|  |  |
| --- | --- |
| **简历** | |
|  | |
| **个人信息**  **姓名**  熊健毅  **出生年月**  1982/04  **籍贯**  云南省景洪市  **政治面貌**  中国共产党党员  **户籍**  北京市  **电话**  13504192504  **Email**  quunfq6s@live.com  **个人技能**  吃饭喝茶 | **教育背景**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **2011.01-2015.01** | **中国石油大学（北京）** | **化学** | **学士学位** |     **工作经历**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **1998.04-2011.05** | **成都禧来蜀韵园餐饮管理有限公司** | **质检经理** |   **工作内容:**  1、负责开发、挖掘潜在客户，维护发展现有客户；2、根据公司计划完成指定的销售目标；3、建立、完善客户销售档案；4、按要求完成销售计划及销售进度表.   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **2001/01-2010/09** | **成都回形针电子商务有限公司** | **案场客服** |   **工作内容:**  1.负责药物制剂产品立项、处方工艺筛选优化、小试的生产优化。2.负责整个项目的全面协调、协调督促原料、分析、制剂各组工作进度，并与公司业务相关部门的及时沟通，确保项目顺利开展。3.负责项目制剂原始记录的书写。4.负责按照研究任务计划书的要求组织实施具体试验方案，完成处方开发、工艺开发、中试放大、工艺验证、生产转移等。5.负责制剂实验室设备的定期保养维护。6.起草、修订和说明标准操作工艺，并确保遵守。7.完成公司及领导安排的其他任务。  **项目经验**   |  |  | | --- | --- | | **2001.02-2016.01** | **社会组织党建科学化推进广州城乡基层社会治理现代化研究** |   **项目职责:**  1.熟练使用独立站后台，能独立完成网站产品的上下架，产品的文案编辑；2.负责店铺日常维护，定期更新独立站的各项动态，优化店铺及产品排名；3.熟悉使用营销工具，提出运营方案，提高流量，点击率，策划活动与粉丝互动，进行粉丝管理，吸纳粉丝，提升活跃度；4.制定各阶段的销售目标以及完成情况进行统计、分析、汇报和总结；5.利用SEO或SEM渠道进行网站优化，逐步提升网站或者网站关键词在谷歌上的排名。   |  |  | | --- | --- | | **1991.03-2010.06** | **大数据时代我国社会公德治理的运行机制研究** |   **项目职责:**  1、负责公司品牌IP运营规划，制定和实施内容营销策略及执行；2、负责品牌IP打造与运营工作，制定品牌IP的推广策略方案，安排执行；3、通过线上线下渠道、媒体、网络平台、市场活动等方式进行品牌打造和推广；4、参与IP全流程孵化，协同内容、媒体、市场、衍生、合作等资源；5、根据行业特点和产品特色，撰写活动方案、宣传推广文案及其它营销文案。   |  |  | | --- | --- | | **2005.01-2018.01** | **新媒体视阈下中国特色社会主义意识形态话语权建构研究** |   **项目职责:**  1.开拓新市场，发展新客户，增加产品销售范围2.与客户进行维修设备技术交流，解答有关技术方面的问题，向客户宣传介绍公司的服务3.维护及增进已有的客户关系，分析客户需求，掌握市场动态，按公司制定的目标完成销售业绩4.及时跟踪与客户的合同签订、货款回收、收货确认等5.有不断学习及了解公司所有产品知识的能力，并可独立开展销售工作 |
|  |  |