|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 郑兰怡 | | |  |
| 性别 | 男 | 出生日期 | 1972.11 |
| 民族 | 汉族 | 联系电话 | 13002205881 |
| 籍贯 | 浙江省绍兴市 | 邮箱 | 5vqxun4f@yeah.net |
| 教育背景 | | | | |
| 毕业时间： 2009.12 - 2013.12 毕业学校：北京邮电大学  学历/学位：硕士研究生 /博士学位 专业：电子商务 | | | | |
| 毕业时间： 2013.12 - 2017.12 毕业学校：中国劳动关系学院  学历/学位：硕士研究生 /硕士学位 专业：法医学 | | | | |
| 工作经验 | | | | |
| 时间：2000年10月-2014年08月  公司：武汉纽客到家健康服务有限公司 部门：研发部 职位： 三级客服助理  1、负责开拓所负责区域新销售市场，完成销售目标；2、负责客户问题的收集、反馈并解决，敏锐捕捉服务机器人在行业的潜在需求和应用；3、负责所属区域内合作客户的关系维护，提高客户单产；4、按照公司要求进行产品推广相关的各种市场活动； | | | | |
| 时间：1991/03-2016/04  公司：广东鼎橙融资租赁有限公司 部门：研发部 职位： 市场专员  1.负责公司的日常用车，以及其它出车任务；2.保证车辆状况良好，按时出车，确保车辆正常使用和安全；3.进行车辆内外部的日常清洁；4.熟悉车辆的保险、验车、保养、维修等工作优先；5.无出车任务在公司空闲时，需协助做些辅助性工作； | | | | |
| 项目经验 | | | | |
| 1991.04-2019.10 理论研究  1、负责制定移动互联网新媒体（微信、微博、公众号、有赞、天猫、京东、抖音、小红书、B站及其他直播平台）销售平台的运营规划，明晰定位、目标、发展战略并落实实施；2、负责新媒体新产品、新功能的研发策略，战略推广，运营策略的制定和实施；3、负责新媒体平台相关内容、节目的策划、选题、执行、出稿等整体规划和运营管理，把握整体风格及发展方向；4、利用专业运营数据分析工具分析粉丝社会化媒体运营指标，提高运营效率与效果；5、根据新媒体平台发展，策划组织推广活动。 | | | | |
| 证书情况 | | | | |
| 1、全国计算机二级(C语言)  2、大学英语4级（CET4）  3、信息安全工程师（软考中级）  4、电子商务设计师（软考中级）  5、软件设计师（软考中级） | | | | |
| 自我评价 | | | | |
| 本人对工作持积极认真的态度，责任心强，为人诚恳、细心、稳重，有良好的团队精神，能快速适应工作环境，并能在实际工作中不断学习，不断提高自身的能力与综合素质，不断完善自己，做好本职工作。 | | | | |