|  |  |
| --- | --- |
| **简历** | |
|  | |
| **个人信息**  **姓名**  谈珊  **出生年月**  1990/10  **籍贯**  深圳市  **政治面貌**  中国民主促进会会员  **户籍**  浙江省湖州市  **电话**  13802932057  **Email**  ccmtf@gmail.com  **个人技能**  吃饭喝茶 | **教育背景**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **2000.07-2004.07** | **中国矿业大学（北京）** | **经济与贸易** | **学士学位** |     **工作经历**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **2008/10-2013/08** | **上海锦翰国际物流有限公司** | **行政专员** |   **工作内容:**  1、负责安排班组技工的日常工作，并落实万象城公区的维修、保养实施计划2、负责指导班组技工遵守岗位责任，严格执行维修操作规程，保证设备的正常运行；接到派工单时，尽快到位检修，使设施、设备恢复正常，并做好记录汇报上级领导3、负责检查和监督班组技工按要求及时填写设备维修记录表，规范日常维修管理4、带领班组执行万象城公共区域内外立面、地面、门、窗等设施维修、油漆翻新，负责万象城商场室内外墙面、地面、天花、土建结构的维修、保养工作。5、负责液压升降台、门地弹簧、五金构件的维修保养工作；负责电焊、气焊、氩弧焊机施工件及机加工件、门锁的修理工作；负责做好各类工具和工作器械的保管和保养工作6、配合落实部门制订的节能降耗，并负责及时收集常用物料、维修零件、工具等材料的品质情况7、负责班组店铺装修的日常管理工作，并落实本辖区的装修工程监管8、负责定期开展对属下技工的业务培训和考核工作，进行技术和安全生产等业务知识交流9、负责带领班组处理突发应急事件，完成上级领导交办的其他工作   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **2001/05-2012/11** | **东莞市乐有家房产经纪有限公司金龙路分公司** | **装配钳工+江岸后湖** |   **工作内容:**  1、负责Linux/Android平台常见外设驱动，如4G、Camera、LCD、TP、BT、WIFI，以及各类传感器等模块；2、独立完成板级驱动开发与调试，支持基于linux操作系统的总线驱动、IC器件驱动等底层驱动开发；3、与硬件工程师一起跟踪、分析、评估和验证新器件以及同类替代器件；4、独立完成单板故障检测软件、维修软件功能设计及开发。   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **1995.03-2011.08** | **广汽蔚来新能源汽车科技有限公司** | **项目经理** |   **工作内容:**  1.能够根据项目独立完成项目前中后期的踩点、安装、调试工作；2.能够解决公司产品在用户现场出现的故障和问题；3.对客户进行产品知识培训；  **项目经验**   |  |  | | --- | --- | | **1992.07-2017.01** | **清末政府聘用日本军人问题与军事现代化研究** |   **项目职责:**  1.负责贷款前客户资料的收集及录入；2.负责核实客户资料真实性；3.负责对贷款客户进行实地核查4.负责客户档案录入与相关部门的协作5.能独立完成领导交接的其他事项   |  |  | | --- | --- | | **1994.04-2018.04** | **“两个走在前列”的历史意蕴与实现路径研究** |   **项目职责:**  1、执行所负责潥水项目的创意策划和文案撰写；2、负责项目各阶段媒体推广的软文撰写；3、协助项目经理进行创意提案，保证工作的顺利推进；4、负责房地产前期策划及后期包装推广工作；5、负责与开发商之间的协调、沟通工作。   |  |  | | --- | --- | | **1999.12-2010.07** | **当代物理学中的超验认识研究** |   **项目职责:**  1、负责开拓所负责区域新销售市场，完成销售目标；2、负责客户问题的收集、反馈并解决，敏锐捕捉服务机器人在行业的潜在需求和应用；3、负责所属区域内合作客户的关系维护，提高客户单产；4、按照公司要求进行产品推广相关的各种市场活动；   |  |  | | --- | --- | | **1999.04-2010.05** | **依托革命文化厚植广州发展精神底蕴研究** |   **项目职责:**  1.专注于为用户提供专业咨询、陪同实勘楼盘，服务用户购房全流程，我们从来不打骚扰的电销电话也从不外出地推拓客；2.维护“吉屋网”的品牌形象，传递公司良好形象和价值（这一点我们非常重视），提高用户满意度；3..完成每月既定的销售目标，我们看中销售的结果，也看中实现结果的过程——精致专业的服务（追求极致的客户满意度）。 |
|  |  |