·

鲁娅

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 15505343433 |  | zzbh0e@3721.net |  | 河北省沧州市 |

河北省沧州市 / 1983.02 / 2年工作经验 /

|  |  |
| --- | --- |
|  | 教育背景 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2012.01-2016.01 | 北京汇佳职业学院 | 兵器 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2011.04-2015.04 | 天津工业大学 | 交通运输 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 工作经历 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1992/03-2017/12** | **福州触动传媒有限公司** | **营销策划经理** |

?管理零售的日常商业运营。利用商业优惠，实现我们既定收入目标，并实现高质量的客户服务。?通过使用标准检查表和持续监控现场活动，有效监控访客体验。?通过每天定期的岗位巡查来监控质量标准和程序。?确保每周对所有急救箱进行检查和重新填充，并订购供应品。?确保始终保持公司的健康和安全标准。?监督现场所有现金的日常安全，并监督是否符合操作手册的现金处理要求。?确保所有景点运营区域的宾客服务、展示、技术操作和安全的\*\*\*标准。?接受全面培训，涵盖商业和客户体验运营的各个方面。?负责团队管理、设定目标、试用期审查、评估和培训。?支持运营管理团队创建积极向上的团队，并帮助招聘团队成员。?全面负责安排指定的核心团队，以确保为客人提供客户服务提供适当的覆盖范围和员工利用率。?确保SPH、毛利和所辖区域的库存管理更新库存，确保景点所需的货品充足，保证零售门店里有足够的商品，并且以合适的方式呈现出来。?运用视觉营销的方法，确保所有区域吸引人、看起来货物丰富，推出畅销品以及高利润产品。保证所有产品最低存货，并负责续订，确保我们永远不会缺货，尤其是畅销商品。?检查、记录、最小化浪费。负责管理库存以及联系供货商，\*\*\*化利润，提供\*\*\*质量的服务。

|  |  |
| --- | --- |
|  | 项目经历 |

|  |  |
| --- | --- |
| **1999.05-2013.02** | **第一次国共合作时期的“党治”实践与华南区域社会研究** |

1、负责搜集新客户的资料并进行沟通，开发新客户；2、通过电话与客户进行有效沟通了解客户需求,寻找销售机会并完成销售业绩；3、维护老客户的业务，挖掘客户的\*\*\*潜力；4、定期与合作客户进行沟通，建立良好的长期合作关系。

|  |  |
| --- | --- |
| **1993/07-2019/03** | **专题博物馆建设与新岭南文化发展研究** |

1、负责新柱体结构设计与开发，模具评审及项目进度跟进；2、负责新的模块技术开发，提升设计水平；3、负责新柱体技术要求、验收标准制定；4、负责现有柱体改进，提升柱体质量；5、负责柱体改进相关变更审核，并提出整改建议和意见。6、负责柱体设计相关资料收集，建立柱体设计开发数据库；7、负责竞品的收集、结构分析，建立竞品结构数据库；

|  |  |
| --- | --- |
| **1990/08-2019/12** | **华南敌后抗日根据地经济建设研究** |

1.负责公司贷款产品的营业数据分析及损益分析；2.负责新产品的市场调研及开发；3.负责跟韩国总部汇报的会议资料准备及报告；4.领导安排的其他事情.

|  |  |
| --- | --- |
| **1996/11-2011/09** | **量子信息技术的认识论研究** |

1、制作、维护和确认会计凭证，并确保其符合会计准则和公司的相应规范。2、对每月的收入和成本进行核算和制作报表。3、跟踪统计应收应付账款情况，并及时反馈给相关部门，协助应收账款的催收和应付账款的支付。4、对固定资产和在库资产进行审核和确认，编制相关凭证和清单。5、对基础财务数据进行分析，制作初步的费用明细和财务报表。6、处理临时性和常规性的税务办理和应对事项。7、与员工沟通公司的财务政策和解答财务问题。

|  |  |
| --- | --- |
|  | 自我评价 |

良好的公共关系意识，善于沟通，具备一定的活动策划和组织协调能力。

良好的心态和责任感，吃苦耐劳，擅于管理时间，勇于面对变化和挑战。

良好的学习能力，习惯制定切实可行的学习计划，勤于学习能不断提高。