

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **郎政** | | | |  |
| 73岁 | | 男 | | 大学本科 | | 5年经验 |
| 13108108231 | |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **个人优势** |

对待工作认真严谨，能吃苦耐劳，尽职尽责，对待工作有耐心，勇于挑战新事物，可以独立负责一个项目的完整设计，相信天道酬勤，一直在不断地学习新知识提升自己。

|  |  |
| --- | --- |
|  | **期望职位** |

UI设计师 海口 面议 其他行业

|  |  |
| --- | --- |
|  | **工作经历** |

|  |  |
| --- | --- |
| 广州温雅日用化妆品有限公司 | |
| 商务总监助理 | 2006.07-2011.03 |

**内容：1、负责工程部档案文件的归档、移交、借阅管理；2、负责工程资料、图纸的管理，工程文件的处理；3、完成上级交办的其他任务。**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **项目经历** |

|  |  |
| --- | --- |
| 理论研究 | |
| UI设计师 | 1998/12-2017/09 |

**描述：协助学校客户日常维护和管理，为学校品牌活动开展储备相应资源；根据学校的需求开展校企合作活动、品牌联合活动等的方案策划，活动执行，后续效果跟踪，活动总结；完成学校官方微信公众服务号维护；完成线上内部培训平台的基本运营维护；**

|  |  |
| --- | --- |
| 深圳市光明新区企业劳资关系情况调查与对策研究 | |
| UI设计师 | 1996/05-2019/02 |

**描述：1.能够独立完成公司产品的文案拍摄及后期剪辑包装；2.根据各平台视频情况,分析研究粉丝特点与属性,制定改进方向,定期分析视频数据,理解并深度研究用户需求,总结沉淀经验、复盘；3.挖掘和分析互联网用户的使用习惯、情感和体验感,通过运营分析研究,从数据层面提升用户活跃及用户观看时长;4.发现社会化媒体上的热点和优质内容,并组织内容小组迅速完成优质短视频内容的产出；5.与团队通力合作，推进项目完成。**

|  |  |
| --- | --- |
| 充分利用高校资源推进党内法规制度建设研究 | |
| UI设计师 | 1991/08-2019/04 |

**描述：1、负责企业文化建设工作，具体负责文化建设中的媒体宣传，广告宣传，演出策划及具体演出任务，塑造企业形象以及企业文化活动方案的制定与组织实施；2、组织各项员工活动，促进企业文化的传播，组织专题宣传活动，支持集团业务和管理方面的创新与变革；3、与子公司保持密切联系，不断更新本地的企业文化宣传内容，参与企业文化方面的培训工作；4、负责企业内部刊物制作，参与创意和设计，并负责企业形象、文化宣传系统的组织设计、优化和推广应用。**

|  |  |
| --- | --- |
| 软硬法视域下的廉政党内法规与国家法律衔接协调问题研究 | |
| UI设计师 | 2008年09月-2010年09月 |

**描述：1、负责大学前台工作；2、会基本电脑操作；3、会基本登记统计工作（如台账等）；4、会沟通、善协调、能表达、强执行；5、完成上级领导交给的其它工作。**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **教育经历** |

|  |  |
| --- | --- |
| 北京汇佳职业学院 | |
| 工商管理 | 博士学位 | 2012.02—2016.02 |

|  |  |
| --- | --- |
| 北京戏曲艺术职业学院 | |
| 化工与制药 | 学士学位 | 2003.06—2007.06 |