

PERSONAL RESUME

余寒雅



13907631624



nv0mqebe@google.c
om



宁夏省中卫市

宁夏省中卫市 / 2002.11 / 2 年工作经验 /



教育背景

2012.04-2016.04

北京卫生职业学院

体育学

2014.12-2018.12

中央财经大学

安全科学与工程



工作经历

2008.02-2013.02

仙境文化传媒有限公司

销售

1.参与制定公司软件产品的发展方向，确定公司产品框架及开发实施计划；2.规划产品研发进度安排，根据公司产品需要确定开发周期及人员安排，保证开发进度和质量；3.负责产品的总体技术框架的规划与设计，构建高可靠性、高可扩展性的体系结构；4.组织项目组进行技术攻关，解决目前公司已使用技术框架中存在的问题并进行有效优化；5.负责研发团队的日常管理和能力建设，制订并监督执行工作计划；任职要求 1.本科及以上学历，计算机、通信等相关专业，5 年以上相关工作经验，有独立承担超过 2 年以上的软件项目系统分析及架构设计经验，有成功案例、大型系统软件架构设计经验优先；2.了解 WEB、分布式系统、微服务架构、可视化、大数据等技术，并能阐述其基本原理，能很好的理解多层体系架构设计，具备技术选型能力；3.熟练掌握两种以上 Java 开源框架（如 Spring、SpringMVC、mybatis、Hibernate）、MySQL 数据库以及 SQL 调优、Redis、MQ 等消息中间件的使用及优化；4.对技术有强烈的兴趣，喜欢钻研，具有良好的学习能力，沟通技能，团队合作能力。



工作经历

2009.07-2013.08

上海互信投资管理有限公司

销售助理

- 1、根据公司整体发展战略，负责区域市场营销策略、计划的制定与实施，完成销售目标；2、按照公司销售策略与产品策略实现区域销售业绩；3、协助上级领导对销售人员的招募与甄选、辅导与管理；4、负责管理团队的销售业务活动，并提供专业的辅导与训练；5、协调、管理团队成员间的良性竞争；6、根据一线工作销售人员的反馈，向上级领导提出产品及流程优化建议；7、完成工作报告及相关的业务汇报工作。



项目经历

2009年09月-2011年12月

技术与工程中的模型研究

- 1、根据公司的营销政策及任务，主动挖掘市场需求，积极开拓市场，开发和维护客户。2、负责公司线上、线下营销渠道开发、场景设计和营销推广，定期分析反馈市场信息。3、协调资源，跟踪项目进度，确定合作方案，确保客户的满意度。4、负责市场营销活动的策划与方案制作，向客户推广公司最新活动及相关产品服务。5、上级领导交待的其他工作事宜。

1998.01-2010.07

第一次国共合作时期的“党治”实践与华南区域社会研究

- 1、协助上级制定、部署所有会员专享服务的工作计划，并有效地监督、推行落实；2、参与领导、管理和指导礼宾服务组内负责会员专享服务的员工；3、共同参与制定为「贵宾会员」的服务计划，并落实推行有关的细节；4、配合「客户关系管理部」为贵宾会员而举行的活动及安排，制定及推行有关的流程细节，确保流程顺畅；5、制定会员专享服务及连络的工作流程，确保所有工作都有足够及适当的指引；6、负责制定工作流程以推行已制定的会员登记、专享礼遇等运作；7、协助制定有效处理「贵宾会员」的服务查询、要求或投诉的机制；8、收集及分析「贵宾会员」的意见、需要和要求，定期与「客户关系管理部」交流，提供增值服务的建议；9、制定遇事通报、突发及紧急事故通报及处理的工作细则，确保员工遇事时为「贵宾会员」提供***手协助，并共同处理；10、参考管理数据及会员意见数据，提供更新及整改服务流程的方案；11、策划及议定培训方向，增强礼宾服务组内负责会员专享服务的员工日常工作流程的知识；12、每天累积不少于六小时在礼宾柜台与前线同事一起为「贵宾会员」服务，尤其是在人流高峰时段或活动期间，主动接触及了解会员的需要。

2008年03月-2010年08月

《马克思主义政治经济学》（学时）网络课程设计

- 1、受理及主动电话客户，能够及时发现客户问题并给到正确和满意的回复；2、与客户建立良好的联系，熟悉及挖掘客户需求；3、具备处理问题、安排进展、跟进进程、沟通及疑难问题服务的意识跟能力，***限度的提高客户满意度。遇到不能解决的问题按流程提交相关人员或主管处理，并跟踪进展直至解决；4、具备一定的销售能力，针对公司现有的客户进行业务拓展；5、对新客户进行跟踪回访。

2008 年 08 月-2010 年 08 月

高校思想政治工作的薄弱环节及其对策研究

1、爱创意,有想法,能玩转抖音视频策划,文笔自信,写东西逻辑性强; 2、有自己独到见解,敢想敢说敢,更敢执行; 3、能力强,敢于表现,活泼、开朗、热爱生活,90 后***; 4、抖音重度患者,积极进行客户抖音运营方案策划; 5、对抖音产品逻辑和算法有深入研究,有一定的抖音 KOL 资源。



自我评价

良好的公共关系意识，善于沟通，具备一定的活动策划和组织协调能力。
良好的心态和责任感，吃苦耐劳，擅于管理时间，勇于面对变化和挑战。
良好的学习能力，习惯制定切实可行的学习计划，勤于学习能不断提高。