姓名	纪武泽		
性别	男	出生日期	1962. 07
民族	汉族	联系电话	13807923766
籍贯	深圳市	邮箱	z3ukhxu@goog1e.com

教育背景

毕业时间: 2011. 03 - 2015. 03 **毕业学校:** 北京城市学院

学历/学位: 高中 /硕士学位 **专业:** 电子商务

工作经验

时间: 1990年11月-2018年09月

公司: 优才科技有限公司 部门: 研发部 职位: 硬件实施工程师

1. 初中数学老师 2. 普通话标准 3. 每天负责小班教学,安排学生按时完成作业,督促保证课堂纪律 4. 课后作业辅导、批改、提升

时间: 1993/12-2018/02

公司:深圳市益田集团股份有限公司 部门:研发部 职位: 财务业务员

?管理零售的日常商业运营。利用商业优惠,实现我们既定收入目标,并实现高质量的客户服务。?通过使用标准检查表和持续监控现场活动,有效监控访客体验。?通过每天定期的岗位巡查来监控质量标准和程序。?确保每周对所有急救箱进行检查和重新填充,并订购供应品。?确保始终保持公司的健康和安全标准。?监督现场所有现金的日常安全,并监督是否符合操作手册的现金处理要求。?确保所有景点运营区域的宾客服务、展示、技术操作和安全的***标准。?接受全面培训,涵盖商业和客户体验运营的各个方面。?负责团队管理、设定目标、试用期审查、评估和培训。?支持运营管理团队创建积极向上的团队,并帮助招聘团队成员。?全面负责安排指定的核心团队,以确保为客人提供客户服务提供适当的覆盖范围和员工利用率。?确保 SPH、毛利和所辖区域的库存管理更新库存,确保景点所需的货品充足,保证零售门店里有足够的商品,并且以合适的方式呈现出来。?运用视觉营销的方法,确保所有区域吸引人、看起来货物丰富,推出畅销品以及高利润产品。保证所有产品最低存货,并负责续订,确保我们永远不会缺货,尤其是畅销商品。?检查、记录、最小化浪费。负责管理库存以及联系供货商,***化利润,提供***质量的服务。

项目经验

2009/05-2014/01

新岭南文化的内涵及发展对策研究

1、熟悉市场推广营销模式,有全行业或单行业品牌客户资源(快销、美妆等相关产品等),具有优秀的客户拓展与服务能力; 2、负责公司市场服务能力的整合营销,完成业绩指标; 3、协调、维护客户关系,保持长期稳定的合作关系; 4、善于客户渗透,能够挖掘客户的潜在需求,结合行业经验和公司产品满足客户需求,实现公司销售目标; 5、在广告方案卖进、执行和后期回顾、回款等各个环节与客户的团队进行良好的沟通,并跟进双方达成的共识; 6、能推进与市场部其他支持部门很好的沟通协调工作。

2001年11月-2011年02月

党的十八大以来广东全面从严治党实践研究

1. 根据开发需求和计划,负责飞行模拟器产品结构、机构和总装等机械设计; 2. 按照工作流程完成产品的方案设计、建模、制图、建 BOM、生产跟踪、验收、出入库等工作,保证设计质量; 3. 参与产品装配和调试,及时反馈并解决使用过程中的技术问题,形成产品技术规范; 4. 编写各类标准的技术报告等文档,并对文档进行规范管理。

证书情况

- 1、全国计算机二级(C语言)
- 2、大学英语 4 级 (CET4)
- 3、信息安全工程师(软考中级)
- 4、电子商务设计师(软考中级)
- 5、软件设计师(软考中级)

自我评价

本人对工作持积极认真的态度,责任心强,为人诚恳、细心、稳重,有良好的团队精神,能快速适应工作环境,并能在实际工作中不断学习,不断提高自身的能力与综合素质,不断完善自己,做好本职工作。