

个人简历

姓 名	倪琴	性 别	男
年 龄	60		
电 话	15705763749	籍 贯	福建省宁德市
毕业学院	北京第二外国语学院	毕业专业	力学
邮 箱	xdrwt@3721.net	学 历	高中

工作经历

2004 年 12 月-2013 年 10 月 **智课教育** **部门：研发部**

工作职责：

1) 制定销售计划，开拓市场，组织项目和产品推广，达成销售目标。2) 执行销售流程，组织市场策划并实施，挖掘潜在客户，提升市场占有率。3) 组织市场调研，分析市场和竞争对手情况，挖掘、梳理行业项目信息；梳理行业相关客户，制定客户攻关策略并落地实施。4) 定期分析、整理客户需求，并进行客户的关系维护，制定有针对性的行动方案。5) 协调客户关系，与客服、技术部门沟通，实现售后服务目标。

项目经历

项目名称：“一国两制”视阈下港澳社会心态比较研究 1997/08-2019/02

项目内容：1、具备视频拍摄脚本的策划能力；2、根据公司要求及脚本内容制作视频拍摄及制作；3、负责公司视频录制、拍摄制作；4、负责视频剪辑、字幕、音效及画面处理与合成输出；5、熟练使用摄像机及相应的配套附件、能独立完成剪辑特效合成；6、完成领导交办的其他任务。（需携带相关作品面试）

项目名称：“一国两制”视阈下港澳社会心态比较研究 2005.08-2011.04

项目内容：1、负责集团与各区域团队在 OTA 平台上的密切协作，制定并落实相应的营销策略；2、负责与 OTA 渠道的合作与日常运营，关注效果和数据变化，对推广效果与数据负责；3、负责线上价格监控和维护，维护网络的价格渠道和销售渠道，保证网络销售有序运行；4、负责线上订单及客情维护，如订单录入、排名提升、网评与客诉等问题的日常处理与优化；5、行业竞品分析及调研，并输出可行性的建议任职要求 1、2 年以上 OTA 运营经验，熟悉各大 OTA 平台运作，有头部平台相关资源优先；3、具有较强的数据分析能力，严谨的逻辑分析能力，实操能力突出；4、具有较强的团队合作精神、踏实肯干，有独立的见解与思考，抗压能力强

项目名称：专题博物馆建设与新岭南文化发展研究 2004 年 07 月-2015 年 10 月

项目内容：1.掌握公司产品知识及业务技能，根据公司提供的潜在客户名单，与客户进行正常沟通并邀约客户；2.根据市场营销计划，完成部门绩效指标；3.工作积极主动，能够在压力环境下有效地完成任务；4.做好客户信息的更新及维护。

个人技能

全国计算机等级考试

数据库简单维护

二级计算机证

软件开发工程师证

教育背景

学校

北京第二外国语学院

专业

力学

学习时间

2007.05-2011.05

自我评价

1. 工作态度认真，有责任心，吃苦耐劳。
2. 有良好的团队协作能力，为人友善，善于沟通，乐于和他人分享交流自己所学。
3. 热衷于提高自身编程水平，有良好的学习能力