

史梅

毕业院校：北京工业大学耿丹学院

学 历：高中

年 龄：13 岁

政治面貌：中国共产主义青年团团员

性 别：男

籍 贯：深圳市

联系电话：13804783158

邮 箱：udduppg@yahoo.com

工作经验

2006 年 02 月-2011 年 06 月

北京龙阳伟业科技股份有限公司

技术副经理

工作内容:

1、完成区域内重点市场跟进维护，并在空白市场积极开发新渠道；2、实施公司销售计划和方案，确保完成公司下达的各项工作指标；3、对区域内代理商进行维护、协同拜访，收集市场相关信息，并向大区经理汇报；4、完成区域内代理商的培训与市场宣教活动；5、协助代理商做好市场推广和重点医院临床拜访工作；6、服从上级管理，配合各部门经理完成公司其他各项工作。

教育经历

时 间	学 校	学 位	专 业
2014.10-2018.10	北京工业大学耿丹学院	硕士学位	公安技术

项目经验

2004/07-2015/03

信息技术革命与当代认识论研究

项目内容:

1.通过电话、网络、拜访及其它等各种方式挖掘客户需求，开拓客户，负责企业管理软件销售工作；2.负责所有售前咨询工作及客户购买异议、深度挖掘客户核心需求、进行专业的产品功能价值演示、解决客户需求或制定针对性解决方案；3.负责商务谈判、签订合同、收款等工作；4.收集市场及客户反馈，并及时与产品部衔接；5.根据公司销售策略，完成公司制定的销售指标。

项目内容:

1、负责公司官网及微信的内容发布，维护、管理、话题制造，提高影响力和粉丝数；每周输出 2 篇及以上软文 2、负责各类自媒体平台图文采编与运营推广，不断为粉丝策划与提供优质、有高度传播性的内容，提升客户体验和黏度。3、负责公司市场宣传资料、PR 新闻稿、口碑等稿件撰写；与媒体（传统媒体及新媒体）建立和保持良好沟通，安排日常发稿和对大事件、活动的深度报道。4、掌握论坛、贴吧、博客、知乎、问答等各社交平台文案编写技巧及日常维护，提升品牌形象，获取目标客户资源；5、负责公司项目手册、宣传资料、产品页面、活动页面的文案策划和设计；6、具备良好的行业理解力、挖掘行业内最新信息与内容，策划热点及营销文案，提升品牌影响力。7、紧跟新媒体发展趋势，广泛关注标杆性公众号，积极探索新媒体运营模式；8、良好的服从性和适应能力，绝佳的职业素养，认同公司企业文化；