

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **岑岩** | | | |  |
| 38岁 | | 女 | | 大学本科 | | 5年经验 |
| 13607277777 | |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **个人优势** |

对待工作认真严谨，能吃苦耐劳，尽职尽责，对待工作有耐心，勇于挑战新事物，可以独立负责一个项目的完整设计，相信天道酬勤，一直在不断地学习新知识提升自己。

|  |  |
| --- | --- |
|  | **期望职位** |

UI设计师 海口 面议 其他行业

|  |  |
| --- | --- |
|  | **工作经历** |

|  |  |
| --- | --- |
| 上海纽儿汇文化传播有限公司 | |
| 销售内勤 | 1992/05-2017/01 |

**内容：1、熟悉市场推广营销模式，有全行业或单行业品牌客户资源（快销、美妆等相关产品等），具有优秀的客户拓展与服务能力；2、负责公司市场服务能力的整合营销，完成业绩指标；3、协调、维护客户关系，保持长期稳定的合作关系；4、善于客户渗透，能够挖掘客户的潜在需求，结合行业经验和公司产品满足客户需求，实现公司销售目标；5、在广告方案卖进、执行和后期回顾、回款等各个环节与客户的团队进行良好的沟通，并跟进双方达成的共识；6、能推进与市场部其他支持部门很好的沟通协调工作。**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **项目经历** |

|  |  |
| --- | --- |
| “一国两制”视阈下港澳社会心态比较研究 | |
| UI设计师 | 1995年05月-2013年05月 |

**描述：1.负责游戏界面设计，制作，更新工作；2.负责游戏界面设计和图标设计；3.负责其他部分绘制工作；4.负责游戏中LOGO，字体，宣传相关内容的制作与更新；**

|  |  |
| --- | --- |
| 中国与印度关系研究 | |
| UI设计师 | 2007.02-2016.09 |

**描述：1、负责微博营销推广工作，熟悉网络推广方式，对微博推广有独到的见解。（需提供案例）2、熟悉微博的传播规律。具有投入到网络新媒体领域的激情和兴趣，熟悉使用微博、微信产品，与粉丝好友互动密切；3、与微博大V等保持良好合作关系，推广公司品牌以及活动；**

|  |  |
| --- | --- |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想的方法论研究 | |
| UI设计师 | 1998.02-2014.01 |

**描述：1、负责进口报关、拖车安排等进口物流清关全程操作工作；2、负责与客户及分供方对接进口物流操作细节。**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **教育经历** |

|  |  |
| --- | --- |
| 中央民族大学 | |
| 物理学 | 博士学位 | 2014.07—2018.07 |