

# 郝茗亚

58岁 | 女 | 高中 | 5年经验

13900514400



## 个人优势

对待工作认真严谨，能吃苦耐劳，尽职尽责，对待工作有耐心，勇于挑战新事物，可以独立负责一个项目的完整设计，相信天道酬勤，一直在不断地学习新知识提升自己。

## 期望职位

UI 设计师 海口 面议 其他行业

## 工作经历

### 中山市广弘集团有限公司

设计助理

2008/10-2018/03

内容：1、配合相关部门领导，了解客户需求，确保设计项目顺利完成；2、参与设计评审、验证及设计确认工作；3、按照客户需求和设计要求进行构思，组织完成方案设计，绘制方案设计图；

### 广东全优加教育发展有限公司

行政主管

2007/06-2011/12

内容：1.负责协助开发所有所有演艺相关项目的设计流程和开发。主导所有景观元素的设计。支持艺术总监实现创意团队设定的愿景。

Under the direction of the Art Director, Create and develop all scenic, props and visual elements for Entertainment related shows, events and festivals. 2. 通过各种视觉媒介诠释艺术概念。

Interpret artistic concepts through various visual mediums. 3. 在保持演出的完整性的同事为项目的后勤和财务限制寻找创造性的解决方案。

Find creative solution to logistical and/or financial constraints of projects while preserving the integrity of the show. 4. 识别并构建内部和外部设计资源 Identify and build internal and external design resources. 5. 在设计过程中，主导设计，成本，进度和技术评审。负责开发创意设计，色板，草图，绘图，建模和其他创意输出，将元素融入到主题包装中。

Lead design, cost, schedule and technical review during the design process. Responsible for developing creative designs, swatches, sketches, drawings, modeling and other creative outputs, incorporating elements into the theme packaging. 6. 设计应包括对当地的文化有深入的理解和尊重。

Designs should include in depth understanding regarding local codes requirement. 7. 与技术和制作团队密切合作，完成设计标书。Work closely with technical and Production team to develop Design bid packages. 8. 在制作过程中，管理和监督舞

美道具的生产，检查样品，材质的使用和颜色的选择。  
During production, manage and supervise production of scenic pieces and props, check samples, material use and colour selection. 9. 在安装过程中，监督施工，管理现场事宜。  
During installation, oversees construction, advise and manage on-site matters. 10. 确保最终产品与原始创意保持一致。  
Ensure the final product is aligned with the original creative intent. 11. 负责协助开发和完成 PPT，并概述创意目标，获得内部和外部审批。  
Assists in the development and implementation of presentations and presentation artwork outlining creative goals and intent to gain internal and external approvals.

## 广州积特企业管理咨询有限公司

产品经理

1990 年 03 月-2012 年 06 月

内容：1、制定部门（质量、生产、仓储、采购等）整体目标和实施计划，进行分解和组织实施，定期回顾完成情况，优化流程和管理体系，实现运营目标。2、根据运营计划制定预算，合理安排使用，并结合业务进度适时进行调整。3、规划人员架构，形成人员梯队建设，打造符合公司文化和发展的专业团队。4、关注市场和政策最新信息，及时汇总分析，提供合理建议。5、对负责区域内重点学术客户定期拜访，了解客户最新情况，为客户提供优质服务。6、协调各个部门和业务积极沟通，建立顺畅的部门间协作。7、与行业政府主管部门建立良好联系，及时了解监管要求和政策变化。

## 项目经历

### 信息技术革命与当代认识论研究

UI 设计师

1997 年 02 月-2010 年 10 月

描述：1、按时完成领导分配的采购工作，货比三家，积极开拓资源，完成降低采购成本的目的；2、根据计划进行采购物品的下单、跟踪、验收，完成相应报表；3、及时完成领导交办的其他事情。

### 依托革命文化厚植广州发展精神底蕴研究

UI 设计师

2008. 09-2016. 03

描述：1、负责物联网云平台、PC 应用系统、APP 开发，并与传感器产品对接、互联互通，负责产品服务器端的维护及代码开发工作；并对开发的软件质量和进度负责；2、负责产品的 NB、Lora、蓝牙、WIFI 等无线模块的评估及软件设计和调试；3、完成相关技术文档、生产与测试文档的编写工作；4、负责制定物联网系统测试、性能测试、稳定性测试方案和优化方案；5、负责物联网产品的售前支持、方案编写、产品演示；6、解决集成技术难题，调查与挖掘客户需求，提出有针对性的解决方案；7、制定编写投标文件、项目方案书、行业技术文档；负责招投标过程中组织和技术工作；8. 协助嵌入式工程师完成与上位机程序开发、测试，包括相关应用 APP 开发。

### 清末政府聘用日本军人问题与军事现代化研究

UI 设计师

1997 年 03 月-2013 年 08 月

描述：1、负责公司产品的销售及推广，2、利用自媒体、微信、网络、QQ、电话等已有渠道发布公司以及相关的产品信息，3、接受客户咨询，了解客户需求，维护老客户渠道，4、公司提供资源，通过网络或熟悉途径开拓新客户，5、负责做好销售货款的回收工作，6、有自媒体销售经验优先。7. 有农业自动化设备推广工作经验者优先优

先。

## 教育经历

对外经济贸易大学

建筑 | 博士学位

2010.01—2014.01

首都医科大学

经济与贸易 | 博士学位

2005.11—2009.11