

强爽瑾

32 岁 | 女 | 大专 | 5 年经验

13704002066



个人优势

对待工作认真严谨，能吃苦耐劳，尽职尽责，对待工作有耐心，勇于挑战新事物，可以独立负责一个项目的完整设计，相信天道酬勤，一直在不断地学习新知识提升自己。

期望职位

UI 设计师 海口 面议 其他行业

工作经历

深圳斯达领科网络科技有限公司

行政司机

2004/06-2018/12

内容：1.熟悉华为 FusionSphere 云平台架构，2.云平台设备软、硬件性能监控，故障处理。3.云平台租户漏洞扫描，特殊情况下配合租户进行 Windows 系统和 Linux 系统打补丁。4.云平台网络设备维护。5.防火墙设置,IPS,WAF,负载均衡，堡垒机，日志审计等安全设备维护。6.业务引入售前支撑（陪同业务部门现场支撑，方案支撑等）

广西冠恩科技有限公司

创意策划

2005 年 07 月-2019 年 04 月

内容：1、制定公司培训工作规范、流程和培训方案；2、调查培训需求，编制、调整、执行培训计划；3、开发培训课程，编制培训课件和建立企业培训资料库；4、讲授培训课程，解答疑难问题等；5、撰写培训报告，反馈、评估培训效果；6、跟进培训工作效果对培训工作进行改进。

广州屈臣氏食品饮料有限公司北京饮料分公司

音箱销售

2003/08-2017/08

内容：1、负责统筹公司视觉设计部工作，规划公司产品平面展示风格和调性；2、产品前期拍摄跟进，产品图片精修，后期图片处理和排版设计等协调工作；3、负责产品的形象包装，从各方面挖掘产品的卖点；4、偶尔负责产品吊牌、包装设计等。

广东国瑞投资管理有限公司

客服部/收银部主管

2002.09-2010.01

内容：1、独立撰写项目或产品文案，包括但不限于产品文案、品牌故事、热点文案、内容文案等；2、独立撰写各类稿件，包括新闻稿、评论稿、专访稿以及策划方案、报告等；3、熟悉各大新媒体平台的创作风格，有较强的热点敏感度，有自己的独特见解，整理、分析自媒体运营数据，跟踪推广效果，并给出相应有效推广方案；4、策划各类活动专题、制定新媒体渠道内容营销推广方案、挖掘并创意品牌和话题内容，提升各大宣传平台粉丝的转化和传播。

项目经历

广州新岭南文化中心重点研究

UI 设计师

1999.07-2018.10

描述：1、负责商务拓展和各渠道代理商关系维护，完成商务谈判、合同签订等工作；2、负责监测、整理和分析各种市场信息，为公司发展及产品运营及时提出建议；3、负责合作渠道和平台的日常推广资源协调、开服计划协调、对账和结算等问题协调；4、负责深入了解渠道平台及其用户特点，对渠道的运营数据进行分析，与游戏运营部门合作，共同提升渠道的运营质量；5、负责产品上线前后一系列对接与维护工作，包括但不限于游戏数据的沟通与反馈、对接 cp 等 6、负责监测、搜集、整理和分析各类市场信息、行业发展趋势，定期反馈和总结报告。二、

广州新移民文化认同与城市归属感研究

UI 设计师

1994/07-2015/12

描述：1、负责企业文化建设工作，具体负责文化建设中的媒体宣传，广告宣传，演出策划及具体演出任务，塑造企业形象以及企业文化活动方案的制定与组织实施；2、组织各项员工活动，促进企业文化的传播，组织专题宣传活动，支持集团业务和管理方面的创新与变革；3、与子公司保持密切联系，不断更新本地的企业文化宣传内容，参与企业文化方面的培训工作；4、负责企业内部刊物制作，参与创意和设计，并负责企业形象、文化宣传系统的组织设计、优化和推广应用。

依托革命文化厚植广州发展精神底蕴研究

UI 设计师

2007/11-2015/08

描述：1.负责新一代信息技术以及微纳制造领域咨询项目的管理；2.包括从项目启动到项目关闭的全过程管理，完成合同拟定、项目启动、合同跟进、资源调度、阶段汇报、回款、项目关闭等关键活动。

教育经历

北京外国语大学

材料 | 学士学位

2006.04—2010.04

中国农业大学

美术学 | 硕士学位

2004.07—2008.07

国际关系学院

经济学 | 硕士学位

2011.12—2015.12