|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 危家 | | |  |
| 性别 | 男 | 出生日期 | 1932.09 |
| 民族 | 汉族 | 联系电话 | 15104750980 |
| 籍贯 | 北京市 | 邮箱 | 45njux4@sina.com |
| 教育背景 | | | | |
| 毕业时间： 2011.03 - 2015.03 毕业学校：南开大学  学历/学位：高中 /博士学位 专业：马克思主义理论 | | | | |
| 毕业时间： 2007.07 - 2011.07 毕业学校：华北电力大学  学历/学位：高中 /学士学位 专业：设计学 | | | | |
| 工作经验 | | | | |
| 时间：2008.06-2010.05  公司：江阴市暨阳自考辅导中心 部门：研发部 职位： 销售经理(电梯）  1、负责根据公司整体业务发展需求制定招聘需求计划；2、协助各部门做好年度招聘战略人才的招募；3、负责招聘渠道（招聘网站、猎头公司等）的开发与维护；4、负责招聘流程管理；5、建立后备人才选拔方案和人才储备机制；6、负责面试官管理和人才测评系统的维护。 | | | | |
| 时间：2000/12-2013/03  公司：杭州泰格医药科技股份有限公司 部门：研发部 职位： 海外销售工程师  1.负责每日输出成品出厂检验单，核对标签；2.负责茶粉出货和退货检查；3.有异常情况，与生产、研发、销售、检验等各部门进行沟通、协调；4.负责对每月的检验单的整理和管理；5.完成上级交办的其它工作任务。 | | | | |
| 项目经验 | | | | |
| 2002/06-2011/12 深圳市光明新区企业劳资关系情况调查与对策研究  1.配合完成所负责项目的前期策划方案编写、中期执行统筹、后期活动评估工作；2、定期针对效果进行跟踪、评估，及时提出策划改进措施，给出确实可行的改进方案。3、负责行业内相关信息的日常收集、整理工作，形成汇编并定期上报；4、配合公司业务需要，完成市场推广方案的梳理和落地执行工作；5、能对项目提出有效的的营销方式方法。 | | | | |
| 2003.09-2011.02 南疆学前双语教育的现状与教师专业发展研究  1、根据公司发展战略，制订平台的销售目标，并对任务进行分解，努力达成目标；组织和建立运营团队，并对运营团队进行业务管理、培训、考核、激励制度建设等2、负责工业互联网平台B2C业务的实施和运营，品牌的建设和推广，渠道的开发和维护工作；3、综合分析行业发展动态，及时向上级提报公司产品与市场发展的建议；4、研究新模式和发展方向，研究和使用各类宣传工具，提高店铺的流程与转化率。5、保持和其他支持部门良好的沟通协调工作，整合、充分利用公司的媒体资源，带领运营团队完成个人及团队的拓展任务。 | | | | |
| 2003/03-2012/05 “一国两制”视阈下港澳社会心态比较研究  1、按工单要求，组织报价维修工作2、对事故车进行报价并跟进大型事故车进度3、收集并反馈技术信息4、做好班组5S工作 | | | | |
| 证书情况 | | | | |
| 1、全国计算机二级(C语言)  2、大学英语4级（CET4）  3、信息安全工程师（软考中级）  4、电子商务设计师（软考中级）  5、软件设计师（软考中级） | | | | |
| 自我评价 | | | | |
| 本人对工作持积极认真的态度，责任心强，为人诚恳、细心、稳重，有良好的团队精神，能快速适应工作环境，并能在实际工作中不断学习，不断提高自身的能力与综合素质，不断完善自己，做好本职工作。 | | | | |