

姓名	宋士良		
性别	男	出生日期	1922. 07
民族	汉族	联系电话	15600846465
籍贯	天津市	邮箱	3bamk@263. net
教育背景			
毕业时间： 2014. 08 - 2018. 08		毕业学校：北京工商大学	
学历/学位：大专 /学士学位		专业：旅游管理	
毕业时间： 2007. 08 - 2011. 08		毕业学校：北京体育职业学院	
学历/学位：大专 /博士学位		专业：公共卫生与预防医学	
毕业时间： 2014. 12 - 2018. 12		毕业学校：北京建筑大学	
学历/学位：大专 /博士学位		专业：大气科学	
工作经验			
时间：1994 年 02 月-2016 年 05 月			
公司：重庆立洋汉斯环境工程服务有限公司 部门：研发部 职位：品牌推广经理			
1，为学生提供专业的教学服务。2，积极维护家校关系。3、参加学科教研活动，提高教研水平，为公司提供高质量的教学资源。			
项目经验			
1997/03-2013/12		习近平新时代中国特色社会主义思想的方法论研究	
1、研究消费者需求，拟定产品发展策略，做好产品规划，制定产品开发主题、产品款式，开发适合品牌定位及市场需求的产品；2、制定产品开发计划，统筹产品开发过程，全面监控产品开发质量、控制成本，确保产品按计划上市；3、对产品生命周期管理，跟进、评估产品发展状况，分析产品优劣，快速反馈与应变，确保产品力不断精进，满足消费者需求；4、与 OEM 供应商沟通，开展对新原料、新工艺的配方应用；5、对新品开发全程负责，包括产品的策划、文案、配方、包材选择、包装设计、产品定价等；6、贴近市场，完成对同类产品的市场动态和技术发展动向等情报的收集及分析；7、负责部门日常管理以及团队建设work，并完成上级交办的其它工作。			
2008. 06-2019. 11		南疆学前双语教育的现状与教师专业发展研究	

<p>1. 负责“明月镜片”产品的区域拓展、客户发展、区域运营的策划制定及执行；2. 根据公司整体运营策略，提炼出适合各区域市场的运作模式；3. 与客户建立良好关系，及时反馈客户信息，满足客户需求，提高客户满意度；4. 制定销售目标、市场拓展计划，审核客户的各种计划并监督执行；5. 完成月度、季度和年底区域销售预测，定期汇报工作情况；6. 建立完整的地区经销商网络，整合资源实现公司销售总目标。</p>	
2002 年 09 月-2019 年 10 月	<p>新岭南文化的内涵及发展对策研究</p> <p>1、带领销售团队达成公司下达的销售业绩指标；2、与分公司当地监管金融机构保持良好的关系；3、公司重要商户和产品的拓展维护；</p>
证书情况	
<p>1、全国计算机二级(C 语言)</p> <p>2、大学英语 4 级（CET4）</p> <p>3、信息安全工程师（软考中级）</p> <p>4、电子商务设计师（软考中级）</p> <p>5、软件设计师（软考中级）</p>	
自我评价	
<p>本人对工作持积极认真的态度，责任心强，为人诚恳、细心、稳重，有良好的团队精神，能快速适应工作环境，并能在实际工作中不断学习，不断提高自身的能力与综合素质，不断完善自己，做好本职工作。</p>	