

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **平霞伊** | | | |  |
| 12岁 | | 男 | | 硕士研究生 | | 5年经验 |
| 13201183748 | |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **个人优势** |

对待工作认真严谨，能吃苦耐劳，尽职尽责，对待工作有耐心，勇于挑战新事物，可以独立负责一个项目的完整设计，相信天道酬勤，一直在不断地学习新知识提升自己。

|  |  |
| --- | --- |
|  | **期望职位** |

UI设计师 海口 面议 其他行业

|  |  |
| --- | --- |
|  | **工作经历** |

|  |  |
| --- | --- |
| 上海三色米网络科技有限公司 | |
| 产品出货质量管理员 | 2003.08-2015.02 |

**内容：1.店铺整体版面和风格的设计，提升店铺整体形象，提高转化率。2.挖掘产品卖点，设计并制作单品详情页，提高单品转化率。3.产品图片后期处理。4.针对店铺的活动，创想视觉方案，并设计完成。5.商品描述文案写作以及卖点描述。**

|  |  |
| --- | --- |
| 上海快乐柠檬餐饮管理有限公司 | |
| 高级法务专员 | 2005.11-2015.09 |

**内容：1、认真完成公司的派车任务，服从部门领导指挥，按各部门业务情况派车2、负责车辆的维护、检车、保险、保养、清洁等工作，严格遵守行车规程和交通规则3、负责公司物流提、送货的配送工作4、负责车辆档案信息的管理5、协助本部门完成领导分配的其他临时性工作**

|  |  |
| --- | --- |
| 蜜源新媒体科技有限公司 | |
| 销售工程师 | 1993年12月-2018年03月 |

**内容：1.熟练使用独立站后台，能独立完成网站产品的上下架，产品的文案编辑；2.负责店铺日常维护，定期更新独立站的各项动态，优化店铺及产品排名；3.熟悉使用营销工具，提出运营方案，提高流量，点击率，策划活动与粉丝互动，进行粉丝管理，吸纳粉丝，提升活跃度；4.制定各阶段的销售目标以及完成情况进行统计、分析、汇报和总结；5.利用SEO或SEM渠道进行网站优化，逐步提升网站或者网站关键词在谷歌上的排名。**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **项目经历** |

|  |  |
| --- | --- |
| 时间、技术与科学——技术介入科学的现象学研究 | |
| UI设计师 | 1999/12-2013/11 |

**描述：1、负责商场、商铺、写字楼总体招商规划和策略执行；2、负责市场开拓、各类商业资源的取得和积累；3、负责商家的引入和对接洽谈,合同签订，管理与评估；4、负责项目跟进和销售维护，保证招商工作的落地和实施；5、负责深入挖掘新客户资源、维护已有资源并促进行业交流。**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **教育经历** |

|  |  |
| --- | --- |
| 外交学院 | |
| 中医学 | 硕士学位 | 2005.08—2009.08 |

|  |  |
| --- | --- |
| 北京宣武红旗业余大学 | |
| 哲学 | 学士学位 | 2004.05—2008.05 |