|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **葛滢** | | |
| 电话：15307907735 | 出生年月：1980.08 | 户口:河北省承德市 |
| |  |  | | --- | --- | | **教育背景** |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 2005.06-2009.06 | 北京交通大学 | 硕士学位 | 民族学 |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 2014.11-2018.11 | 北京工业大学 | 学士学位 | 中医学 |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 2005.05-2009.05 | 北京信息科技大学 | 博士学位 | 农业工程 |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 2007.02-2011.02 | 北京石油化工学院 | 博士学位 | 能源动力 |      |  |  | | --- | --- | | **工作经历** |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | 2003年09月-2014年02月 | 均瑶集团/上海养道食品有限公司 | 机电质检经理 |   **工作内容:**  1、执行所负责潥水项目的创意策划和文案撰写；2、负责项目各阶段媒体推广的软文撰写；3、协助项目经理进行创意提案，保证工作的顺利推进；4、负责房地产前期策划及后期包装推广工作；5、负责与开发商之间的协调、沟通工作。   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 2003/04-2011/02 | 山东巴罗克生物科技股份有限公司 | 行政专员 |   **工作内容:**  1.产品成本核算及定额维护（负责采购成本监督，工厂成本制定更新定额，费用管控）;2.出口外贸业务跟踪和管理（负责跟踪国际站外贸单据的准确，并进行电子申报和核销，以相关出口退税的操作）;3.快递业务核对和管理（负责公司所有快递业务的发票单据和金额，并和快递公司进行对账请款）。   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 2008.01-2011.06 | 正大集团四川区招聘中心 | 渠道销售专员 |   **工作内容:**  1、负责新客户和业主的开发;2、负责客户与业主的接待与咨询，提供顾问式的咨询服务;3、负责公寓、别墅、写字楼的买卖与租赁的服务;   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 1991年05月-2016年12月 | 西安蓝晓科技新材料股份有限公司 | 销售内勤 |   **工作内容:**  1．进行成品制剂通用项目分析；2．试验仪器等验证与校准；3．进行实验室日常维护与管理；4．进行原辅料、包装材料的抽样、检验等；5．进行稳定性试验管理；6．进行留样库管理；7．片剂、生化学分析。   |  |  | | --- | --- | | **项目经历** |  |  |  |  | | --- | --- | | 1998/05-2018/03 | 习近平新时代中国特色社会主义思想的方法论研究 |   **项目描述:**  1.负责协助公司污水处理厂、站机电、电气、自控系统方面的运营事宜，提供技术支持，提出合理化建议。负完成员工的自控培训工作。2.负责完成新建项目电气自控方面的方案和图纸审核、配合完成自控方面的调试、参与项目验收。3.协助设计和采购部门对电气设备购买进行选型确定。4.对于交付业主运营的项目提供后续的技术支持。   |  |  | | --- | --- | | 2009.11-2019.12 | “和谐劳动”视野下的劳动关系协调机制研究 |   **项目描述:**  1、根据公司的经营计划制定商品展示规范，制订商品陈列标准手册及每季新品陈列手册并执行落实到终端；2、根据节日、推广活动主题及店铺陈列问题，结合店铺实际情况制作陈列方案，监督执行到终端；3、执行店铺形象陈列与维护，日常店柜的陈列指导工作；4、负责制作陈列标准推广课件，确保各级加盟商店铺陈列标准化，促进店铺形象提升；5、了解竞争品牌视觉陈列方面的活动、市场和主要街区的陈列趋势；6、直营店铺陈列管理与监督，新开店及整改店的陈列支持；7、责任心强，忠诚度高，色彩敏感度高，有一定培训演讲能力，具有良好的沟通协调能力及项目统筹实施经验，能独立开展工作，可适应出差；   |  |  | | --- | --- | | 2000.04-2013.09 | “两个走在前列”的历史意蕴与实现路径研究 |   **项目描述:**  1.熟练使用独立站后台，能独立完成网站产品的上下架，产品的文案编辑；2.负责店铺日常维护，定期更新独立站的各项动态，优化店铺及产品排名；3.熟悉使用营销工具，提出运营方案，提高流量，点击率，策划活动与粉丝互动，进行粉丝管理，吸纳粉丝，提升活跃度；4.制定各阶段的销售目标以及完成情况进行统计、分析、汇报和总结；5.利用SEO或SEM渠道进行网站优化，逐步提升网站或者网站关键词在谷歌上的排名。   |  |  | | --- | --- | | 2006.04-2010.03 | 歌舞艺术中岭南文化元素的开发创新研究 |   **项目描述:**  负责客户的接待及前台秩序维护；负责学员档案的管理及各项手续办理；负责校区固定资产的管理、维护、定期盘点；负责校区办公、活动等用品的采买、管理；负责考勤及财务数据的统计、维护、上报；上级安排的其他事项。   |  |  | | --- | --- | | **个人技能** |  |   1.吃饭  2.喝茶   |  |  | | --- | --- | | **自我评价** |  |   本人性格开朗、稳重、有活力，待人热情、真诚；工作认真负责，积极主动，能吃苦耐劳，勇于承受压力，勇于创新；在工作中不断去学习新的知识和理论，并应用于项目中，比较喜欢去学新的技术前沿，积极配合团队开发，遇到问题向同事或网上查找解决办法。在规定的时间内完成所交代的任务。 | | |