

鲁若元

毕业院校：中国人民公安大学

年 龄：48 岁

性 别：女

联系电话：13607513957

邮 箱：0uef36@163.com

学 历：高中

政治面貌：中国民主同盟盟员

籍 贯：浙江省台州市

工作经验

2004.12-2011.06

厦门市嘉林国际货运代理有限公司青岛分公司

少儿英语老师

工作内容:

1、负责学生的思想政治工作及教学、教研等方面的工作；2、承担本学科课程的讲授任务，组织课堂讨论；3、承担课程辅导和答疑，作业和考卷批改等工作；4、完成教学部门主任安排的其他任务。

2000.05-2012.09

青岛海川建设集团有限公司

内勤助理

工作内容:

1、负责消防工程的施工管理工作，包括施工准备、工程施工、工程报建验收以及有关方面的协调；2、协调施工队伍的施工进度、质量、安全，执行总的施工方案，确保安全施工；3、按照图纸设计要求、合同时间工期、施工规范要求组织人员进行施工，督促施工材料、设备按时进场，并处于合格状态，确保工程顺利进行；

2008.05-2019.07

郑州长秀品牌策划设计有限公司

BD 品牌开发经理

工作内容:

1、负责品牌 VI 视觉优化升级；2、负责品牌宣传画册、产品画册等的宣传物料设计；3、负责品牌传推广活动线上与线下视觉设计工作；4、负责品牌应用物料设计与制作对接；5、参与项目讨论，制定草图与创意概念进行具体设计构想和表现；6、对项目负责，有计划性地工作，合理分配时间，完成公司或者上级安排的工作；

教育经历

时 间	学 校	学位	专 业
2006.07-2010.07	中国人民公安大学	硕士学位	美术学

1991 年 08 月-2011 年 01 月

社会组织党建科学化推进广州城乡基层社会治理现代

项目内容:

1.进行短视频策划, 包含账号定位策划、内容策划等一系列策划工作 2.进行文案脚本撰写, 和拍摄进行沟通交流, 确保视频拍摄效果

2003/03-2016/02

中国与印度关系研究

项目内容:

1、负责品牌线上+线下的营运规划, 通过市场和行业消费趋势研究、竞品分析等, 挖掘不同系列的产品卖点, 结合目标消费群画像, 制定新媒体品牌推广策略; 2、根据品牌核心价值及定位、产品卖点、用户需求场景以及行业热点, 负责内容的策划、产品故事线梳理, 提炼创意与素材并形成 Epic/Story 文档, 协助电商打造爆款, 推动线下同类产品销售; 3、搭建营销数据库, 并制定品牌评估系统和 KOL 评估系统, 分析品牌成长和销售增长之间的关联, 以数据为指引驱动精准营销, 提升线上线下推广的综合产效; 4、配合产品规划, 协调资源完成产品换新包装设计、KV 以及新品上市的推广策划; 5、建立企业舆情信息体系, 为管理层决策提供及时准确的信息, 对外回应品牌形象相关的媒介。

2008/01-2017/11

新岭南文化的内涵及发展对策研究

项目内容:

1、熟悉日式料理各档口煎、炸、煮、烤、生鱼寿司及河豚的烹调制作, 根据卫生标准严格操作安全生产, 保证食品的质量; 2、严格遵守每个工作流程, 妥善保管各种冷荤原材料, 合理用料, 降低消耗成本; 3、负责制订厨房的各种工作计划; 对厨房的出品、质量和食品成本承担重要的责任; 4、负责对专用工具、砧板、容器等消毒工作, 同时也要保持冰柜、烤箱等清洁卫生; 5、检查每日餐后的原料消耗, 及时申购、补充; 6、配合食品检验部抽查菜品及留样品种并进行化验, 确保宾客食品的绝对安全。7、保持对厨房范围的巡视, 对厨房员工进行督导, 及时解决现场发生的问题, 帮助其他厨师提高工作能力; 8、厨师长安排的其他工作。