

项目经验

2000 年 11 月-2018 年 04 月

华南敌后抗日根据地经济建设研究

1、独立撰写项目或产品文案，包括但不限于产品文案、品牌故事、热点文案、内容文案等；2、独立撰写各类稿件，包括新闻稿、评论稿、专访稿以及策划方案、报告等；3、熟悉各大新媒体平台的创作风格，有较强的热点敏感度，有自己的独特见解，整理、分析自媒体运营数据，跟踪推广效果，并给出相应有效推广方案；4、策划各类活动专题、制定新媒体渠道内容营销推广方案、挖掘并创意品牌和话题内容，提升各大宣传平台粉丝的转化和传播。

1990.06-2013.06

自媒体时代主流意识形态话语面临的挑战及对策研究

1、负责目标院校渠道的拓展与维护,搭建深入的校企合作关系,建立雇主品牌形象;2、根据校园招聘的目标和计划获取招聘会,并合理地进行招聘会的协调和分配;3、协助解决校园招聘执行过程中的突发情况,保证招聘会到场量;4、负责校园的宣传营销工作,协助对校园信息进行采集梳理;5、招聘会现场协助执行,包括但不限于宣讲,面试等工作,保证招聘会现场效果;6、对渠道投放效率进行不断优化,迭代投放素材进行配置;7、将简历线索下发城市,并跟踪各漏斗和环节转化率,不断优化投放效率和成本。

证书情况

- 1、全国计算机二级(C 语言)
- 2、大学英语 4 级 (CET4)
- 3、信息安全工程师 (软考中级)
- 4、电子商务设计师 (软考中级)
- 5、软件设计师 (软考中级)

自我评价

本人对工作持积极认真的态度，责任心强，为人诚恳、细心、稳重，有良好的团队精神，能快速适应工作环境，并能在实际工作中不断学习，不断提高自身的能力与综合素质，不断完善自己，做好本职工作。