|  |  |
| --- | --- |
| **简历** | |
|  | |
| **个人信息**  **姓名**  屈桂娜  **出生年月**  1966年02月  **籍贯**  宁夏省银川市  **政治面貌**  群众  **户籍**  内蒙古省赤峰市  **电话**  15507336733  **Email**  szfp8o5n@sohu.com  **个人技能**  吃饭喝茶 | **教育背景**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **2014.09-2018.09** | **北京工商大学** | **机械** | **硕士学位** |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **2003.04-2007.04** | **北京工业大学** | **中国语言文学** | **硕士学位** |     **工作经历**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **1999.12-2015.06** | **珠海市万科房地产有限公司** | **项目助理** |   **工作内容:**  1、负责组织编制和宣贯公司与质量方针和目标相一致的质量管理体系文件；2、负责组织制定质量管理体系的内部审核计划，组织协调审核活动，负责现有体系文件的定期评审，并负责组织体系文件的编制、更改、管理工作；3、负责定期召开质量分析会，对影响公司产品质量的薄弱环节，进行调查研究查明原因，提出解决措施，并组织实施；4、负责质量评审、试验、质量鉴定；5、组织不合格的评审，预防和改进措施的实施后的跟踪和验证；6、负责组织进行食品、化妆品相关法律法规和质量管理知识的培训。   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **2007.12-2018.01** | **上海朗然文化传播有限公司** | **英语外贸业务员** |   **工作内容:**  1、维护店面形象，做好客户接待服务；2、完成商品来货验收、上架、每月盘点；3、按照公司规定的销售流程接待顾客；4、按照店长分配的销售指标完成工作工作任务；5、客户信息登记，分类，定期追踪，做好售后服务；6、完成店长安排的其他工作。   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **2006.03-2013.09** | **浙江亚特电器有限公司** | **海外新媒体** |   **工作内容:**  1.主要通过电商平台客户的接待；2.与客户建立良好的联系，熟悉及挖掘客户的需求；3.下单排货，跟进进度安排发货；4.商品优化，售前售后服务、退款、投诉等纠纷处理。   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **1999.05-2014.11** | **武汉楚冀行机械有限公司** | **网站负责人** |   **工作内容:**  1、负责有源微波组件的方案评估及设计；2、独立完变频组件、功分器、滤波器、LNA、PA的设计仿真工作；3、指导生产调试人员完成相关工作；负责解决项目中的技术问题；4、负责有源微波方面的技术支持。  **项目经验**   |  |  | | --- | --- | | **2007.03-2012.03** | **深圳市光明新区企业劳资关系情况调查与对策研究** |   **项目职责:**  1.负责月度薪酬核算；薪酬、绩效日常答疑并记录，2.负责绩效基础数据收集，统计，审核、核算、分析；3.负责社保公积金日常管理；4．负责办理员工工伤认定及理赔事宜5.负责人力成本数据收集，并简单分析；6.协助上级制定薪资方案和相关的制度流程，并组织推动实施，监督执行情况；7、收集行业薪酬福利数据，进行薪酬调查分析，拟定年度薪酬调整方案；7.负责建立薪资、福利档案资料，并及时更新，分类存档，做好定期的维护与管理工作；   |  |  | | --- | --- | | **1990/08-2016/04** | **广州新移民文化认同与城市归属感研究** |   **项目职责:**  1.负责工程和技术的组织、指导及管理工作。2.跟进工程进度，保证按期完工，做到安全\*\*\*、工程质量\*\*\*。3.编制和审批公司项目施工计划，定期总结分析项目施工任务完成情况，及时解决项目施工活动中遇到的问题。4.完成领导交办的其他工作。   |  |  | | --- | --- | | **2006/02-2015/10** | **技术与工程中的模型研究** |   **项目职责:**  1、负责公司官网及微信的内容发布，维护、管理、话题制造，提高影响力和粉丝数；每周输出2篇及以上软文2、负责各类自媒体平台的图文采编与运营推广，不断为粉丝策划与提供优质、有高度传播性的内容，提升客户体验和黏度。3、负责公司市场宣传资料、PR新闻稿、口碑等稿件撰写；与媒体（传统媒体及新媒体）建立和保持良好沟通，安排日常发稿和对大事件、活动的深度报道。4、掌握论坛、贴吧、博客、知乎、问答等各社交平台文案编写技巧及日常维护，提升品牌形象，获取目标客户资源；5、负责公司项目手册、宣传资料、产品页面、活动页面的文案策划和设计；6、具备良好的行业理解力、挖掘行业内最新信息与内容，策划热点及营销文案，提升品牌影响力。7、紧跟新媒体发展趋势，广泛关注标杆性公众号，积极探索新媒体运营模式；8、良好的服从性和适应能力，绝佳的职业素养，认同公司企业文化； |
|  |  |