

葛以豪

36 岁 | 男 | 硕士研究生 | 5 年经验

13704972461



个人优势

对待工作认真严谨，能吃苦耐劳，尽职尽责，对待工作有耐心，勇于挑战新事物，可以独立负责一个项目的完整设计，相信天道酬勤，一直在不断地学习新知识提升自己。

期望职位

UI 设计师 海口 面议 其他行业

工作经历

不二家食品有限公司

通路市场主任

1999 年 11 月-2019 年 01 月

内容：1、根据客户产品信息进行方案制定，与客户进行技术交流；2、根据方案制定技术协议，提供报价及成本预算，编写投标技术文档；3、与研发团队沟通合作，共同完成定制产品的内部立项工作。

湖北省为源教育投资有限公司

急招销售代表

2006/08-2017/06

内容：1.负责公司的全面财务会计工作;2.负责制定并完成公司的财务会计制度、规定和办法;3.解释、解答与公司的财务会计有关的法规和制度;4.分析检查公司财务收支和预算的执行情况;5.审核公司的原始单据和办理日常的会计业务;

项目经历

广州新移民文化认同与城市归属感研究

UI 设计师

2008/10-2018/12

描述：负责管理物流产线员工，控制每个环节不出现错误，现场安全的把控，避免员工工伤的出现。配合物流主管按时完成产线任务量，其他临时事件的处理。

新中国成立以来政党协商历史进程与基本经验研究

描述：1、负责计划并推进运营事业部的运营战略与策略，实现运营事业部各项年度运营指标；并对运营成本进行预算和控制。2、规划运营事业部的整体运营、业务方向、团队建设及协调管理工作；3、负责制定、落实、完善运营部各项管理规章、制度和操作流程。4、配合市场部制定市场的经营前景规划，负责运营事业部市场活动的策划和落实。5、负责公司各项目服务品质监控、顾客满意度调查及经营管理目标、指标测量、应急准备的管理、控制工作。6、全面掌控各部门和项目处的经营、服务状况，合理调配人力、物力、财力，全面完成任务指标和工作计划，不断提高经营管理水平、服务管理水平和经济效益。7、对客户及竞争对手随时进行跟踪和分析，形成客户档案和竞争对手档案。8、宣传推广运用 APP 平台及远程监控系统，便于客户掌握设备健康状态及现场维保情况；9、做好公司品牌完善及塑造工作、扩大社会影响和行业知名度；10、完成公司赋予的其他任务。

软硬法视域下的廉政党内法规与国家法律衔接协调问题研究

描述：1、管理公司各部门，全面负责公司旗下各区域连锁店面及招商加盟版块的各项营运管理工作。2、参与公司经营战略的制定，对公司中长期发展规划负有组织、推动责任。3、制定年度、季度、月度的经营目标，发展工作计划及指标。推动经营中的营业额、成本、利润、顾客满意度等综合运营指标的顺利达成。4、建立健全规范高效的营运管理体系、工作流程及各项规章制度文件。5、负责指导多店面营运管理体系，合理设置组织结构和岗位，负责营运人才培育管理系统的建立，建设和发展优秀的营运人才队伍。6、负责统筹新店面选址、装修、市场推广、运营等各项工作的实施。

教育经历

中国石油大学（北京）

天文学 | 博士学位

2001.07—2005.07

北京林业大学

矿业 | 博士学位

2008.08—2012.08