

# PERSONAL RESUME

魏嘉



13407931784



crl9v2o@sina.com



澳门省澳门市

澳门省澳门市 / 1973.09 / 2 年工作经验 /



## 教育背景

2008.06-2012.06

北京财贸职业学院

马克思主义理论

2010.12-2014.12

北京师范大学

测绘



## 工作经历

2001.05-2010.04

城云科技有限公司

工程部经理

1、带领销售团队达成公司下达的销售业绩指标；2、与分公司当地监管金融机构保持良好的关系；3、公司重要商户和产品的拓展维护；



## 工作经历

2006.05-2017.07

广州北鱼网络科技有限公司

文秘

1、接听服务酒店客人及酒店 IT 的电话，解决客人及酒店 IT 上网过程中遇到的问题；2、在客服管理系统中录入相关服务记录，不断补充和完善知识库中的内容；3、根据知识库内容协助客户解决上网问题，对不能解决问题及时转接给远程技术支持人员；4、服务中使用标准的语言规范，以英语为客户提供服务；5、对服务过程中遇到的新问题，积极和远程技术支持人员进行沟通，快速解决客人问题；6、协助相关部门进行客户满意度调查，定期提供服务报告。



## 项目经历

2006.12-2011.06

专题博物馆建设与新岭南文化发展研究

1)、做好营业相关订单处理与合同签订; 2)、跟踪出货交期、物流送货情况以及货款的核对与催收工作; 3)、协助配合营业部及财务部相关工作, 规范商务流程, 确保公司利益; 以上人员一经录用

**1998.10-2016.01**

**大数据时代我国社会公德治理的运行机制研究**

1、参与制订公司营销战略。根据营销战略制订公司营销组合策略和营销计划, 经批准后组织实施。2、负责产品的市场渠道开拓与销售工作, 有独立的销售渠道, 具有良好的市场拓展能力, 执行并完成销售目标及计划。3、定期对市场营销环境、目标、计划、业务活动进行核查分析, 及时调整营销策略和计划, 制订预防和纠正措施, 确保完成营销目标和营销计划。4、根据市场及同业情况制订公司新产品市场价格, 经批准后执行。5、负责重大营销合同的谈判与签订。6、协助总经理建立调整公司营销组织, 细分市场建立、拓展、调整市场营销网络。

**1994.05-2015.11**

**时间、技术与科学——技术介入科学的现象学研究**

1.负责与线下市场的营销企划、市场等部门对接, 协调资源, 推动合作; 2.负责推进不同城市的线下卖场拓展, 基于城市当地的需求和现状调整业务策略, 快速推进规模化; 3.帮助合作伙伴组建团队, 培养对方自运营能力。



## 自我评价

良好的公共关系意识, 善于沟通, 具备一定的活动策划和组织协调能力。  
良好的心态和责任感, 吃苦耐劳, 擅于管理时间, 勇于面对变化和挑战。  
良好的学习能力, 习惯制定切实可行的学习计划, 勤于学习能不断提高。