|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 酆峰全 | | |  |
| 性别 | 女 | 出生日期 | 1982.07 |
| 民族 | 汉族 | 联系电话 | 15102112376 |
| 籍贯 | 天津市 | 邮箱 | mx64dy@263.net |
| 教育背景 | | | | |
| 毕业时间： 2001.08 - 2005.08 毕业学校：中国劳动关系学院  学历/学位：硕士研究生 /硕士学位 专业：地质 | | | | |
| 毕业时间： 2008.05 - 2012.05 毕业学校：中国人民公安大学  学历/学位：硕士研究生 /学士学位 专业：环境科学与工程 | | | | |
| 工作经验 | | | | |
| 时间：1998/05-2012/10  公司：万马奔腾新能源产业集团有限公司 部门：研发部 职位： 客诉专员  1.主导生产部门焊接线根据生产计划调整生产活动2.分析及制定生产指标，如安全、质量、产量等，提高产能3.鼓励团队成员提出改善意见4.与各部门协调沟通关于材料、质量、流程等环节，以保证交期5.持续推进EHS改善，做好工厂5S，做到安全生产6.遵守公司规章制度 | | | | |
| 时间：2007/11-2015/03  公司：阳光城集团杭州公司 部门：研发部 职位： 展厅讲解员  1.负责电商店铺整体装修、动态调整。2.负责网店各类活动海报、主图制作，产品详情修改。3.负责直通车、钻石展位、站外推广等图片推广效果。 | | | | |
| 项目经验 | | | | |
| 1991.12-2010.04 统战部——统战理论研究  1-参与公司会计决算工作，编制年度财务决算报表2-负责各类财务报表及分析报告，为决策提供有效的财务信息3-建立并完善成本核算体系，并负责成本的日常监控4-编制并实施财务预算，并建立全面的财务预算体系5-负责公司的财务管理工作 | | | | |
| 2005/06-2017/05 歌舞艺术中岭南文化元素的开发创新研究  1.做好客户关系的维护工作;2.调查、收集、分析各个港口运价，了解市场优势运价;3.与客户建立良好的关系，争取客户更多的配货。 | | | | |
| 1997/08-2015/04 新岭南文化的内涵及发展对策研究  1、开发潜在新客户，负责与新客户进行电话沟通，有针对性的向其介绍公司产品优势；2、通过电话、网络及时跟进意向客户，有效沟通了解客户需求，寻找销售机会并完成销售指标；3、定期回访及维护老客户，建立良好的长期合作关系。 | | | | |
| 证书情况 | | | | |
| 1、全国计算机二级(C语言)  2、大学英语4级（CET4）  3、信息安全工程师（软考中级）  4、电子商务设计师（软考中级）  5、软件设计师（软考中级） | | | | |
| 自我评价 | | | | |
| 本人对工作持积极认真的态度，责任心强，为人诚恳、细心、稳重，有良好的团队精神，能快速适应工作环境，并能在实际工作中不断学习，不断提高自身的能力与综合素质，不断完善自己，做好本职工作。 | | | | |