，不断提高产品的市场份额；3.维护公司及产品的良好形象，不断开发新的市场。

项目名称：充分利用高校资源推进党内法规制度建设研究

2007/05-2016/04

项目内容：1、负责集团与各区域团队在 OTA 平台上的密切协作，制定并落实相应的营销策略；2、负责与 OTA 渠道的合作与日常运营，关注效果和数据变化，对推广效果与数据负责；3、负责线上价格监控和维护，维护网络的价格渠道和销售渠道，保

证网络销售有序运行；4、负责线上订单及客情维护，如订单录入、排名提升、网评与客诉等问题的日常处理与优化；5、行业竞品分析及调研，并输出可行性的建议任职要求 1、2 年以上 OTA 运营经验，熟悉各大 OTA 平台运作，有头部平台相关资源优先；3、具有较强的数据分析能力，严谨的逻辑分析能力，实操能力突出；4、具有较强的团队合作精神、踏实肯干，有独立的见解与思考，抗压能力强

个人技能		
全国计算机等级考试	二级计算机证	
数据库简单维护	软件开发工程师证	

教育背景		
学校	专业	学习时间
北京电影学院	公共管理	2013.01-2017.01

自我评价		
1. 工作态度认真，有责任心，吃苦耐劳。		
2. 有良好的团队协作能力，为人友善，善于沟通，乐于和他人分享交流自己所学。		
3. 热衷于提高自身编程水平，有良好的学习能力		