|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **个人简历** | | | | | | | | |
| **姓 名** | | 蒋琬莉 | | **性 别** | 男 | | | |
| **年 龄** | | 36 | | | | | | |
| **电 话** | | 15807214591 | | **籍 贯** | 香港省香港市 | | | |
| **毕业学院** | | 首都经济贸易大学 | | **毕业专业** | 管理科学与工程 | | | |
| **邮 箱** | | lha8kbq@gmail.com | | **学 历** | 大专 | | | |
|  | | | | | | | | |
| 工作经历 |  | | | | | | |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | **2004年03月-2016年05月** | **武汉菲奥达物联科技有限公司** | **部门：研发部** |   工作职责：  1、根据酒店的发展战略，建立、完善并执行酒店市场销售工作相关的规章制度；2、结合酒店内外部情况，根据酒店经营目标，组织制定并实施酒店各类营销方案和营销计划；3、负责酒店对外策划宣传工作，组织开展各类公关活动，树立酒店形象，提高酒店的知名度；4、建立、开拓并维护酒店的客户渠道，整理维护客户资料，保持与酒店客户的良好关系；5、根据经营目标，分解销售任务，组织开展各类公关、营销活动，完成各项销售目标；6、负责销售人员对个人客户与团队客户的预订、下单、接待、等工作；7、负责酒店销售队伍的组建、培训及考核工作；8、负责公关营销的预算管理，控制并尽量降低公关营销成本；9、展开各项市场调查工作，了解市场动态、客户需求和竞争对手信息；10、制定公司整体公关策略及危机公关的应对处理；11、整理酒店各类活动、市场调查等资料并进行分析总结，为改进营销方案与目标等打下基础；12、完成酒店领导交办的其他工作。 | | | | | | | | |
| 项目经历 |  | | | | | | |
| |  |  | | --- | --- | | 项目名称：时空情境视角下农民工越轨行为防治研究 | 2005年11月-2010年06月 |   项目内容：1、更新及维护微博微信，增加粉丝数，提高关注度；2、熟悉微博微信营销推广手段，进行推广活动；3、撰写品牌相关软文或者事件新闻；4、监控推广方式的效果和数据分析，应对数据敏感，负责数据的整理和分析；5、乐于接受新鲜事物，具有很好的执行力以及团队合作精神。 | | | | | | | | |
| 个人技能 |  | | | | | | |
| 全国计算机等级考试 | | | 二级计算机证 | | | | | |
| 数据库简单维护 | | | 软件开发工程师证 | | | | | |
| 教育背景 |  | | | | | | |
| 学校 | | | 专业 | | | 学习时间 | | |
| 首都经济贸易大学 | | | 管理科学与工程 | | | 2007.05-2011.05 | | |
| 自我评价 |  | | | | | | |
| 1. 工作态度认真，有责任心，吃苦耐劳。 2. 有良好的团队协作能力，为人友善，善于沟通，乐于和他人分享交流自己所学。 3. 热衷于提高自身编程水平，有良好的学习能力 | | | | | | | | |