

PERSONAL RESUME

鲍邦海



15905077554



3aixy5@qq.com



山西省阳泉市

山西省阳泉市 / 1970.09 / 2 年工作经验 /



教育背景

2004.01-2008.01

国家开放大学（中央广播电视大学）

动物生产



工作经历

1999 年 04 月-2012 年
04 月

上海东振环保工程技术有限公司

电源生产

1.负责制定培训管理制度和建设培训管理体系，并监督实施培训管理制度；2.评估公司各个部门的培训需求，制定公司级各个部门的培训计划；3.挖掘企业内部培训讲师人才，为内部培训师队伍提供合适的候选人；4.组织开发企业内部培训课程体系，降低培训成本，提升企业内部培训水平；5.负责企业文化载体的建设和管理及传播方法的创新、文化氛围的营造；6.协助推动公司理念及企业文化的形成。



项目经历

1993 年 03 月-2016 年 10
月

“两个走在前列”的历史意蕴与实现路径研究

1、负责公司全盘账务处理、会计报表编制及财务分析工作；2、负责公司发货、收付款确认工作；3、负责公司全面税务筹划及申报工作；4、负责公司全面预算编制、执行、分析工作；5、编制记账凭证、财务报表；6、完成领导交办的其他工作。

2007.08-2019.10

广东省人民政协理论研究

1.掌握公司产品知识及业务技能，根据公司提供的潜在客户名单，与客户进行正常沟通并邀约客户；2.根据市场营销计划，完成部门绩效指标；3.工作积极主动，能够在压力环境下有效地完成任务；4.做好客户信息的更新及维护。

1997/01-2014/01

当代技术的认识论研究

1、组织进行区域市场价格走势、竞争对手及重点楼盘信息等的收集、分析和研究；2、负责编制项目整体营销方案，明确营销策划思路、推盘节奏、推广要点、营销费用预算目标等并组织实施；配合集团总部制定跨区域/项目营销推广方案，并推动本区域本地开展；3、负责根据项目营销工作的开展，编制项目各阶段营销方案/计划，并组织实施；4、根据确定的营销方案、计划，负责开展本地项目营销推广活动和媒体投放，并进行效果评估，监督事业部营销推广管理；5、负责区域本部权限内营销类供应商入库、选择、评估、合同和履约管理；6、负责当地各类营销媒体资源的使用与管理，维护日常关系；7、负责定价及货量策略管理。盘点、跟踪区域内各项目可售货源及去化情况，审核权限内各项目全新组团定价，并根据组团定价体系，制定项目优惠政策、价格调整策略、付款方式。



自我评价

良好的公共关系意识，善于沟通，具备一定的活动策划和组织协调能力。
良好的心态和责任感，吃苦耐劳，擅于管理时间，勇于面对变化和挑战。
良好的学习能力，习惯制定切实可行的学习计划，勤于学习能不断提高。