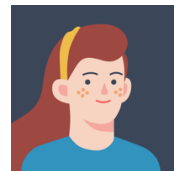


强河

19岁 | 女 | 大专 | 5年经验

13607694129



个人优势

对待工作认真严谨，能吃苦耐劳，尽职尽责，对待工作有耐心，勇于挑战新事物，可以独立负责一个项目的完整设计，相信天道酬勤，一直在不断地学习新知识提升自己。

期望职位

UI 设计师 海口 面议 其他行业

工作经历

广州思彼德商品信息咨询有限公司

监控支持专员

1997年08月-2014年10月

内容：1、编制生产计划，安排生产任务单的下达，并跟进生产计划的执行情况；2、协调处理生产异常情况，确保生产任务按时完成，产品按期出货；3、负责对管辖下的供应商产品生产进度、质量异常、货期管理、库存管理及货款结算等工作进行综合管理；4、每月需对有效的生产数据作出整理及统计，做出每月的数据分析报告，以便发现问题并对问题点进行分析及改善。5、根据实际生产需要，不定期检查生产现场，发现问题及时纠正，避免出现偏差；6、协助仓库实际信息系统数据的录入、填写和传递，相关单证、报表的整理和归档；7、做好仓库原物料、成品及促销物料的出入库工作，定期核对仓库数据并实地盘点，保证帐实相符，检查监督出入库手续；8、完成上级交办的其他工作。

深圳斯达领科网络科技有限公司

人力资源专员

2008年08月-2014年08月

内容：1、完成门店各项活动组织与沟通协调的具体工作；2、公司常规广告制作，主要与设计对接工作思路；3、门店企划物料及陈列道具的对接、跟进和管理；4、相关市场活动陈列形象的跟进、支持、执行与维护；5、完成上级领导安排的其他工作任务。

深圳市八号酒店管理有限公司

俄语劳务老师

1998年09月-2017年03月

内容：1、负责公司几个项目涉及收入类的相关业务审核工作；2、负责处理公司用友进销存系统订单及总账等相关账务处理；3、负责每月凭证整理及装订；4、完成领导交办的临时性工作；

均瑶集团/上海养道食品有限公司

网络推广总监/经理

1994/03-2017/03

内容: 接受银行委托, 按照客户要求的规范程序通过电话、信函等方式, 为其处理个人消费类贷款的诉前调解、协商等事宜, 保障用户良好的信用度。有良好的晋升空间。

项目经历

华南敌后抗日根据地经济建设研究

UI 设计师

1990.03-2015.06

描述: 1、负责物联网云平台、PC 应用系统、APP 开发, 并与传感器产品对接、互联互通, 负责产品服务器端的维护及代码开发工作; 并对开发的软件质量和进度负责; 2、负责产品的 NB、Lora、蓝牙、WIFI 等无线模块的评估及软件设计和调试; 3、完成相关技术文档、生产与测试文档的编写工作; 4、负责制定物联网系统测试、性能测试、稳定性测试方案和优化方案; 5、负责物联网产品的售前支持、方案编写、产品演示; 6、解决集成技术难题, 调查与挖掘客户需求, 提出有针对性的解决方案; 7、制定编写投标文档、项目方案书、行业技术文档; 负责招投标过程中组织和技术工作; 8.协助嵌入式工程师完成与上位机程序开发、测试, 包括相关应用 APP 开发。

技术风险的伦理评估与社会治理研究

UI 设计师

2009.05-2019.05

描述: 学习和掌握公司的产品知识; 通过各平台聊天工具及时回复客户的信息, 确保回复率 99%; 很清楚的知道店内在售商品知识, 能耐心并准确有效的解答客户的疑问, 推荐合适的产品给客户, 促成客户下单; 及时提醒顾客并备注其特殊要求, 并与发货部门及时沟通说明, 避免发错; 积极主动的与客户沟通, 注意使用礼貌用语, 详细了解客户需求, 为其建议是否合适或者更换其它产品; 处理好相关售后的衔接与解释工作, 不与客户发生冲突, 不搪塞推脱, 设身处地为客户着想, 及时帮助客户处理问题; 处理不了的售后问题, 做好售后订单的登记, 转交给客服主管; 领导安排的其它工作。

习近平新时代中国特色社会主义思想的方法论研究

UI 设计师

2001/05-2010/02

描述: 1、制订公司财务管理的规章制度和管理流程; 根据公司规模制定、修订及贯彻落实本部门内部各项管理制度; 提出企业经营发展、投资立项、经济合同和协议等的可行性建议; 2、编制汇总公司财务计划及预算, 检查分析预算执行; 筹措和管理资金, 计划项目的资金使用; 审核划拨项目银行贷款资金, 审核付款申请; 3、计划、控制、核算成本费用; 审核施工合同、监理合同、供应商合同、物业租赁合同中的财务条款; 4、核算费用分摊; 核算项目经营效益; 分析评估经营活动; 审核公司内所属各部门支付的程序、资金往来及代付事项的会计科目归集; 5、主持编制财务报表及财

量子信息技术的认识论研究

UI 设计师

2003/03-2018/07

描述: 1.负责终端渠道所属区域市场开发和维护上量工作, 积极开拓新市场, 扩展产品的销售, 完成或超过区域下达的销售指标; 2.在公司政策引导下向目标客户传递和公司产品相关的信息, 了解产品功能、使用方法、

产品特点和公司的相关服务方案，有效的执行公司销售策略；3.通过有效地将目标客户进行分级管理，合理安排拜访频率、正确传递产品信息与客户建立良好的学术及客勤关系，并及时收集反馈客户信息和市场情况，满足客户需求；4.依据制定的营销方案，组织开展各类营销活动，提高品牌知名度；5.及时提交周报、月报、日报，反馈工作情况并按照公司要求积极提升个人销信及专业技能；6.严格执行公司各项制度，服从领导交代各项事务。

教育经历

北京艺术传媒职业学院	
核工程 硕士学位	2011.09—2015.09
北京舞蹈学院	
旅游管理 博士学位	2011.11—2015.11
北京开放大学	
数学 学士学位	2006.11—2010.11