

PERSONAL RESUME

滕可伊



13708668512



azgu5@163.com



云南省昭通市

云南省昭通市 / 2004.12 / 2 年工作经验 /



教育背景

2004.10-2008.10

北京中医药大学

医学技术

2010.08-2014.08

中央党校继续教育学院

化工与制药



工作经历

2006 年 02 月-2010 年

05 月

杭州幻码教育科技有限公司

客服部部长

负责我司产品蔓迪在电商平台的运营工作。1、负责淘宝、京东、官方旗舰店等的店铺基础优化与活动运营 2、努力推进公司产品排名,提高销量,根据实际情况调整运营策略,提升公司产品的整体用户数据 3、定期提交店铺运营报告,完成相关数据分析,提出改进方案



工作经历

1990.10-2014.01

成都维音信息技术有限公司

工程管理岗

1.负责规定区域的产品销售,做好产品介绍,确认订单,回款等销售相关工作; 2.做好客户背景资料调查,竞争对手分析,产品适用性分析; 3.按公司规定完成 SalesPipeline 信息记录



工作经历

2002 年 02 月-2012 年

12 月

北京和利时系统工程有限公司

运营分析主管

1.负责工程项目概预算编制; 2.根据合同及进度负责工程项目资金费用的初审及申请; 3.负责根据各类签证费用要求办理符合合同约定的变更签证手续; 4.参与合同招标、评标和谈判工作。



项目经历

2002.11-2011.05

时空情境视角下农民工越轨行为防治研究

1、负责快点动力品牌宣传，及商家版 APP 的推广与注册；2、负责区域内老客户的关系维护和新客户的开发；3、负责快点动力铅酸新电池销售和配送工作；4、负责铅酸类旧电池回收工作；5、负责回收订单的费用核算、结算工作；6、负责车辆安全驾驶、保养、维修工作，并协助车辆年检；7、完成公司领导临时交办的其他任务。

2003 年 09 月-2014 年 03 月

《马克思主义政治经济学》（学时）网络课程设计

月

1、负责公司品牌整体建设、维护及提升品牌形象和价值；2、负责公司平台日常推广工作，如广告、新闻、活动及各类制作物的实施、平台的日常更新维护及相应文字工作；利用各种网络资源、网络媒介推广公司产品及品牌、提高公司的网络曝光度和知名度、公司产品、服务的知名度和美誉度；3、制定年度、季度的市场计划，包括产品推广策略，品牌建设策略，具体方案和预算，并负责在公司产品推广贯彻市场计划，负责组织，指导并实施；4、根据平台消费者消费数据报告，第三方跟踪报告，以及其他市场信息，进行针对市场竞争的分析，发现市场机会，提出以提高市场竞争力为目的的有关产品开发，销售拓展以及推广的行动建议；5、根据公司战略发展目标，基于公司平台及产品特性，统筹策划并执行有创意性、有目的性的线上及线下营销活动的方案；6、负责组织公司内部讨论和推进行动方案的实施，如参与产品、促销、推广等营销策略的研究。

2001.03-2019.08

自媒体时代主流意识形态话语面临的挑战及对策研究

1、分析行业产品动态，市场动态，进行归纳整理；2、对负责的产品线，进行产品规划设计，提前功能布局。同时根据产品的功能性及业务的成熟度，制定相关的迭代计划；3、对定义产品线功能的业务场景、功能描述及业务规则。输出相应的产品概设文档，推动产品设计人员进行功能的落地。



自我评价

良好的公共关系意识，善于沟通，具备一定的活动策划和组织协调能力。
良好的心态和责任感，吃苦耐劳，擅于管理时间，勇于面对变化和挑战。
良好的学习能力，习惯制定切实可行的学习计划，勤于学习能不断提高。

