|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **陶亨信**   |  |  | | --- | --- | | 毕业院校：北京劳动保障职业学院 | 学 历：博士研究生 | | 年 龄：63岁 | 政治面貌：台湾民主自治同盟盟员 | | 性 别：男 | 籍 贯：云南省临沧市 | | 联系电话：13301172777 |  | | 邮 箱：d4qic@yahoo.com |  | |  |

|  |
| --- |
| **工作经验** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1995年04月-2011年04月** | **上海舒适堡健身美容中心有限公司** | **项目经理** |

**工作内容:**

1、负责新产品结构的创新与结构设计工作,保证新产品结构的可靠性、新颖性、可生产性；2、负责新产品开发中各个阶段的评审、试模、试产及量产的组织、协调和跟进工作；3、负责编写新产品开发过程中各种相关技术文件。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1990年02月-2010年04月** | **北京智邦国际软件技术有限公司广东分公司** | **电源生产** |

**工作内容:**

1、负责对商场供电、配电、照明、动力等用电设施/设备进行运行、维护保养、巡视、抄表和维修、更换等工作；2、负责对商场高低压配电房进行运行值班、抄表、巡视、检查等工作；3、完成上级交办的其他各项工作。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1998/04-2014/11** | **苏州新东方学校** | **门店店长** |

**工作内容:**

1、负责项目报名资料的准备以及按标书要求制作投标文件；2、配合销售人员进行产品方案的制作与完善；3、辅助部门完成相关的其他工作；

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1994/07-2017/12** | **广州嘉权专利商标事务所有限公司** | **研发工程师** |

**工作内容:**

1.主要负责BPM企业流程平台的设计、开发编码工作；2.基于公司的BPM产品设计，根据需求，进行应用的实现；3.对BPM企业流程平台开发技术进行研究，根据开发过程中的体验对产品提出改进建议。4.负责撰写BPM企业流程平台相关的技术文档；

|  |
| --- |
| **教育经历** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **时 间** | **学 校** | **学位** | **专 业** |
| **2006.09-2010.09** | **北京劳动保障职业学院** | **学士学位** | **地质** |
| **2001.04-2005.04** | **北京农业职业学院** | **硕士学位** | **海洋工程** |
| **2004.04-2008.04** | **北京社会管理职业学院** | **博士学位** | **安全科学与工程** |
| **2001.08-2005.08** | **北京协和医学院** | **学士学位** | **矿业** |

|  |
| --- |
| **项目经验** |

|  |  |
| --- | --- |
| **1997.09-2014.07** | **“和谐劳动”视野下的劳动关系协调机制研究** |

**项目内容:**

1、负责售卖各种显示屏及其它液晶显示产品的市场渠道开拓与销售工作，执行并完成公司产品年度销售计划；2、根据公司市场营销战略，提升销售价值，积极完成销售量指标，扩大产品市场占有率；3、与客户保持良好沟通，维持客户关系，实时把握分析客户需求；4、根据公司产品、价格及市场策略，独立报价、合同条款的协商及合同签订等事宜；5、掌握市场价格，定期向公司提供市场分析及预测报告和个人工作汇报；6、维护和开拓新的销售渠道和新客户，自主开发及拓展上下游客户，积极开拓市场渠道；7、维护新老客户关系，保持良好长期的合作关系。

|  |  |
| --- | --- |
| **1991/06-2017/04** | **信息技术革命与当代认识论研究** |

**项目内容:**

1、负责商场内所有地面、墙体、门窗、走廊、井盖的保养及维修；2、负责商场内上水、下水、公共管道、阀门的保养与维修；3、负责商场公共设施的维系、改造与更新等工作；4、负责公共设施检查工作，并做好检查维修记录，5、协助主管进行公共设施的接管、验收与移交工作。

|  |  |
| --- | --- |
| **2004.08-2017.11** | **高校思想政治工作的薄弱环节及其对策研究** |

**项目内容:**

1.对接市场部全年品牌营销计划并根据各平台活动节奏，制定品牌在线上销售平台的全年活动方案策划，制定活动执行方案并对每一个方案的ROI负责；2.根据全年品牌策略，制定年度电商营销策划活动，制定年度页面/公私域内容策略及传播策略方向（含活动策略、传播策略、内容策略等）；3.根据平台发展策略方向，有效预判并阶段性梳理及输出策略优化建议；4.对接公司线上销售平台，深入了解和分析消费者画像，行业趋势和产品动向，为销售和市场部提供有效的作战信息和销售市场分析；5.负责把控线上销售平台站内媒体投放全年策略制定，并对ROI负责；6.负责公司电商部门所有创新项目的执行和跟进及复盘；7.负责公司每一阶段新品的推广和传播。