·

奚寒琬

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 13906456340 |  | tfpj3y28@3721.net |  | 北京市 |

北京市 / 1937.04 / 2年工作经验 /

|  |  |
| --- | --- |
|  | 教育背景 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2009.08-2013.08 | 北京印刷学院 | 动物生产 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2012.03-2016.03 | 中国戏曲学院 | 地质学 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2001.12-2005.12 | 首都师范大学 | 心理学 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 工作经历 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1997年06月-2013年04月** | **昆明铭春宾馆有限责任公司** | **迎宾员咨客** |

1、为银行的贷款客户办理预告、预抵押、正式抵押的手续；2、协助银行客户经理处理日常客户资料、输机录入、打合同、交房管局备案、归档等相关工作；3、按照公司每月下达的任务量，保质保量、高效的完成工作量；

|  |  |
| --- | --- |
|  | 工作经历 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1994年10月-2013年08月** | **北京宽广智通信息技术有限公司** | **助理值班经理** |

1、负责品牌线上+线下的营运规划，通过市场和行业消费趋势研究、竞品分析等，挖掘不同系列的产品卖点，结合目标消费群画像，制定新媒体品牌推广策略；2、根据品牌核心价值及定位、产品卖点、用户需求场景以及行业热点，负责内容的策划、产品故事线梳理，提炼创意与素材并形成Epic/Story文档，协助电商打造爆款，推动线下同类产品销售；3、搭建营销数据库，并制定品牌评估系统和KOL评估系统，分析品牌成长和销售增长之间的关联，以数据为指引驱动精准营销，提升线上线下推广的综合产效；4、配合产品规划，协调资源完成产品换新包装设计、KV以及新品上市的推广策划；5、建立企业舆情信息体系，为管理层决策提供及时准确的信息，对外回应品牌形象相关的媒介。

|  |  |
| --- | --- |
|  | 工作经历 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1998/09-2011/08** | **国美零售控股有限公司** | **市场调研及数据专员** |

1.区域内新、老客户的开发及维护；2.项目招投标，合同签署，收款工作；3.完成约定的销售及回款指标。

|  |  |
| --- | --- |
|  | 工作经历 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1998年03月-2013年06月** | **海南太平洋石油实业股份有限公司** | **电商运营专员** |

1、负责公司产品国际市场的销售及推广；2、开拓新市场，发展新客户，维护现有客户；3、参加国外展会；4、负责订单管理，监督并执行订单的整个流程，保证货物的顺利进出口；

|  |  |
| --- | --- |
|  | 项目经历 |

|  |  |
| --- | --- |
| **2000/03-2010/03** | **社会组织党建科学化推进广州城乡基层社会治理现代化研究** |

1、负责行业信息分析，研究行业人才情况及公司需求中高端岗位的需求；2、根据公司需求确认职位所需的能力及资历，分析市场并确定搜寻的方向及目标；3、利用有效的工作，有计划的进行搜索、筛选候选人，统计面试等方式的评估候选人与岗位的匹配度；4、了解猎头操作模式，搜寻公司高端人才；5、负责公司招聘团队日常工作安排、绩效目标的制定、人员培养及管理。

|  |  |
| --- | --- |
| **1993.06-2013.03** | **充分利用高校资源推进党内法规制度建设研究** |

1、负责工程部档案文件的归档、移交、借阅管理；2、负责工程资料、图纸的管理，工程文件的处理；3、完成上级交办的其他任务。

|  |  |
| --- | --- |
|  | 自我评价 |

良好的公共关系意识，善于沟通，具备一定的活动策划和组织协调能力。

良好的心态和责任感，吃苦耐劳，擅于管理时间，勇于面对变化和挑战。

良好的学习能力，习惯制定切实可行的学习计划，勤于学习能不断提高。