

江颖丹

82 岁 | 男 | 大专 | 5 年经验

13305578710



个人优势

对待工作认真严谨，能吃苦耐劳，尽职尽责，对待工作有耐心，勇于挑战新事物，可以独立负责一个项目的完整设计，相信天道酬勤，一直在不断地学习新知识提升自己。

期望职位

UI 设计师 海口 面议 其他行业

工作经历

北京屈臣氏个人用品连锁商店有限公司

3D 设计师

1994.10-2011.08

内容：1、负责品牌线上+线下的营运规划，通过市场和行业消费趋势研究、竞品分析等，挖掘不同系列的产品卖点，结合目标消费群画像，制定新媒体品牌推广策略；2、根据品牌核心价值及定位、产品卖点、用户需求场景以及行业热点，负责内容的策划、产品故事线梳理，提炼创意与素材并形成 Epic/Story 文档，协助电商打造爆款，推动线下同类产品销售；3、搭建营销数据库，并制定品牌评估系统和 KOL 评估系统，分析品牌成长和 sales 增长之间的关联，以数据为指引驱动精准营销，提升线上线下推广的综合产效；4、配合产品规划，协调资源完成产品换新包装设计、KV 以及新品上市的推广策划；5、建立企业舆情信息体系，为管理层决策提供及时准确的信息，对外回应品牌形象相关的媒介。

北京大地津泰会计师事务所有限公司山东分所

人力行政实习生

1998 年 11 月-2016 年 12 月

内容：1. 负责“明月镜片”产品的区域拓展、客户发展、区域运营的策划制定及执行；2. 根据公司整体运营策略，提炼出适合各区域市场的运作模式；3. 与客户建立良好关系，及时反馈客户信息，满足客户需求，提高客户满意度；4. 制定销售目标、市场拓展计划，审核客户的各种计划并监督执行；5. 完成月度、季度和年底区域销售预测，定期汇报工作情况；6. 建立完整的地区经销商网络，整合资源实现公司销售总目标。

北京市立方律师事务所

质检员

1992.08-2017.02

内容：1.负责装配工艺的编制以及装配工装等的设计；2.负责国外图纸的转化，及新产品本地化的生产；3.对所

装配的产品进行技术支持，以及装配工艺的持续改进；4.对所负责产品的进行在线质量控制，分析出现的问题，并实施相关纠正措施；5.研究生产工时，确保合理的生产效率；6.对装配操作工进行培训。

云南雷允上理想药业有限公司

市场策划

2003/10-2019/02

内容：1、定期整理、汇总搜集的信息，整体认识和了解市场行情；2、关注国内外相关产品的研发、生产动态；3、根据公司产品自身的性质，结合市场动态需求，收集产品信息以支持相关部门工作；4、文档管理，保证各类数据资料、文件和文档准确、完整、齐全；5、完成上级领导交办的其他事宜。

项目经历

信息技术革命与当代认识论研究

UI 设计师

2002. 01-2013. 01

描述：1、协助财务总监建立健全事业部财务核算体系；2、根据公司年度经营计划目标，协助财务部长（总监）编制本事业部年度全面预算计划和资金预算计划，并组织实施；3、负责事业部财务报表的编制工作，为企业决策提供及时有效的财务预算分析，保证财务信息对外披露的正常进行，有效地监督检查财务制度和预算的执行情况，并做出适当及时的调整；4、负责事业部税收筹划与管理，按时监督跟催完成税务申报、汇算清缴及年度审计工作；5、负责事业部资产保安全管理，半年度、年度盘点工作；6、完成上级交办的其他事项。

深圳市光明新区企业劳资关系情况调查与对策研究

UI 设计师

2008/09-2017/07

描述：1.监督日常人力资源工作任务；2.负责人力资源规划、招聘、绩效管理、薪资福利等；3.负责培训和员工发展规划；4.为管理层提供人力资源实际工作的指导并发展他们的人员管理技巧及知识；5.同管理层人员合作分析问题及需求已达到组织的有效性，并提供解决方法以及这些解决方法实行的项目管理；6.定期与基层员工进行沟通，协助部门和物业及时发现潜在在人事问题并协助处理相关事宜；7.参与到部门所有有关人力资源相关的项目当中，并给予专业建议。

时间、技术与科学——技术介入科学的现象学研究

UI 设计师

1999/03-2018/10

描述：一、负责楼盘销售，为客户提供专业的服务。二、根据项目计划开展销售活动，努力完成销售目标。三、及时了解项目周边竞品楼盘动态，及时为公司提供信息来源。四、遵守现场各项规章制度，服从管理。

“两个走在前列”的历史意蕴与实现路径研究

UI 设计师

2004. 04-2010. 11

描述：1、负责从前期市场调研到产品立项、策划到新品上市的开发及跟踪工作；2、及时洞察市场动态，对行业发展趋势、竞品信息、消费者需求进行深度调查；3、新产品开发阶段，结合市场分析，从产品定位角度提出建议方案，参与新品立项；4、在产品研发阶段能够与开发部沟通专业细节问题，同时需要跟部门经理保持沟通，统筹产品进程，及时纠错，跟进产品进度；5、负责各新产品上市的跟踪及产品的改良升级；6、负责竞争对手产品分析，并作出合理的改进机制。

教育经历

北京培黎职业学院

物流管理与工程 | 硕士学位

2014.08—2018.08

北京艺术传媒职业学院

中西医结合 | 硕士学位

2004.12—2008.12