

汪文和

电话：15501735480 出生年月：1949.07 户口:陕西省宝鸡市

教育背景

2013.08-2017.08 天津大学 博士学位 安全科学与工程

工作经历

2008.08-2011.02 浙江博采传媒有限公司 机械设备管理岗

工作内容:

1. 执行招聘发布、招聘岗位的简历筛选、面试通知、面试接待、面试评估等环节；2. 组织相关部门人员完成复试工作，确保面试工作的及时开展及考核结果符合岗位要求；3. 负责各类招聘数据的统计及分析；4. 调查公司所需人才的外部人力资源存量及分布状况，并进行有效分析 5. 对招聘渠道实施规划、开发、维护、拓展，确保招聘渠道能有效满足公司的用人需求 6. 负责建立公司人才储备库，做好简历管理与信息保密工作

1993.04-2013.10 七彩佳家装饰工程有限公司 工程管理岗

工作内容:

1、负责淘宝店铺的设计，把握不同的页面风格，并不断优化，提高客户的体验感，以增强店铺吸引力、商品销量；2、负责淘宝店铺的商品优化，做出相对应的销售及商品描述、页面设计，以提高产品转化率；3、负责公司品牌、商品等宣传海报、文件的设计、创意宣传，艺术色彩调整，制作宣传推广图；4、对于新款商品，结合商品特性制作图文并茂、有美感、能吸引购买力的详细描述页面；5、对店铺首页、活动页面等相关内容进行创意构思、设计；6、协助其他部门人员对设计及美学方面的工作顺利完成；7、其他与设计相关的工作；

项目经历

1997.01-2019.08 高校思想政治工作的薄弱环节及其对策研究

项目描述:

1.熟练运用直通车、钻石展位、淘宝客等工具制定推广方案并完成项目店铺的业绩目标。2.每天优化关键词，提升点击率、质量得分；不定期优化标题，推广图片，将图片的要求告知美工。3.直通车，钻展，生意参谋，生意经等如何进行有效的结合，以及有效的进行直通车的优化。4.紧密和品牌沟通，并定制化每个品牌的投放策略，与数据银行专家一起通过数据不断优化 ROI

2005 年 05 月-2012 年 08 月 党的十八大以来广东全面从严治党实践研究

项目描述:

1.对接市场部全年品牌营销计划并根据各平台活动节奏，制定品牌在线上销售平台的全年活动方案策划，制定活

动执行方案并对每一个方案的 ROI 负责；2.根据全年品牌策略，制定年度电商营销策划活动，制定年度页面/公私域内容策略及传播策略方向（含活动策略、传播策略、内容策略等）；3.根据平台发展策略方向，有效预判并阶段性梳理及输出策略优化建议；4.对接公司线上销售平台，深入了解和分析消费者画像，行业趋势和产品动向，为销售和市场部提供有效的作战信息和销售市场分析；5.负责把控线上销售平台站内媒体投放全年策略制定，并对 ROI 负责；6.负责公司电商部门所有创新项目的执行和跟进及复盘；7.负责公司每一阶段新品的推广和传播。

个人技能

- 1.吃饭
- 2.喝茶

自我评价

本人性格开朗、稳重、有活力，待人热情、真诚；工作认真负责，积极主动，能吃苦耐劳，勇于承受压力，勇于创新；在工作中不断去学习新的知识和理论，并应用于项目中，比较喜欢去学新的技术前沿，积极配合团队开发，遇到问题向同事或网上查找解决办法。在规定的时间内完成所交代的任务。