

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **岑琴** | | | |  |
| 41岁 | | 男 | | 大专 | | 5年经验 |
| 13401980029 | |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **个人优势** |

对待工作认真严谨，能吃苦耐劳，尽职尽责，对待工作有耐心，勇于挑战新事物，可以独立负责一个项目的完整设计，相信天道酬勤，一直在不断地学习新知识提升自己。

|  |  |
| --- | --- |
|  | **期望职位** |

UI设计师 海口 面议 其他行业

|  |  |
| --- | --- |
|  | **工作经历** |

|  |  |
| --- | --- |
| 武汉市德发信息技术有限公司 | |
| 业务助理 | 1994.03-2011.03 |

**内容：1、负责学生的思想政治工作及教学、教研等方面的工作；2、承担本学科课程的讲授任务，组织课堂讨论；3、承担课程辅导和答疑，作业和考卷批改等工作；4、完成教学部门主任安排的其他任务。**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **项目经历** |

|  |  |
| --- | --- |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想的方法论研究 | |
| UI设计师 | 2003年05月-2010年07月 |

**描述：1、负责公司电商品牌IP运营规划，制定和实施内容营销策略及执行；2、负责品牌IP打造与运营工作，制定品牌IP的推广策略方案，安排执行；3、通过线上线下渠道、媒体、网络平台、市场活动等方式进行品牌打造和推广；4、参与IP全流程孵化，协同内容、媒体、市场、衍生、合作等资源；5、根据电商行业特点和产品特色，撰写活动方案、宣传推广文案及其它营销文案。**

|  |  |
| --- | --- |
| 广州新移民文化认同与城市归属感研究 | |
| UI设计师 | 2003年07月-2016年12月 |

**描述：1、负责公司品牌推广、宣传与维护，组织品牌包装与定位管理；2、负责公司广告项目、品牌推广的设计工作，含海报设计、VI设计、宣传册设计等3、负责公司每期产品图片处理、抠图、美化、设计、修改、更新工作；4、根据公司每月制定的计划，对公众号、官网网页、抖音官方号等美化设计；5、根据品牌定位，协助上级制定年度宣传推广方案；6、调查及掌握品牌营销领域最新动能，了解行业市场信息，能根据线上线下市场活动进行分析，定期形成分析报告；7、负责建立并维护品牌推广的主要合作资源，各类推广类內容策划、设计、撰写及发布，负责公司媒体宣传文字把关；8、规范品牌形象的使用，监督指导相关部门涉及品牌使用的部分工作，保持企业品牌形象的统一和规范；9、配合其他部门岗位完成相关设计工作；**

|  |  |
| --- | --- |
| 大数据时代我国社会公德治理的运行机制研究 | |
| UI设计师 | 2001.05-2011.07 |

**描述：1.按SOP的要求完成生产原料及辅料进厂检验，纯化水的生化检测及微生物限度检测；2.按SOP的要求完成细胞培养基的细胞增殖实验及内毒素等理化检测，并做好相关的实验记录；3.留样样品的观察、管理及到期样品实验，并做好相关实验记录；4.实验室使用试剂的配置，实验室仪器设备的维护和保养；5.配合完成公司质量体系ISO9001及ISO13485年度审查；6.对不合格品参与OOS调查；7.完成公司安排的临时工作。**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **教育经历** |

|  |  |
| --- | --- |
| 北京工商大学 | |
| 公安技术 | 学士学位 | 2009.03—2013.03 |

|  |  |
| --- | --- |
| 北京市海淀区职工大学 | |
| 统计学 | 学士学位 | 2002.05—2006.05 |

|  |  |
| --- | --- |
| 北京信息职业技术学院 | |
| 新闻传播学 | 学士学位 | 2008.01—2012.01 |