|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 宋士良 | | |  |
| 性别 | 男 | 出生日期 | 1922.07 |
| 民族 | 汉族 | 联系电话 | 15600846465 |
| 籍贯 | 天津市 | 邮箱 | 3bamk@263.net |
| 教育背景 | | | | |
| 毕业时间： 2014.08 - 2018.08 毕业学校：北京工商大学  学历/学位：大专 /学士学位 专业：旅游管理 | | | | |
| 毕业时间： 2007.08 - 2011.08 毕业学校：北京体育职业学院  学历/学位：大专 /博士学位 专业：公共卫生与预防医学 | | | | |
| 毕业时间： 2014.12 - 2018.12 毕业学校：北京建筑大学  学历/学位：大专 /博士学位 专业：大气科学 | | | | |
| 工作经验 | | | | |
| 时间：1994年02月-2016年05月  公司：重庆立洋汉斯环境工程服务有限公司 部门：研发部 职位： 品牌推广经理  1，为学生提供专业的教学服务。2，积极维护家校关系。3、参加学科教研活动，提高教研水平，为公司提供高质量的教学资源。 | | | | |
| 项目经验 | | | | |
| 1997/03-2013/12 习近平新时代中国特色社会主义思想的方法论研究  1、研究消费者需求，拟定产品发展策略，做好产品规划，制定产品开发主题、产品款式，开发适合品牌定位及市场需求的产品；2、制定产品开发计划，统筹产品开发过程，全面监控产品开发质量、控制成本，确保产品按计划上市；3、对产品生命周期管理，跟进、评估产品发展状况，分析产品优劣，快速反馈与应变，确保产品力不断精进，满足消费者需求;4、与OEM供应商沟通，开展对新原料、新工艺的配方应用；5、对新品开发全程负责，包括产品的策划、文案、配方、包材选择、包装设计、产品定价等;6、贴近市场，完成对同类产品的市场动态和技术发展动向等情报的收集及分析;7、负责部门日常管理以及团队建设工作，并完成上级交办的其它工作。 | | | | |
| 2008.06-2019.11 南疆学前双语教育的现状与教师专业发展研究  1．负责“明月镜片”产品的区域拓展、客户发展、区域运营的策划制定及执行；2．根据公司整体运营策略，提炼出适合各区域市场的运作模式；3．与客户建立良好关系，及时反馈客户信息，满足客户需求，提高客户满意度；4．制定销售目标、市场拓展计划，审核客户的各种计划并监督执行；5．完成月度、季度和年底区域销售预测，定期汇报工作情况；6．建立完整的地区经销商网络，整合资源实现公司销售总目标。 | | | | |
| 2002年09月-2019年10月 新岭南文化的内涵及发展对策研究  1、带领销售团队达成公司下达的销售业绩指标；2、与分公司当地监管金融机构保持良好的关系；3、公司重要商户和产品的拓展维护； | | | | |
| 证书情况 | | | | |
| 1、全国计算机二级(C语言)  2、大学英语4级（CET4）  3、信息安全工程师（软考中级）  4、电子商务设计师（软考中级）  5、软件设计师（软考中级） | | | | |
| 自我评价 | | | | |
| 本人对工作持积极认真的态度，责任心强，为人诚恳、细心、稳重，有良好的团队精神，能快速适应工作环境，并能在实际工作中不断学习，不断提高自身的能力与综合素质，不断完善自己，做好本职工作。 | | | | |