|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **个人简历** | | | | | | | | |
| **姓 名** | | 窦林勇 | | **性 别** | 男 | | | |
| **年 龄** | | 36 | | | | | | |
| **电 话** | | 13905793748 | | **籍 贯** | 澳门省澳门市 | | | |
| **毕业学院** | | 北京汇佳职业学院 | | **毕业专业** | 地质 | | | |
| **邮 箱** | | zxcou4e9@yahoo.com | | **学 历** | 博士研究生 | | | |
|  | | | | | | | | |
| 工作经历 |  | | | | | | |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | **2002.07-2018.10** | **广州六一信息科技有限公司** | **部门：研发部** |   工作职责：  1.为咨询学员提供课程咨询、备考方案规划和签约报名等服务；2.每日完成客户的约访、课程咨询及跟踪任务；3.协助经理完成销售业绩指标；4.配合教服务人员完成对学员的全程服务。   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **1994年07月-2015年11月** | **江西周坊实业集团有限公司** | **部门：研发部** |   工作职责：  1、负责公司官网及微信的内容发布，维护、管理、话题制造，提高影响力和粉丝数；每周输出2篇及以上软文2、负责各类自媒体平台的图文采编与运营推广，不断为粉丝策划与提供优质、有高度传播性的内容，提升客户体验和黏度。3、负责公司市场宣传资料、PR新闻稿、口碑等稿件撰写；与媒体（传统媒体及新媒体）建立和保持良好沟通，安排日常发稿和对大事件、活动的深度报道。4、掌握论坛、贴吧、博客、知乎、问答等各社交平台文案编写技巧及日常维护，提升品牌形象，获取目标客户资源；5、负责公司项目手册、宣传资料、产品页面、活动页面的文案策划和设计；6、具备良好的行业理解力、挖掘行业内最新信息与内容，策划热点及营销文案，提升品牌影响力。7、紧跟新媒体发展趋势，广泛关注标杆性公众号，积极探索新媒体运营模式；8、良好的服从性和适应能力，绝佳的职业素养，认同公司企业文化；   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **2006年12月-2017年01月** | **上海康业建筑装饰工程有限公司** | **部门：研发部** |   工作职责：  1、参与旅游平台的系统开发和维护2、根据产品需求和任务分配开发相应的系统模块3、深入理解业务需求，参与方案讨论、技术调研，解决开发中的技术难题4、关注技术细节，不断进行技术迭代和架构优化，提升产品性能和稳定性5、负责大数据平台的数据分析和清洗工作   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **1992/07-2015/12** | **上海睿中实业股份公司** | **部门：研发部** |   工作职责：  1.完成开发实验室LIMS系统的新功能模块，独立地设计、开发、实现和测试关键应用系统；2.将作为团队骨干理解业务问题、分析系统需求并编写需求规范；3.有能力对一个应用模块或子系统进行架构设计；4.系统核心部分代码编写，疑难问题的解决；5.对现存或未来系统进行宏观的思考，规划形成统一的框架、平台或组件；6.能为团队引入创新的技术、创新的解决方案，用创新的思路解决问题。 | | | | | | | | |
| 项目经历 |  | | | | | | |
| |  |  | | --- | --- | | 项目名称：清末政府聘用日本军人问题与军事现代化研究 | 1998年04月-2017年04月 |   项目内容：1、组织进行区域市场价格走势、竞争对手及重点楼盘信息等的收集、分析和研究；2、负责编制项目整体营销方案，明确营销策划思路、推盘节奏、推广要点、营销费用预算目标等并组织实施；配合集团总部制定跨区域/项目营销推广方案，并推动本区域本地开展；3、负责根据项目营销工作的开展，编制项目各阶段营销方案/计划，并组织实施；4、根据确定的营销方案、计划，负责开展本地项目营销推广活动和媒体投放，并进行效果评估，监督事业部营销推广管理；5、负责区域本部权限内营销类供应商入库、选择、评估、合同和履约管理；6、负责当地各类营销媒体资源的使用与管理，维护日常关系；7、负责定价及货量策略管理。盘点、跟踪区域内各项目可售货源及去化情况，审核权限内各项目全新组团定价，并根据组团定价体系，制定项目优惠政策、价格调整策略、付款方式。 | | | | | | | | |
| |  |  | | --- | --- | | 项目名称：自媒体时代主流意识形态话语面临的挑战及对策研究 | 2003/07-2011/11 |   项目内容：1.开拓新市场，发展新客户，增加产品销售范围2.与客户进行维修设备技术交流，解答有关技术方面的问题，向客户宣传介绍公司的服务3.维护及增进已有的客户关系，分析客户需求，掌握市场动态，按公司制定的目标完成销售业绩4.及时跟踪与客户的合同签订、货款回收、收货确认等5.有不断学习及了解公司所有产品知识的能力，并可独立开展销售工作 | | | | | | | | |
| 个人技能 |  | | | | | | |
| 全国计算机等级考试 | | | 二级计算机证 | | | | | |
| 数据库简单维护 | | | 软件开发工程师证 | | | | | |
| 教育背景 |  | | | | | | |
| 学校 | | | 专业 | | | 学习时间 | | |
| 北京汇佳职业学院 | | | 地质 | | | 2001.06-2005.06 | | |
| 自我评价 |  | | | | | | |
| 1. 工作态度认真，有责任心，吃苦耐劳。 2. 有良好的团队协作能力，为人友善，善于沟通，乐于和他人分享交流自己所学。 3. 热衷于提高自身编程水平，有良好的学习能力 | | | | | | | | |