|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **赵航**   |  |  | | --- | --- | | 毕业院校：中央音乐学院 | 学 历：博士研究生 | | 年 龄：36岁 | 政治面貌：九三学社社员 | | 性 别：男 | 籍 贯：广西省防城港市 | | 联系电话：13403215942 |  | | 邮 箱：rs5wlr4p@263.net |  | |  |

|  |
| --- |
| **工作经验** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1995.03-2018.04** | **不二家食品有限公司** | **前台收银** |

**工作内容:**

本岗位对所负责区域履行区域管理职责，对区域销售业绩、回款、利润、团队建设、合规等指标负责。1、参与公司市场营销策略的制定并指导省区实施；2、执行公司营销策略并对区域市场进行开拓；3、协助制定本区域营销计划、制定分解销售目标；4、全面负责本区域的各项工作，达成本区域各项业务指标；5、提供市场趋势、需求变化、竞争对手和客户反馈方面的准确信息；6、督导本区域代理商的建设及业务开展工作，落实本区域货款的回收；7、监督、考核本区相关人员的工作表现，配合营销总监制定管理与奖惩条例等；8、及时处理突发事件，应对区域内可能出现的各种问题；9、本区域客户和社会关系的维护；10、负责区域团队建设，包括招聘、培训、考核与激励等；11、负责区域市场的政策事务招投标等政策事务；12、负责维护区域市场的市场秩序、终端价格等；13、领导交办的其他重要事项。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2005/10-2017/02** | **广州市华粤行仪器有限公司** | **PMC** |

**工作内容:**

1、负责公司软件产品的推广和销售工作。2、负责企业客户的开发、跟进、签约、跟踪协调等工作。3、跟进运营部计划，完成任务。4、与商务、企划合作制定销售整体解决方案。

|  |
| --- |
| **教育经历** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **时 间** | **学 校** | **学位** | **专 业** |
| **2000.12-2004.12** | **中央音乐学院** | **硕士学位** | **仪器** |

|  |
| --- |
| **项目经验** |

|  |  |
| --- | --- |
| **1999年08月-2019年11月** | **广州新岭南文化中心重点研究** |

**项目内容:**

1、负责日常公共信息以及文件的收发、登记、传递工作；2、负责对客户以及外来人员的接待工作；3、负责行政类订购工作（饮用水、办公用品等）；4、负责相关行政类表格的领用；5、协同客服处理客户信息登记等日常事务；6、完成部门经理交办的其他任务。

|  |  |
| --- | --- |
| **1999/10-2011/07** | **软硬法视域下的廉政党内法规与国家法律衔接协调问题研究** |

**项目内容:**

1，处理广告文案策划/平面设计师和客户之间的售后沟通协调；2，无销售性质，属文案/平面助理文职类；3，在线与客服沟通、售后等客服工作。

|  |  |
| --- | --- |
| **1991.07-2019.01** | **软硬法视域下的廉政党内法规与国家法律衔接协调问题研究** |

**项目内容:**

1.充分分析客户职位需求，制定人才寻访计划；2.运用各种招聘渠道，针对目标公司定向深挖，推荐合适候选人并跟进完整招聘流程；3.拓展目标行业人脉圈，与客户及候选人建立良好关系；4.关注医药行业发展动向，了解企业战略和人力资源规划；5.完成公司要求的各项业绩指标。

|  |  |
| --- | --- |
| **2007/02-2014/06** | **华南敌后抗日根据地经济建设研究** |

**项目内容:**

1.负责区域内公司产品的销售和推广，完成区域销售目标。2.按时完成销售目标和回款目标。3.开发符合公司定位的客户资源，寻找潜在客户，完成销售目标。4.了解和分析客户需求，搜集客户和行业信息，建立区域客户数据库，维护好客户。5.协调工厂内部相关部门的关系，顺利完成发货运输的沟通。