|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **个人简历** | | | | | | | | |
| **姓 名** | | 孟世 | | **性 别** | 女 | | | |
| **年 龄** | | 62 | | | | | | |
| **电 话** | | 15100838740 | | **籍 贯** | 江苏省泰州市 | | | |
| **毕业学院** | | 北京经济技术职业学院 | | **毕业专业** | 哲学 | | | |
| **邮 箱** | | vpqbz2j@google.com | | **学 历** | 大学本科 | | | |
|  | | | | | | | | |
| 工作经历 |  | | | | | | |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | **2009.02-2017.04** | **武汉市德发信息技术有限公司** | **部门：研发部** |   工作职责：  1.按照顾客需求，提供彩妆服务，打造各式妆容；2.按照公司要求销售相关的彩妆品牌产品，达成或超额完成销售目标；3.负责彩妆专柜陈列、管理和维护工作，保证专柜保持整洁有序； | | | | | | | | |
| 项目经历 |  | | | | | | |
| |  |  | | --- | --- | | 项目名称：统战部——统战理论研究 | 1993.07-2018.03 |   项目内容：1.通过各种方式挖掘客户需求，开拓客户，负责企业管理软件销售工作；2.负责商务谈判、签订合同等工作；3.负责售前沟通、协调工作，深度挖掘客户核心需求；4.收集市场及客户反馈，及时与技术部沟通衔接；5.根据公司销售策略，完成公司制定的销售指标。 | | | | | | | | |
| |  |  | | --- | --- | | 项目名称：自媒体时代主流意识形态话语面临的挑战及对策研究 | 1994.07-2018.02 |   项目内容：1.负责区域市场销售运作及区域各项指标的达成；2.协同经销商，配合终端客户，做好消费者的增值服务，对各项费用及活动作好预算和合理配置，提升销量；3.负责管理下属，提高团队凝聚力，保证团队的积极性和稳定性。 | | | | | | | | |
| 个人技能 |  | | | | | | |
| 全国计算机等级考试 | | | 二级计算机证 | | | | | |
| 数据库简单维护 | | | 软件开发工程师证 | | | | | |
| 教育背景 |  | | | | | | |
| 学校 | | | 专业 | | | 学习时间 | | |
| 北京经济技术职业学院 | | | 哲学 | | | 2007.11-2011.11 | | |
| 天津工业大学 | | | 政治学 | | | 2010.03-2014.03 | | |
| 自我评价 |  | | | | | | |
| 1. 工作态度认真，有责任心，吃苦耐劳。 2. 有良好的团队协作能力，为人友善，善于沟通，乐于和他人分享交流自己所学。 3. 热衷于提高自身编程水平，有良好的学习能力 | | | | | | | | |