|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **滕富祥**   |  |  | | --- | --- | | 毕业院校：北京化工大学 | 学 历：博士研究生 | | 年 龄：86岁 | 政治面貌：中国民主同盟盟员 | | 性 别：男 | 籍 贯：福建省泉州市 | | 联系电话：13807975949 |  | | 邮 箱：hywzibm@yahoo.com |  | |  |

|  |
| --- |
| **工作经验** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1999年10月-2014年04月** | **安美微客互联网科技有限公司** | **生活服务专员/置业顾问** |

**工作内容:**

1.对车辆数据进行系统架构和存储结构设计、建模2.参与大数据应用相关的产品设计，制定项目开发计划，支撑业务的快速迭代3.负责车联网大数据分析、开发工作，发现问题，形成结论帮助产品改善4.参与人工智能在车联网应用的前瞻技术调研

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2002/10-2019/02** | **上海三色米网络科技有限公司** | **客服部/收银部主管** |

**工作内容:**

1.负责公司的宣传资料、平面设计、文本设计工作。2.负责公司广告宣传品平面设计及制作。3.与其他部门、策划人员充分沟通，分析市场策划方案及制作需求，充分理解意图，设计和创作平面方案。4.负责公司报刊的排版，版面设计。5.负责对广告、宣传彩页、宣传海报、pop等的设计与制作。6.负责对分公司形象、分公司宣传品的设计，监督分公司对设计标准的实施。7.负责公司大型市场活动、展会、公司内部活动宣传品的设计与安装、实施。8.负责广告计划的执行，与媒体沟通，定期发布公司广告。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1997.03-2014.09** | **成都佳凯物流有限公司** | **校长** |

**工作内容:**

1.充分分析客户职位需求，制定人才寻访计划；2.运用各种招聘渠道，针对目标公司定向深挖，推荐合适候选人并跟进完整招聘流程；3.拓展目标行业人脉圈，与客户及候选人建立良好关系；4.关注医药行业发展动向，了解企业战略和人力资源规划；5.完成公司要求的各项业绩指标。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1994/02-2019/03** | **神州数码通用软件有限公司** | **.NET开发工程师** |

**工作内容:**

1、负责商场内所有地面、墙体、门窗、走廊、井盖的保养及维修；2、负责商场内上水、下水、公共管道、阀门的保养与维修；3、负责商场公共设施的维系、改造与更新等工作；4、负责公共设施检查工作，并做好检查维修记录，5、协助主管进行公共设施的接管、验收与移交工作。

|  |
| --- |
| **教育经历** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **时 间** | **学 校** | **学位** | **专 业** |
| **2006.06-2010.06** | **北京化工大学** | **学士学位** | **戏剧与影视学** |
| **2010.11-2014.11** | **中国地质大学（北京）** | **硕士学位** | **建筑** |
| **2003.11-2007.11** | **北京邮电大学** | **硕士学位** | **统计学** |
| **2002.06-2006.06** | **中国戏曲学院** | **硕士学位** | **自然保护与环境生态** |

|  |
| --- |
| **项目经验** |

|  |  |
| --- | --- |
| **1997年10月-2016年08月** | **深圳市罗湖区发展研究** |

**项目内容:**

1.主导生产部门焊接线根据生产计划调整生产活动2.分析及制定生产指标，如安全、质量、产量等，提高产能3.鼓励团队成员提出改善意见4.与各部门协调沟通关于材料、质量、流程等环节，以保证交期5.持续推进EHS改善，做好工厂5S，做到安全生产6.遵守公司规章制度

|  |  |
| --- | --- |
| **1992.05-2018.11** | **习近平总书记治国理政现代化战略思想比较研究** |

**项目内容:**

1、从事伺服电机，机器视觉，减速机，步进电机、PLC、运动控制器等工控产品的销售工作。2、在规划区域内进行业务拓展、客户开发工作。3、通知电话等方式开发新客户、定期访问客户，解决客户使用过程中的问题等。4、维护客户关系，进行客户服务与管理，保证销售货款的回收。5、完成公司及区域经理的其他工作要求。

|  |  |
| --- | --- |
| **1993.11-2019.10** | **专题博物馆建设与新岭南文化发展研究** |

**项目内容:**

主要负责为客户提供一手/二手房咨询、租赁买卖等相关业务的全程代理服务2.

|  |  |
| --- | --- |
| **2003年08月-2019年07月** | **深圳市光明新区企业劳资关系情况调查与对策研究** |

**项目内容:**

1、利用公司资源，互联网以及线下活动等途径开发客户，并跟进客户，促成客户下单，完成销售目标任务；2、负责维护客户关系，追踪业务服务过程，并与客户建立良好的长期合作关系，提高客户满意度；3、为客户提供商标，专利等方面的识别、判断与注册服务。