

姓名	赵松克			
性别	男	出生日期	1971. 10	
民族	汉族	联系电话	15500904415	
籍贯	山西省运城市	邮箱	cbvdi8jm@qq. com	
教育背景				
毕业时间： 2009.06 - 2013.06		毕业学校：北京卫生职业学院		
学历/学位：博士研究生 /学士学位		专业：公共卫生与预防医学		
毕业时间： 2003.07 - 2007.07		毕业学校：北京开放大学		
学历/学位：博士研究生 /学士学位		专业：数学		
工作经验				
时间：2001 年 12 月-2015 年 06 月				
公司：上海快乐柠檬餐饮管理有限公司      部门：研发部      职位： 驻场策划				
1、负责集团与各区域团队在 OTA 平台上的密切协作，制定并落实相应的营销策略；2、负责与 OTA 渠道的合作与日常运营，关注效果和数据变化，对推广效果与数据负责；3、负责线上价格监控和维护，维护网络的价格渠道和销售渠道，保证网络销售有序运行；4、负责线上订单及客情维护，如订单录入、排名提升、网评与客诉等问题的日常处理与优化；5、行业竞品分析及调研，并输出可行性的建议任职要求 1、2 年以上 OTA 运营经验，熟悉各大 OTA 平台运作，有头部平台相关资源优先；3、具有较强的数据分析能力，严谨的逻辑分析能力，实操能力突出；4、具有较强的团队合作精神、踏实肯干，有独立的见解与思考，抗压能力强				
项目经验				
1990 年 07 月-2017 年 10 月		党的十八大以来广东全面从严治党实践研究		
1、参与制订公司营销战略。根据营销战略制订公司营销组合策略和营销计划，经批准后组织实施。2、负责产品的市场渠道开拓与销售工作，有独立的销售渠道，具有良好的市场拓展能力，执行并完成销售目标及计划。3、定期对市场营销环境、目标、计划、业务活动进行核查分析，及时调整营销策略和计划，制订预防和纠正措施，确保完成营销目标和营销计划。4、根据市场及同业情况制订公司新产品市场价格，经批准后执行。5、负责重大营销合同的谈判与签订。6、协助总经理建立调整公司营销组织，细分市场建立、拓展、调整市场营销网络。				

2009 年 06 月-2018 年 03 月	广东省人民政协理论研究
1. 收集各类市场及客户资源信息，完善客户信息资源库；2. 能够独立开发客户，开扩销售渠道，了解和发掘客户需求；3. 向客户介绍产品知识，推广活动，进行销售谈判，签订合约。4. 完成公司的销售目标，保证任务的顺利完成。	
1991 年 08 月-2017 年 01 月	高校思想政治工作的薄弱环节及其对策研究
1. 负责撰写公司例会会议纪要及各类通知、通告等文字材料。2. 负责组织办公设备、办公用品的采购、领用、维修、盘点等管理工作。3. 负责公司领导安排的督办工作、上传下达。4、负责组织重要来宾的接待和相关外联工作。5、负责维护办公秩序、办公环境美化卫生、安全及提供各项后勤保障工作。6、负责公司车辆管理相关工作。7、负责人力资源工作规划，完善、执行人事管理制度及管理流程。8、根据业务发展需求，编制人员招聘计划，组织实施招聘面试工作。9、组织实施人力资源各模块具体工作。10、完成公司领导交办的其他工作。	
<b>证书情况</b>	
1、全国计算机二级(C 语言) 2、大学英语 4 级（CET4） 3、信息安全工程师（软考中级） 4、电子商务设计师（软考中级） 5、软件设计师（软考中级）	
<b>自我评价</b>	
本人对工作持积极认真的态度，责任心强，为人诚恳、细心、稳重，有良好的团队精神，能快速适应工作环境，并能在实际工作中不断学习，不断提高自身的能力与综合素质，不断完善自己，做好本职工作。	