

钱娴

33 岁 | 女 | 高中 | 5 年经验

15208531570



个人优势

对待工作认真严谨，能吃苦耐劳，尽职尽责，对待工作有耐心，勇于挑战新事物，可以独立负责一个项目的完整设计，相信天道酬勤，一直在不断地学习新知识提升自己。

期望职位

UI 设计师 海口 面议 其他行业

工作经历

前程无忧 51job.com

淘宝专员

1996.11-2012.12

内容：1、协助上级制定并完善公司薪酬管理制度，不断优化薪酬管理流程；2、负责公司每月薪酬核算、员工社保公积金缴纳；3、薪酬工资的数据分析及预算；4、根据公司标准，制作离职员工的离职结算清单；5、完成上级交办的其它工作事项，并及时向上级汇报。

项目经历

岭南文化融入大学生思想政治教育研究

UI 设计师

1995 年 09 月-2013 年 09 月

描述：1、跟随团队去不同区域开发新的市场；2、与团队一起完成工作任务；3、做好品牌宣传，客户维护。

当代技术的认识论研究

UI 设计师

2001 年 01 月-2014 年 08 月

描述：1、通过公司后台给预定酒店客人提供相应服务。2、掌握公司的相关业务，针对客人提出的问题，在线上和电话中能做出快速、准确专业的咨询服务。3、了解服务需求信息，进行有效的跟踪，做好售前、售后指引和服务工作。4、与相关部门紧密配合，协调沟通。

歌舞艺术中岭南文化元素的开发创新研究

UI 设计师

1999 年 10 月-2017 年 11 月

描述：1、负责制定移动互联网新媒体（微信、微博、公众号、有赞、天猫、京东、抖音、小红书、B 站及其

他直播平台)销售平台的运营规划,明晰定位、目标、发展战略并落实实施;2、负责新媒体新产品、新功能的研发策略,战略推广,运营策略的制定和实施;3、负责新媒体平台相关内容、节目的策划、选题、执行、出稿等整体规划和运营管理,把握整体风格及发展方向;4、利用专业运营数据分析工具分析粉丝社会化媒体运营指标,提高运营效率与效果;5、根据新媒体平台发展,策划组织推广活动。

软硬法视域下的廉政党内法规与国家法律衔接协调问题研究

UI 设计师1994.02-2010.08

描述: 1、紫米品牌各省区域代理、直供客户的开发、关系维护 2、分解并完成区域内紫米品牌客户开发任务 3、分解并完成区域内紫米品牌手机周边产品+配件的销售任务 4、各省区域内紫米品牌形象的建立及维护 5、定期跟客户做产品培训

教育经历

中国政法大学	
自动化 硕士学位	2005.06—2009.06
北京经济管理职业学院	
林学 博士学位	2010.06—2014.06
北京石油化工学院	
动物生产 博士学位	2001.01—2005.01