# 简历



## 个人信息

姓名韩光

出生年月 1956 年 05 月

50 <del>年</del> 65 万

**籍贯** 上海市

**政治面貌** 中国致公党党员

**户籍** 宁夏省石嘴山市

电话

13603436885

Email

yxu6oz@live.com

个人技能

吃饭喝茶

## 教育背景

2011.01-2015.01 首都联合职工大学 材料

2004.07-2008.07 北京京北职业技术学院 环境科学与工程 博士学位

## 工作经历

 货代销售

学士学位

#### 限公司

#### 工作内容:

1. 将客户需求和公司备货下达供应商,跟进采购订单交期,以满足客户交期需求; 2. 维护收货 ASN,追踪供应商发货状态及相关文件的齐备性,保证货物到达仓库; 3. 及时提交供应商付款,确保及时性、准确性; 4. 及时跟供应商对账、跟进开票,确保票及时开回、预付货款及时回货; 5. 提交采购数据分析报表,为上级领导决策提供数据依据; 6. 根据产品线业务情况,预测供应商采购应付货款; 7. 处理因品质问题或供应商政策退换货事宜; 8. 按时完成上级下达的各项任务。

2005.03-2013.03

蜜源新媒体科技有限公司

设计助理

#### 工作内容:

1、遵守政府有关政策和法律法规,执行公司相关的规章制度,履行工程承包合同,完成项目预定的目标和各项技术指标; 2、参加施工图纸的会审和工程进度计划的编制,组织编制和实施工程施工组织设计以及技术、质量、工期、安全、降低成本、文明施工等项管理措施; 3、编制施工项目的年、季、月等计划以及劳务、材料、构件、机具设备、资金等生产要素的使用计划,并组织实施; 4、协调项目部内外的各种关系,及时妥善解决施工中出现的问题; 5、组织单位工程或专业分部分项工程的发包,并对发包工程的进度、质量、安全、成本和文明施工等进行监督、控制和管理; 6、组织预结算、成本核算、工程款收取,负责对债权债务的清理; 7、负责工程档案和交工验收资料的搜集、整理和编辑工作,对工程施工进行书面的综合总结或专题总结,及时总结经验教训; 8、协助公司进行对项目部的检查、考核工作; 9、负责定期的工地安全、质量大检查,发现和处理突发事件,及时消除隐患。

#### 公司广州分公司

#### 工作内容:

1、负责开拓所负责区域新销售市场,完成销售目标;2、负责客户问题的收集、反馈并解决,敏锐捕捉服务机器人在行业的潜在需求和应用;3、负责所属区域内合作客户的关系维护,提高客户单产;4、按照公司要求进行产品推广相关的各种市场活动;

## 项目经验

2009.02-2016.03

依托革命文化厚植广州发展精神底蕴研究

#### 项目职责:

(1)负责所辖区域市场产品的促销活动、推广等工作;(2)负责定期 拜访客户、维护良好的客户关系、积极处理客户问题;(3)负责所区域 市场信息收集、市场调查与分析,维护产品形象;(4)负责监控各区域 促销活动的执行状况、阶段性销售目标达成情况;(5)负责做好新产品 /产品的铺市推广工作和终端铺点工作;

1997.10-2018.07

广州新移民文化认同与城市归属感研究

#### 项目职责:

1、负责全盘账务处理,按制度规定组织进行各项会计核算工作,按时编报各类财会报表,保证及时、准确反映公司财务状况和经营成果。2、定期进行财务报表分析,成本核算分析,为公司经营管理决策提供详实依据。3、负责向各相关部门提供财务数据,为企业预算管理提供财务数据。4、根据公司年度经营总结计划组织编制财务收支、成本费用等总结计划。5、依据国家税务法规做好税款申报缴纳工作。6、定期整理、装订、备份会计凭证和报表等资料并妥善保管。7、协助项目人员做好财务分析及风险控制工作。8、维护和协调公司同银行、工商、税务等部门与机构的良好关系,维护公司经营利益。9、负责审核、统计、支付内部费用的支出报销。10、完成公司领导交办的其他工作。

2006/04-2017/07

理论研究

#### 项目职责:

1、根据公司制定的目标,制定有效销售计划,开发客户,完成销售任务; 2、关注市场变化,收集有效的市场信息,为公司的销售策略作参考资料依据; 3、做好客户管理工作,根据不同客户的需求特点和相关的信息、数据,提供解决方案; 4、统筹客户维系工作,做好客户拜访计划,并按计划进行拜访,推进项目; 5、协助领导做好公司其他工作。

1994/02-2015/04

高校思想政治工作的薄弱环节及其对策研究

#### 项目职责:

- (1) 紧密结合公司发展战略,持续推动并优化公司战略管理体系,包括中长期战略管理、年度战略执行、创新项目管理等,确保战略稳健落地;(2)负责推动公司绩效管理闭环流程,并持续优化绩效管理体系;
- (3)参与组织发展各项工作,包括但不限于组织架构优化、人才队伍建设等; (4)担任对口部门HRBP,紧密沟通,提供各项人力资源管理服务支持,包括但不限于招聘、培训、绩效管理、人才梯队建设和团队文化建设,协助部门负责人有效管理团队,有力推动公司各项政策和变革的落地实施。