

乐舒荣

毕业院校：北京林业大学

年 龄：84 岁

性 别：女

联系电话：13106077655

邮 箱：b2i064ly@yahoo.com

学 历：大专

政治面貌：中国共产党党员

籍 贯：吉林省四平市

工作经验

2000 年 01 月-2011 年 11 月

上海圣尧智能科技有限公司

销售经理

工作内容:

1、严格按照 GSP 管理要求经营药品；2、对门店经营业绩负责；3、负责药品陈列、卖场管理、库存管理、会员管理、营销活动的落实等；4、按期对门店的营业员进行业务知识培训，新人带教等；5、完成上级领导安排的其他任务及总部下达的各项指令。

2004.09-2013.09

深圳金信诺高新技术股份有限公司

市场地推专员寒假工

工作内容:

1、负责计划并推进运营事业部的运营战略与策略，实现运营事业部各项年度运营指标；并对运营成本进行预算和控制。

2、规划运营事业部的整体运营、业务方向、团队建设及协调管理工作；3、负责制定、落实、完善运营部各项管理规章、制度和操作流程。

4、配合市场部制定市场的经营前景规划，负责运营事业部市场活动的策划和落实。

5、负责公司各项目服务品质监控、顾客满意度调查及经营管理目标、指标测量、应急准备的管理、控制工作。

6、全面掌控各部门和项目处的经营、服务状况，合理调配人力、物力、财力，全面完成任务指标和工作计划，不断提高经营管理水平、服务管理水平和经济效益。

7、对客户及竞争对手随时进行跟踪和分析，形成客户档案和竞争对手档案。

8、宣传推广运用 APP 平台及远程监控系统，便于客户掌握设备健康状态及现场维保情况；

9、做好公司品牌完善及塑造工作、扩大社会影响和行业知名度；

10、完成公司赋予的其他任务。

2007.09-2016.05

广东全优加教育发展有限公司

业务跟单

工作内容:

1、研究消费者需求，拟定产品发展策略，做好产品规划，制定产品开发主题、产品款式，开发适合品牌定位及市场需求的产品；

2、制定产品开发计划，统筹产品开发过程，全面监控产品开发质量、控制成本，确保产品按计划上市；

3、对产品生命周期管理，跟进、评估产品发展状况，分析产品优劣，快速反馈与应变，确保产品力不断精进，满足消费者需求；

4、与 OEM 供应商沟通，开展对新原料、新工艺的配方应用；

5、对新品开发全程负责，包括产品的策划、文案、配方、包材选择、包装设计、产品定价等；

6、贴近市场，完成对同类产品的市场动态和技术发展动向等情报的收集及分析；

7、负责部门日常管理以及团队建设，并完成上级交办的其它工作。

教育经历

时 间	学 校	学 位	专 业
2003.10-2007.10	北京林业大学	学士学位	机械
2014.06-2018.06	北京交通大学	硕士学位	物理学
2000.02-2004.02	民航管理干部学院	硕士学位	金融学

项目经验

1997/08-2016/03清末政府聘用日本军人问题与军事现代化研究

项目内容:

1.负责组织、实施商务投标。认真阅读招标文件要求，根据招标文件要求，收集制作招标文件需要的技术和商务资料。
2.负责投标商务文件的编制、排版、打印、复印、装订，跟进所负责项目的投标全过程。3.负责各类标书模板的建立和商务信息库的完善，负责商务文档管理（电子和纸质文档）4.完成领导交办的其他商务工作。

2005 年 05 月-2015 年 04 月新中国成立以来政党协商历史进程与基本经验研究

项目内容:

1.负责接待前来咨询的客户；2.负责处理订单售后；3.订单的审核与发货；4.库存核对及处理；任职要求 1.大专以上学历，有 1 年以上经验并有从事公考教师类淘宝客服类岗位优先 2.熟练使用 MicrosoftOffice、思维导图等软件 3.具备较强的学习能力，能与时俱进，不断提高自己 4.具备良好的表达和沟通能力，能够准确表述自己的想法 5.具备较强的逻辑思维能力，能够独立思考和分析问题 6.具有一定的销售技巧 7.有过淘宝/天猫客服者优先

2003.04-2016.07充分利用高校资源推进党内法规制度建设研究

项目内容:

1.负责变频器、伺服驱动器整机及部件的测试工作。2.负责按调试标准对产品进行厂内、客户现场调试工作，对项目调试交付负责，确保产品验收。3.负责产品技术服务的支持工作。

1995/03-2012/04深圳市光明新区企业劳资关系情况调查与对策研究

项目内容:

1、负责品牌 VI 视觉优化升级；2、负责品牌宣传画册、产品画册等的宣传物料设计；3、负责品牌传推广活动线上与线下视觉设计工作；4、负责品牌应用物料设计与制作对接；5、参与项目讨论，制定草图与创意概念进行具体设计构想和表现；6、对项目负责，有计划性地工作，合理分配时间，完成公司或者上级安排的工作；

