

教育背景

2002.02 -- 2006.02

北京京北职业技术学院 学士学位

工作经历

1991.01-2010.05

潮州市宇罡网络科技有限公司

资深员工关系专员

1、高层管理职位，协助决策层制定公司发展战略，负责其功能领域内短期及长期的公司决策和战略，对公司中长期目标的达成提出关键性建议 2、负责教学教研线全面的人事管理工作，参与教学教研会议，了解学校、培训机构架构及团队发展、业务开展情况，从 HR 角度给出支持及建议，优化组织及流程； 3、搭建适应公司发展需要的人力资源管理体系（包括招聘配置、绩效管理、薪酬福利、员工关系等）和智能办公体系，并负责管理、执行、监督和完善。 4、根据公司的战略规划，拟定年度及月度招聘计划，负责公司整体定岗、定编工作。全面负责员工招聘工作；搭建并不断完善公司招聘渠道。 5、根据公司的业务及规划，协助建立完善的外联机构沟通机制，协调内外公共关系，负责跟政府对口部门和有关社会团体、机构联络工作，为公司的发展创造良好的内外环境。 6、深入了解公司业务经营需求，对公司经营有自己的洞察，主导建立有效的绩效激励机制，充分调动全员工作积极性和创造力； 7、负责人才梯队的建设和员工管理工作，为公司输出人才，加强劳资关系的维护，建立顺畅的员工沟通渠道； 8、完成领导交办其他工作

2005.10-2018.02

柳州游山湖实业开发有限公司

工程技术员

1、负责研发样品的检验工作，对数据偏差进行分析及实施纠正措施，对样品检验结果负责； 2、对检验数据进行汇总、统计； 3、研发样品的接收、登记、保存等管理工作； 4、负责部门相关文件的整理归档； 5、负责相关原辅料、包装材料的物料跟踪工作。 6、协助上级主管完成其他工作。

1994.01-2017.04

佳杰科技有限公司

HRBP

1、根据公司制定的全国标准化教学方案进行备课，接收学员并了解该学员的情况，制定相应授课计划； 2、熟悉各级别课程的教学进度，高效满足所有教学需求，保质保量的完成校区安排的教学任务，帮助学员顺利通过等级考试； 3、通过微信群向学员家长反馈每节课的学习情况，按要求完成家长会及学习成果汇报等工作； 4、定期参加老师培训与教研活动，并提出有效的教学建议； 5、遵守员工手册及教师管理手册； 6、完成校区制定的各项经营指标，协助课程顾问安排学员试听体验并促成签单，提高教学服务质量，增加学院续单率； 7、配合公司完成其他工作。

项目经历

1999/02-2013/03

项目介绍：专题博物馆建设与新岭南文化发展研究

项目内容：

1、根据公司的发展和各部门的用人需求计划，制定公司人力资源需求计划，并落实人才招聘工作，并为公司正常生产做好人才准备工作； 2、根据实际情况，负责员工劳动合同的签订、变更、终止； 3、按照现行的工资管理制度，依照岗变薪变的原则，做好在岗人员的起薪、停薪、扣发等日常管理工作； 4、对各类人员的职业发展、素质现状和培训需求进行策划、制定员工培训计划和职业发展规划，并组织开展新员工的入职培训、转岗培训、岗位培训，并对培训效果进行评价； 5、负责公司员工的职业鉴定的资格审查、报名、考核

于光

意向岗位：前端开发

出生日期：2004.09

籍贯：江西省抚州市

工作年限：3 年

电话：13404851069

邮箱：jjo88j@3721.net

兴趣爱好

编程、看电影、音乐

和颁证工作；6、负责公司员工社会保险和住房公积金的办理事宜；7、根据公司的需要，配合领导具体组织实施各类员工绩效考核工作，对当前的绩效考核制度进行评估，提出改进措施等。

1998.10-2013.07

项目介绍：新中国成立以来政党协商历史进程与基本经验研究

项目内容：

1、负责公司领导及商务接待用车；2、负责行政部指派的公司外勤事务的办理工作；3、负责车辆日常使用管理、日常养护、保险维修及费用控制；4、负责仓库日常货品的验收、入库、码放、保管、盘点、对账等工作；5、负责仓库日常货品的拣选、复核；定期核对数据并实地盘点；6、服从部门领导的调配，能够妥善完成领导交办的其他事务。

1996.06-2010.12

项目介绍：习近平总书记治国理政现代化战略思想比较研究

项目内容：

1、负责公司品牌整体建设、维护及提升品牌形象和价值；2、负责公司平台日常推广工作，如广告、新闻、活动及各类制作物的实施、平台的日常更新维护及相应文字工作；利用各种网络资源、网络媒介推广公司产品及品牌、提高公司的网络曝光度和知名度、公司产品、服务的知名度和美誉度；3、制定年度、季度的市场计划，包括产品推广策略，品牌建设策略，具体方案和预算，并负责在公司产品推广贯彻市场计划，负责组织，指导并实施；4、根据平台消费者消费数据报告，第三方跟踪报告，以及其他市场信息，进行针对市场竞争的分析，发现市场机会，提出以提高市场竞争力为目的的有关产品开发，销售拓展以及推广的行动建议；5、根据公司战略发展目标，基于公司产品及平台特性，统筹策划并执行有创意性、有目的性的线上及线下营销活动的方案；6、负责组织公司内部的讨论和推进行动方案的实施，如参与产品、促销、推广等营销策略的研究。