

简历



个人信息

姓名
熊健毅

出生年月
1982/04

籍贯
云南省景洪市

政治面貌
中国共产党党员

户籍
北京市

电话
13504192504

Email
quunfq6s@live.com

个人技能

吃饭喝茶

教育背景

2011.01-2015.01 中国石油大学（北京） 化学 学士学位

工作经历

1998.04-2011.05 成都禧来蜀韵园餐饮管理有限公司 质检经理

工作内容:

1、负责开发、挖掘潜在客户，维护发展现有客户；2、根据公司计划完成指定的销售目标；3、建立、完善客户销售档案；4、按要求完成销售计划及销售进度表。

2001/01-2010/09 成都回形针电子商务有限公司 案场客服

工作内容:

1. 负责药物制剂产品立项、处方工艺筛选优化、小试的生产优化。2. 负责整个项目的全面协调、协调督促原料、分析、制剂各组工作进度，并与公司业务相关部门的及时沟通，确保项目顺利开展。3. 负责项目制剂原始记录的书写。4. 负责按照研究任务计划书的要求组织实施具体试验方案，完成处方开发、工艺开发、中试放大、工艺验证、生产转移等。5. 负责制剂实验室设备的定期保养维护。6. 起草、修订和说明标准操作工艺，并确保遵守。7. 完成公司及领导安排的其他任务。

项目经验

2001.02-2016.01 社会组织党建科学化推进广州城乡基层社会治理现代化研究

项目职责:

1. 熟练使用独立站后台，能独立完成网站产品的上下架，产品的文案编辑；2. 负责店铺日常维护，定期更新独立站的各项动态，优化店铺及产品排名；3. 熟悉使用营销工具，提出运营方案，提高流量，点击率，策划活动与粉丝互动，进行粉丝管理，吸纳粉丝，提升活跃度；4. 制定各阶段的销售目标以及完成情况进行统计、分析、汇报和总结；5. 利用 SEO 或 SEM 渠道进行网站优化，逐步提升网站或者网站关键词在谷歌上的排名。

1991.03-2010.06 大数据时代我国社会公德治理的运行机制研究

项目职责:

1、负责公司品牌 IP 运营规划，制定和实施内容营销策略及执行；2、负责品牌 IP 打造与运营工作，制定品牌 IP 的推广策略方案，安排执行；3、通过线上线下渠道、媒体、网络平台、市场活动等方式进行品牌打造

和推广；4、参与 IP 全流程孵化，协同内容、媒体、市场、衍生、合作等资源；5、根据行业特点和产品特色，撰写活动方案、宣传推广文案及其它营销文案。

2005.01-2018.01

新媒体视阈下中国特色社会主义意识形态话语权建构研究

项目职责：

1. 开拓新市场，发展新客户，增加产品销售范围 2. 与客户进行维修设备技术交流，解答有关技术方面的问题，向客户宣传介绍公司的服务 3. 维护及增进已有的客户关系，分析客户需求，掌握市场动态，按公司制定的目标完成销售业绩 4. 及时跟踪与客户的合同签订、货款回收、收货确认等 5. 有不断学习及了解公司所有产品知识的能力，并可独立开展销售工作

