

姓名	孔娟			
性别	男	出生日期	1923. 08	
民族	汉族	联系电话	13000363269	
籍贯	辽宁省大连市	邮箱	vgnu5n@aol. com	
教育背景				
毕业时间： 2010. 09 - 2014. 09		毕业学校：北京财贸职业学院		
学历/学位：硕士研究生 /博士学位		专业：林学		
工作经验				
时间：2003 年 09 月-2015 年 06 月				
公司：四川金勤置业集团有限公司 部门：研发部 职位： 资深客户经理/SAM				
1. 对接市场部全年品牌营销计划并根据各平台活动节奏，制定品牌在线上销售平台的全年活动方案策划，制定活动执行方案并对每一个方案的 ROI 负责；2. 根据全年品牌策略，制定年度电商营销策划活动，制定年度页面/公私域内容策略及传播策略方向（含活动策略、传播策略、内容策略等）；3. 根据平台发展策略方向，有效预判并阶段性梳理及输出策略优化建议；4. 对接公司线上销售平台，深入了解和分析消费者画像，行业趋势和产品动向，为销售和市场部提供有效的作战信息和销售市场分析；5. 负责把控线上销售平台站内媒体投放全年策略制定，并对 ROI 负责；6. 负责公司电商部门所有创新项目的执行和跟进及复盘；7. 负责公司每一阶段新品的推广和传播。				
项目经验				
2002/02-2011/08		“两个走在前列”的历史意蕴与实现路径研究		
1、熟悉市场推广营销模式，有全行业或单行业品牌客户资源（快销、美妆等相关产品等），具有优秀的客户拓展与服务能力；2、负责公司市场服务能力的整合营销，完成业绩指标；3、协调、维护客户关系，保持长期稳定的合作关系；4、善于客户渗透，能够挖掘客户的潜在需求，结合行业经验和公司产品满足客户需求，实现公司销售目标；5、在广告方案卖进、执行和后期回顾、回款等各个环节与客户的团队进行良好的沟通，并跟进双方达成的共识；6、能推进与市场部其他支持部门很好的沟通协调工作。				
1996/01-2017/09		统战部——统战理论研究		
1. 负责接待前来咨询的客户；2. 负责处理订单售后；3. 订单的审核与发货；4. 库存核对及处理；任职要				

<p>求 1. 大专以上学历，有 1 年以上经验并有从事公考教师类淘宝客服类岗位优先 2. 熟练使用 MicrosoftOffice、思维导图等软件 3. 具备较强的学习能力，能与时俱进，不断提高自己 4. 具备良好的表达和沟通能力，能够准确表述自己的想法 5. 具备较强的逻辑思维能力，能够独立思考和分析问题 6. 具有一定的销售技巧 7. 有过淘宝/天猫客服者优先</p>	
2000 年 12 月-2011 年 07 月	<p>新岭南文化的内涵及发展对策研究</p> <p>1、根据职位需求和人力资源主管安排从各招聘渠道进行简历的初步筛选、电话沟通，确认候选人基本情况并安排面试，面试结束后汇总整理面试人员信息并整理简历库；2、负责日常办公用品采购、发放、登记管理，办公室设备管理，对各部门提供相关支持；3、保证公司所需物资的充足（如水、纸、设备、耗材及报销单据表格等）及费用结算；4、做好来电咨询工作，重要事项认真记录并传达给相关人员；5、接受人资、行政主管工作安排并协助同事做好其他工作。</p>
证书情况	
<p>1、全国计算机二级(C 语言)</p> <p>2、大学英语 4 级（CET4）</p> <p>3、信息安全工程师（软考中级）</p> <p>4、电子商务设计师（软考中级）</p> <p>5、软件设计师（软考中级）</p>	
自我评价	
<p>本人对工作持积极认真的态度，责任心强，为人诚恳、细心、稳重，有良好的团队精神，能快速适应工作环境，并能在实际工作中不断学习，不断提高自身的能力与综合素质，不断完善自己，做好本职工作。</p>	