

个人简历

姓 名	张峰家	性 别	男
年 龄	31		
电 话	13205450331	籍 贯	河南省郑州市
毕业学院	中国石油大学（北京）	毕业专业	计算机
邮 箱	wkw0xoar@sohu.com	学 历	高中

工作经历

2006 年 08 月-2010 年 09 月 **广州市时代邻里邦网络科技有限公司** **部门：研发部**

工作职责：

1、工业废水或污泥处理领域的新技术研发和推广；2、进行小试或中试试验，制订废水处理、回用及零排放的最优方案；3、对市场开发提供技术支持，包括技术交流、技术方案、标书编制、工程调试、技术整改等。

1995 年 05 月-2013 年 11 月 **佳峰投资控股集团有限公司** **部门：研发部**

工作职责：

1、依照梅赛德斯-奔驰标准，接受钣金专家指导，完成钣金维修及功能测试；2、准确地完成维修工单上记述的工作，并完成解体、组装流程，包括测试及调整工作；3、向服务顾问沟通报告车辆状况，以协助维修报价和确定工作范围；4、向服务顾问建议可行的保修手段，跟进及与保修员进行沟通；5、对所有的工作进行清晰地记录，确保所有工作的精确完成时间；6、如果需要进行附加工作、或无需进行维修工单上所列工作、或无法在约定时间前完成维修工作，及时与服务顾问沟通协商；7、确保维修过程的专业文件的安全；8、根据需要对车辆进行路试，或与诊断技师进行适当沟通；9、定期参加钣金相关的培训，提高自身技能。

项目经历

项目名称：歌舞艺术中岭南文化元素的开发创新研究 1998.01-2013.08

项目内容：1、负责公司产品在电商平台、微信社群等渠道上的推广运营；2、制定具体的推广活动方案、并在审批后执行；4、根据公司项目策划运营，编辑相应文案；5、管理维护客户关系以及客户间的长期战略合作计划。

项目名称：深圳市光明新区企业劳资关系情况调查与对策研究 1998 年 01 月-2018 年 04 月

项目内容：1、负责公司品牌整体建设、维护及提升品牌形象和价值；2、负责公司平台日常推广工作，如广告、新闻、活动及各类制作物的实施、平台的日常更新维护及相应文字工作；利用各种网络资源、网络媒介推广公司产品及品牌、提高公司的网络曝光度和知名度、公司产品、服务的知名度和美誉度；3、制定年度、季度的市场计划，包括产品推广策略，品牌建设策略，具体方案和预算，并负责在公司产品推广贯彻市场计划，负责组织，指导并实施；4、根据平台消费者消费数据报告，第三方跟踪报告，以及其他市场信息，进行针对市场竞争的分析，发现市场机会，提出以提高市场竞争力为目的的有关产品开发，销售拓展以及推广的行动建议；5、根据公司战略发展目标，基于公司平台及产品特性，统筹策划并执行有创意性、有目的性的线上及线下营销活动的方案；6、负责组织公司内部的讨论和推进行动方案的实施，如参与产品、促销、

推广等营销策略的研究。

项目名称：“和谐劳动”视野下的劳动关系协调机制研究1997/10-2011/05

项目内容：独立负责开发任务的设计，设置工作计划；保证开发任务按时完成；独立解决所负责技术领域的问题；具备团队精神，与相关同事协同工作以及与客户良好的沟通能力；

个人技能	
全国计算机等级考试	二级计算机证
数据库简单维护	软件开发工程师证

教育背景		
学校	专业	学习时间
中国石油大学（北京）	计算机	2005.07-2009.07
天津大学	动物医学	2010.09-2014.09

自我评价

1. 工作态度认真，有责任心，吃苦耐劳。

2. 有良好的团队协作能力，为人友善，善于沟通，乐于和他人分享交流自己所学。

3. 热衷于提高自身编程水平，有良好的学习能力