

唐倩

意向岗位：前端开发

出生日期：1981.09

籍贯：江西省萍乡市

工作年限：3 年

电话：13308764425

邮箱：vw4scf@yahoo.com

兴趣爱好

编程、看电影、音乐

教育背景

2000.03 -- 2004.03	北京市海淀区职工大学 学士学位
2000.04 -- 2004.04	中国记协职工新闻学院 学士学位
2002.01 -- 2006.01	北京电子科技学院 博士学位

工作经历

1997.02-2018.07 廊坊立邦涂料有限公司 机电工程师

1、负责公司网络平台的直播才艺展示 2、调动直播间气氛，与直播间粉丝及游客沟通、互动 3、网络直播内容需严格遵守法律法规，杜绝一切低俗不健康行为 4、公司提供免费住宿，配备专业培训（舞蹈、声乐等）不定期组织户外拓展，出国旅行、聚餐等福利~5、保底+提成+奖金，工资上不封顶！平均薪资过万，只要你肯干工资不是问题

1999.08-2015.09 江苏联著实业股份有限公司 普工

1、负责 unity 中场景的搭建和灯光渲染，以及场景所需的效果调整。少量模型制作修改和材质调整。2、负责游戏场景的性能把控，对不合格的场景进行调整，和策划程序保持良好沟通 3、负责和策划评估场景制作前期计划。4、负责落实场景主管分配的制作任务，并按质按量完成 5、参与场景内部的制作讨论和分享，和部门同事做好制作内容的协调配合

1994/10-2019/12 上海精锐教育培训有限公司 出纳员

1、负责公司品牌 IP 运营规划，制定和实施内容营销策略及执行；2、负责品牌 IP 打造与运营工作，制定品牌 IP 的推广策略方案，安排执行；3、通过线上线下渠道、媒体、网络平台、市场活动等方式进行品牌打造和推广；4、参与 IP 全流程孵化，协同内容、媒体、市场、衍生、合作等资源；5、根据行业特点和产品特色，撰写活动方案、宣传推广文案及其它营销文案。

项目经历

2002/06-2012/12

项目介绍：高校思想政治工作的薄弱环节及其对策研究

项目内容：

1、通过市场调研，给渠道部、市场中心以及营销中心制定市场拓展案提供信息依据；2、结合服务处现状，协助渠道经理细化营业部确定的市场经营模式以及渠道架构；3、对服务处产品进行渠道拓展；4、渠道资源管理；5、掌务通资源使用。

2004.07-2011.07

项目介绍：习近平总书记治国理政现代化战略思想比较研究

项目内容：

1、负责营销数据统计分析，制定营销数据的报表；2、负责销售业绩核算、考勤核算、绩效分数核算；3、负责营销档案收集、检查和归档管理；4、负责领导交办的其他后勤事务；

2001.04-2019.08

项目介绍：当代技术的认识论研究

项目内容：

1、接受并负责完成自己区域（东南亚或中东）的销售目标；2、完成负责区域客户联络，沟通、拜访、签约、交货、收款；3、完成负责区域的客户信息整理汇总，建立客户资料库；

2006/12-2013/03

项目介绍：传统家国情怀的价值内涵及其近代转型研究

项目内容：

1、处理董事会日常工作，持续向董事提供、提醒并确保其了解监管机构有关公司运用的法规、政策等要求。2、负责公司对外信息披露，协调公司内部信息的沟通。3、负责联系股东、券商、会所、律所及媒体等日常事务；协调董事会、监事会及公司管理层的内部工作及组织实施投资者关系管理。4、文书起草及