|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 葛莲 | | |  |
| 性别 | 男 | 出生日期 | 1990.06 |
| 民族 | 汉族 | 联系电话 | 15705982325 |
| 籍贯 | 广东省云浮市 | 邮箱 | 7lmv0mr5@qq.com |
| 教育背景 | | | | |
| 毕业时间： 2006.05 - 2010.05 毕业学校：北京青年政治学院  学历/学位：大学本科 /硕士学位 专业：地球物理学 | | | | |
| 毕业时间： 2001.11 - 2005.11 毕业学校：北京信息职业技术学院  学历/学位：大学本科 /硕士学位 专业：民族学 | | | | |
| 工作经验 | | | | |
| 时间：2007.05-2017.01  公司：中艺盛世供应链管理有限公司 部门：研发部 职位： 产品出货质量管理员  1、通过市场调研，给渠道部、市场中心以及营销中心制定市场拓展案提供信息依据；2、结合服务处现状，协助渠道经理细化营业部确定的市场经营模式以及渠道架构；3、对服务处产品进行渠道拓展；4、渠道资源管理；5、掌务通资源使用。 | | | | |
| 时间：2000.10-2011.01  公司：成都海普迪科技有限公司 部门：研发部 职位： 行政专员  1.协助工程总监汇总各项目的节点控制，、计划、进度状态等管理工作。2.负责项目情况汇总，会议记录和编写会议纪要。3.负责项目的工时汇总工作。4.负责工程部施工资料的归纳和检查工作。5.负责工程部日常行政工作。6.领导安排的其他工作。 | | | | |
| 项目经验 | | | | |
| 2001.07-2011.05 “一国两制”视阈下港澳社会心态比较研究  1、负责制定移动互联网新媒体（微信、微博、公众号、有赞、天猫、京东、抖音、小红书、B站及其他直播平台）销售平台的运营规划，明晰定位、目标、发展战略并落实实施；2、负责新媒体新产品、新功能的研发策略，战略推广，运营策略的制定和实施；3、负责新媒体平台相关内容、节目的策划、选题、执行、出稿等整体规划和运营管理，把握整体风格及发展方向；4、利用专业运营数据分析工具分析粉丝社会化媒体运营指标，提高运营效率与效果；5、根据新媒体平台发展，策划组织推广活动。 | | | | |
| 2001年06月-2015年09月 习近平新时代中国特色社会主义思想的方法论研究  1.负责装配工艺的编制以及装配工装等的设计；2.负责国外图纸的转化，及新产品本地化的生产；3.对所装配的产品进行技术支持，以及装配工艺的持续改进；4.对所负责产品的进行在线质量控制，分析出现的问题，并实施相关纠正措施；5.研究生产工时，确保合理的生产效率；6.对装配操作工进行培训。 | | | | |
| 证书情况 | | | | |
| 1、全国计算机二级(C语言)  2、大学英语4级（CET4）  3、信息安全工程师（软考中级）  4、电子商务设计师（软考中级）  5、软件设计师（软考中级） | | | | |
| 自我评价 | | | | |
| 本人对工作持积极认真的态度，责任心强，为人诚恳、细心、稳重，有良好的团队精神，能快速适应工作环境，并能在实际工作中不断学习，不断提高自身的能力与综合素质，不断完善自己，做好本职工作。 | | | | |