|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **乐育兰**   |  |  | | --- | --- | | 毕业院校：北京建筑大学 | 学 历：大专 | | 年 龄：73岁 | 政治面貌：中国共产党预备党员 | | 性 别：女 | 籍 贯：山西省长治市 | | 联系电话：15107390825 |  | | 邮 箱：alkq58@live.com |  | |  |

|  |
| --- |
| **工作经验** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2009/05-2013/04** | **中国平安人寿保险股份有限公司深圳分公司** | **商显业务经理** |

**工作内容:**

1、负责施工项目技术支持；2、负责编制工程项目的工艺、方案、初步设计、施工图设计等；3、负责施工现场的技术指导和运行、调试。4、必须有相应环保项目设计或施工经验。

|  |
| --- |
| **教育经历** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **时 间** | **学 校** | **学位** | **专 业** |
| **2012.05-2016.05** | **北京建筑大学** | **硕士学位** | **航空航天** |

|  |
| --- |
| **项目经验** |

|  |  |
| --- | --- |
| **2007年02月-2013年12月** | **统战部——统战理论研究** |

**项目内容:**

1、组织进行区域市场价格走势、竞争对手及重点楼盘信息等的收集、分析和研究；2、负责编制项目整体营销方案，明确营销策划思路、推盘节奏、推广要点、营销费用预算目标等并组织实施；配合集团总部制定跨区域/项目营销推广方案，并推动本区域本地开展；3、负责根据项目营销工作的开展，编制项目各阶段营销方案/计划，并组织实施；4、根据确定的营销方案、计划，负责开展本地项目营销推广活动和媒体投放，并进行效果评估，监督事业部营销推广管理；5、负责区域本部权限内营销类供应商入库、选择、评估、合同和履约管理；6、负责当地各类营销媒体资源的使用与管理，维护日常关系；7、负责定价及货量策略管理。盘点、跟踪区域内各项目可售货源及去化情况，审核权限内各项目全新组团定价，并根据组团定价体系，制定项目优惠政策、价格调整策略、付款方式。

|  |  |
| --- | --- |
| **2007年06月-2013年10月** | **当代物理学中的超验认识研究** |

**项目内容:**

1、全面负责对公司形象展示宣传、产品广告、活动宣传彩页、宣传海报、pop等的设计与制作；2、负责公司各类展会以及市场活动的布展策划，布展平面设计、文本设计工作；3、负责公司线上及线下广告宣传及产品宣传等设计类工作，含微信朋友圈、软文配图、公众号宣传海报等相关工作；4、根据公司品牌策略、推广计划及其它设计需求，设计和制作相关设计内容；如品牌形象的设计及改进；5、完成上级安排的其它工作事项。

|  |  |
| --- | --- |
| **1990.06-2017.09** | **“和谐劳动”视野下的劳动关系协调机制研究** |

**项目内容:**

1日常财务核算、会计凭证、税务工作的审核；2.按时提供财务报表和相关资料；3.完成部门交办的其他相关工作。