|  |  |
| --- | --- |
| 唐倩  意向岗位：前端开发  出生日期：1981.09  籍贯：江西省萍乡市  工作年限：3年  电话：13308764425  邮箱：vw4scf@yahoo.com  兴趣爱好  编程、看电影、音乐 | 教育背景  2000.03 -- 2004.03 北京市海淀区职工大学 学士学位  2000.04 -- 2004.04 中国记协职工新闻学院 学士学位  2002.01 -- 2006.01 北京电子科技学院 博士学位    工作经历  **1997.02-2018.07 廊坊立邦涂料有限公司** **机电工程师**  1、负责公司网络平台的直播才艺展示2、调动直播间气氛，与直播间粉丝及游客沟通、互动3、网络直播内容需严格遵守法律法规，杜绝一切低俗不健康行为4、公司提供免费住宿，配备专业培训（舞蹈、声乐等）不定期组织户外拓展，出国旅行、聚餐等福利~5、保底+提成+奖金，工资上不封顶！平均薪资过万，只要你肯干工资不是问题  **1999.08-2015.09 江苏联著实业股份有限公司** **普工**  1、负责unity中场景的搭建和灯光渲染，以及场景所需的效果调整。少量模型制作修改和材质调整。2、负责游戏场景的性能把控，对不合格的场景进行调整，和策划程序保持良好沟通3、负责和策划评估场景制作前期计划。4、负责落实场景主管分配的制作任务，并按质按量完成5、参与场景内部的制作讨论和分享，和部门同事做好制作内容的协调配合  **1994/10-2019/12 上海精锐教育培训有限公司** **出纳员**  1、负责公司品牌IP运营规划，制定和实施内容营销策略及执行；2、负责品牌IP打造与运营工作，制定品牌IP的推广策略方案，安排执行；3、通过线上线下渠道、媒体、网络平台、市场活动等方式进行品牌打造和推广；4、参与IP全流程孵化，协同内容、媒体、市场、衍生、合作等资源；5、根据行业特点和产品特色，撰写活动方案、宣传推广文案及其它营销文案。    项目经历  **2002/06-2012/12**  项目介绍：高校思想政治工作的薄弱环节及其对策研究  项目内容：  1、通过市场调研，给渠道部、市场中心以及营销中心制定市场拓展案提供信息依据；2、结合服务处现状，协助渠道经理细化营业部确定的市场经营模式以及渠道架构；3、对服务处产品进行渠道拓展；4、渠道资源管理；5、掌务通资源使用。  **2004.07-2011.07**  项目介绍：习近平总书记治国理政现代化战略思想比较研究  项目内容：  1、负责营销数据统计分析，制定营销数据的报表；2、负责销售业绩核算、考勤核算、绩效分数核算；3、负责营销档案收集、检查和归档管理；4、负责领导交代的其他后勤事务；  **2001.04-2019.08**  项目介绍：当代技术的认识论研究  项目内容：  1、接受并负责完成自己区域（东南亚或中东）的销售目标；2、完成负责区域客户联络，沟通、拜访、签约、交货、收款；3、完成负责区域的客户信息整理汇总，建立客户资料库；  **2006/12-2013/03**  项目介绍：传统家国情怀的价值内涵及其近代转型研究  项目内容：  1、处理董事会日常工作，持续向董事提供、提醒并确保其了解监管机构有关公司运用的法规、政策等要求。2、负责公司对外信息披露，协调公司内部信息的沟通。3、负责联系股东、券商、会所、律所及媒体等日常事务；协调董事会、监事会及公司管理层的内部工作及组织实施投资者关系管理。4、文书起草及 |