|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **费丹** | | |
| 电话：13002340567 | 出生年月：1921.05 | 户口:湖北省咸宁市 |
| |  |  | | --- | --- | | **教育背景** |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 2008.02-2012.02 | 北京吉利学院 | 硕士学位 | 地理科学 |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 2013.04-2017.04 | 中国记协职工新闻学院 | 硕士学位 | 天文学 |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 2005.08-2009.08 | 中国戏曲学院 | 博士学位 | 机械 |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 2014.02-2018.02 | 北京吉利学院 | 硕士学位 | 动物生产 |      |  |  | | --- | --- | | **工作经历** |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | 2000/11-2019/02 | 上海九州通医药有限公司 | 商务专员 |   **工作内容:**  供应商开发，采购渠道优化，成本控制；满足生产销售研发需求方面的物料采购，合同谈判、签订及跟进；采购物料的验收以及不良品返厂及售后沟通处理；外协供应商管理，合作调研、沟通及谈判。   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 2006.09-2012.01 | 浙江天堃进出口有限公司 | 装配钳工 |   **工作内容:**  1.负责财务部的行政工作；2.整理、装订记账凭证；3.票购买、保管、开具等工作；4.其他领导交办的临时性工作。   |  |  | | --- | --- | | **项目经历** |  |  |  |  | | --- | --- | | 2007年02月-2011年04月 | “两个走在前列”的历史意蕴与实现路径研究 |   **项目描述:**  1、负责品牌线上+线下的营运规划，通过市场和行业消费趋势研究、竞品分析等，挖掘不同系列的产品卖点，结合目标消费群画像，制定新媒体品牌推广策略；2、根据品牌核心价值及定位、产品卖点、用户需求场景以及行业热点，负责内容的策划、产品故事线梳理，提炼创意与素材并形成Epic/Story文档，协助电商打造爆款，推动线下同类产品销售；3、搭建营销数据库，并制定品牌评估系统和KOL评估系统，分析品牌成长和销售增长之间的关联，以数据为指引驱动精准营销，提升线上线下推广的综合产效；4、配合产品规划，协调资源完成产品换新包装设计、KV以及新品上市的推广策划；5、建立企业舆情信息体系，为管理层决策提供及时准确的信息，对外回应品牌形象相关的媒介。   |  |  | | --- | --- | | **个人技能** |  |   1.吃饭  2.喝茶   |  |  | | --- | --- | | **自我评价** |  |   本人性格开朗、稳重、有活力，待人热情、真诚；工作认真负责，积极主动，能吃苦耐劳，勇于承受压力，勇于创新；在工作中不断去学习新的知识和理论，并应用于项目中，比较喜欢去学新的技术前沿，积极配合团队开发，遇到问题向同事或网上查找解决办法。在规定的时间内完成所交代的任务。 | | |