|  |  |
| --- | --- |
| **简历** | |
|  | |
| **个人信息**  **姓名**  和君英  **出生年月**  1950年01月  **籍贯**  云南省丽江市  **政治面貌**  中国民主同盟盟员  **户籍**  贵州省黔东南苗族侗族自治州市  **电话**  13706648507  **Email**  qqpt0@yahoo.com  **个人技能**  吃饭喝茶 | **教育背景**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **2007.06-2011.06** | **中国社会科学院大学** | **核工程** | **学士学位** |     **工作经历**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **1997.01-2017.11** | **烟台鑫火体育文化交流有限公司** | **语数英教师-共康路** |   **工作内容:**  1.负责部门内日常用品的采购；2.做好与公司内其他部门的对接工作；3.协助部门进行办公环境管理和后勤管理工作；4.销售人员与公司的信息交流，随时保持与市场销售人员的电话沟通，销售政策及公司文件的及时传达。5.领导交办的其他工作   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **1995.10-2018.01** | **浙江亚特电器有限公司** | **会计主管** |   **工作内容:**  1、通过线上线下多种渠道完成每月制定的招生计划；2、负责周边区域招生推广工作的执行；3、负责相关培训机构等合作渠道的拓展工作。  **项目经验**   |  |  | | --- | --- | | **1998/02-2012/08** | **深圳市罗湖区发展研究** |   **项目职责:**  1、根据公司发展战略，制定相关新媒体运营策划和品牌营销策略；负责公司品牌以及产品推广工作；2、负责公司微博、微信公众号、头条、知乎等日常运营，提供优质、有高度的传播性内容；3、通过有效运营，增加有效粉丝数进行社群管理和维护；跟踪各平台推广效果，分析数据并及时作出调整和跟进；4、挖掘和分析用户使用习惯、情感及体验感受，及时掌握并跟进新闻热点，有效完成专题策划活动；   |  |  | | --- | --- | | **2003/07-2018/08** | **新岭南文化的内涵及发展对策研究** |   **项目职责:**  1、完成所辖区域内的产品销售及考核指标；2、建立、稳固并不断提升良好的客户关系；3、开拓新市场,发展新客户,增加产品销售范围；4、整合资源，不断细分并挖掘市场潜力引导需求；5、完成部分基础性的技术支持工作；6、负责收集各种信息,加深了解；任职资格1、25-30岁，专科及以上学历，专业不限，工科类和市场营销专业优先；2、3年及以上销售工作经验，有工业品渠道销售或外企销售经验者优先；3、具备一定的独立市场开拓能力及较强的业务处理能力和商务沟通能力；4、具有良好的团队协作精神和学习能力，承压能力强，具有挑战精神；5、热爱销售工作，能适应经常出差   |  |  | | --- | --- | | **2001/06-2015/09** | **理论研究** |   **项目职责:**  （1）负责及时开展管网、阀门及供水附属设施的维修、养护工作，负责保质保量完成现场维修施工任务；（2）负责现场核实水表异常信息，完成水表更换和送检工作；（3）负责表箱内整改、移表工作，查明并解决漏水、无水、水压低现象；（4）负责及时、准确记录维修原始记录，并按时上报；（5）完成上级领导交办的其他工作。 |
|  |  |