|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **宋贵**  MOBILE : 15301457961  E-MAIL：2t24on5@3721.net  Address:陕西省宝鸡市 | | | | |  |
| 个人信息 | | |  | | | |
| 民族：汉 | | 籍贯：陕西省宝鸡市 | | 性别：男 | 年龄: 54 | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 教育经历 | |  | | |
| 2010.05-2014.05 | 首钢工学院 | | 食品科学与工程 | 学士学位 |
| 2012.11-2016.11 | 中央民族大学 | | 旅游管理 | 学士学位 |
| 2013.09-2017.09 | 民航管理干部学院 | | 仪器 | 学士学位 |

|  |  |
| --- | --- |
| 主要经历  Project Experience |  |

**工作经历：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2003/03-2014/01** | **武汉宏韧生物医药科技有限公司** | **IT运维工程师** |

**工作内容:**

**1、组织进行区域市场价格走势、竞争对手及重点楼盘信息等的收集、分析和研究；2、负责编制项目整体营销方案，明确营销策划思路、推盘节奏、推广要点、营销费用预算目标等并组织实施；配合集团总部制定跨区域/项目营销推广方案，并推动本区域本地开展；3、负责根据项目营销工作的开展，编制项目各阶段营销方案/计划，并组织实施；4、根据确定的营销方案、计划，负责开展本地项目营销推广活动和媒体投放，并进行效果评估，监督事业部营销推广管理；5、负责区域本部权限内营销类供应商入库、选择、评估、合同和履约管理；6、负责当地各类营销媒体资源的使用与管理，维护日常关系；7、负责定价及货量策略管理。盘点、跟踪区域内各项目可售货源及去化情况，审核权限内各项目全新组团定价，并根据组团定价体系，制定项目优惠政策、价格调整策略、付款方式。**

|  |  |
| --- | --- |
| 个人技能  Personal Skills |  |

* **吃饭**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 个人荣誉  Personal Honor |  |  |

* 优秀学生干部