

臧蓓

毕业院校：中国传媒大学

年 龄：45 岁

性 别：女

联系电话：13307411717

邮 箱：n5rv3flx@sina.com

学 历：高中

政治面貌：群众

籍 贯：北京市

工作经验

1994 年 09 月-2010 年 05 月

青岛海川建设集团有限公司

各区的区域经理

工作内容:

1、熟悉市场推广营销模式，有全行业或单行业品牌客户资源（快销、美妆等相关产品等），具有优秀的客户拓展与服务能力；2、负责公司市场服务能力的整合营销，完成业绩指标；3、协调、维护客户关系，保持长期稳定的合作关系；4、善于客户渗透，能够挖掘客户的潜在需求，结合行业经验和公司产品满足客户需求，实现公司销售目标；5、在广告方案卖进、执行和后期回顾、回款等各个环节与客户的团队进行良好的沟通，并跟进双方达成的共识；6、能推进与市场部其他支持部门很好的沟通协调工作。

2004 年 06 月-2014 年 09 月

成都建筑材料工业设计研究院有限公司

短视频策划

工作内容:

店面设计，前期测量，和客户一对一沟通交流设计，3DMax 建模渲染，后期制作。1,根据策划思路方案，把握整体设计风格，进行制作所需要的 3D 场景效果图并渲染出图。2,独立完成活动/湛蓝的创意设计，包括制作 CAD 图，三维模型、效果图、施工图等等。3,熟悉设计作品制作的工艺、材质、流程，并给出专业的意见，保证出品效果。4,主要

1995 年 12 月-2014 年 12 月

广州安若希医药科技有限公司

教育培训部

工作内容:

1、负责指定区域中高职院校客户的市场推广，完成公司下达的销售任务；2、负责挖掘客户需求，制定销售计划并主动跟踪；3、负责项目的方案论证、招投标、合同签订和回款；4、负责客户关系维护工作，争取二次销售或客户转介绍；

2007 年 04 月-2011 年 04 月

华勤通讯技术有限公司

电商运营经理

工作内容:

1. 制定并分解销售计划。2. 开发客户，完成市场销售目标。3. 分析区域市场及产品推广 4. 建设销售团队。5、有医疗信息化（软件）销售或医疗行业销售经验优先录取。二、双休法定，五险一金，全勤奖，话费补贴，员工旅游，生日福利，节日福利，绩效奖金。有完善及充分的晋升空间及合伙人运营制度

教育经历

时 间	学 校	学位	专 业
2002.10-2006.10	中国传媒大学	硕士学位	数学

项目经验

2005 年 12 月-2013 年 01 月	珠三角最低工资标准的执行、影响与对策研究
-------------------------	----------------------

项目内容:

1.负责申报各种统计报表、各类财务报告的编制工作和纳税申报; 2.负责记录各类发票的去向、各类票据的整理、归类及保管; 3.审核处理公司的原始单据和办理日常的会计业务; 4.领导交办的其他工作。

2002 年 10 月-2011 年 11 月	自媒体时代主流意识形态话语面临的挑战及对策研究
-------------------------	-------------------------

项目内容:

1.负责制定 SMT 生产过程中的设备操作说明, 验证各岗位作业指导书的合理性和完整性; 2.负责生产过程中设备的正常运作, 确保设备运转率; 3.负责设备和工具的日常检查、校验、维护和保养; 建立健全帐、卡与台帐, 标识明确; 4.负责制定设备维护保养计划和维护保养预算; 5.负责备品备件的计划与管理; 6.协助技术工艺人员制定各项工艺文件; 7.协助品质管理人员做好品质改善工作; 8.负责相关设备数据和资料的登记、造册、编号、整理与保管, 进行统计与分析; 9.提升生产产量和质量。

2001/07-2013/04	自媒体时代主流意识形态话语面临的挑战及对策研究
-----------------	-------------------------

项目内容:

1、负责对多媒体喇叭、音箱声学开发、方案推广; 2、负责多媒体项目的声学可行性方案分析、开发方案策划; 3、负责多媒体新产品项目的声学结构设计、方案实施; 4、负责多媒体新产品的 DFM、2D、3D、规格书、可行性分析报价、样品阶段工艺方案的制定; 5、负责媒体新产品开发各阶段资料提交、归档; 6、负责多媒体产品性能优化, 试产跟进, 异常解决; 7、负责物料认证。