

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **皮亚** | | | |  |
| 56岁 | | 男 | | 硕士研究生 | | 5年经验 |
| 15807693200 | |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **个人优势** |

对待工作认真严谨，能吃苦耐劳，尽职尽责，对待工作有耐心，勇于挑战新事物，可以独立负责一个项目的完整设计，相信天道酬勤，一直在不断地学习新知识提升自己。

|  |  |
| --- | --- |
|  | **期望职位** |

UI设计师 海口 面议 其他行业

|  |  |
| --- | --- |
|  | **工作经历** |

|  |  |
| --- | --- |
| 上海泮麟机电材料有限公司 | |
| 运维质检专员 | 1995.03-2019.02 |

**内容：1、负责客服部与其他部门之间的协调、沟通工作；2、处理顾客投诉或医疗纠纷，负责投诉客人的接待及服务工作；3、负责受理市场部客户预约登记，并根据预约项目对客户进行分流，对接相关项目负责人；4、客户预约信息的审核，分析，并将客户信息在客户见诊前与美学设计部医生进行成交方案；5、负责组织完成院内客群的重复开发，客情维护，重大营销活动客人邀约工作；6、部门岗位标准及岗位流程完善。**

|  |  |
| --- | --- |
| 湖北省建筑设计院 | |
| 会员营销经理 | 2005.03-2013.05 |

**内容：1、需求预测及销售计划完成；2、未收金收款计划及完成；3、市场分析及调查竞争公司现状；4、逾期本金回收、现货管理；5、经销商管理、开发、培养。**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **项目经历** |

|  |  |
| --- | --- |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想的方法论研究 | |
| UI设计师 | 1991.08-2011.11 |

**描述：1、更新及维护微博微信，增加粉丝数，提高关注度；2、熟悉微博微信营销推广手段，进行推广活动；3、撰写品牌相关软文或者事件新闻；4、监控推广方式的效果和数据分析，应对数据敏感，负责数据的整理和分析；5、乐于接受新鲜事物，具有很好的执行力以及团队合作精神。**

|  |  |
| --- | --- |
| 当代物理学中的超验认识研究 | |
| UI设计师 | 1992.09-2013.01 |

**描述：1、出单及相关资料整理；2、客户日常维护；3、完成公司交办的其他事务性工作。**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **教育经历** |

|  |  |
| --- | --- |
| 北京航空航天大学 | |
| 教育学 | 博士学位 | 2011.03—2015.03 |