

Objetivos

Generar usuarios y visitas.

Generar un alto tráfico web — adquisición de visitantes para el sitio web.

Estrategias

Marketing de Contenidos

A través de contenido de valor, como tips, datos curiosos, información de interes para el público por medio de piezas publicitarias que redirecciones al sitio web.

Pago de campañas

Pago de establecera un período para que la campaña pueda estar al aire y vigente en redes sociales, con el objetivo de redireccionar al sitio web a traves del link y enlace a esta.

MEDIOS A USAR

Tiktok

Esta aplicación es una gran oportunidad para hacer publicidad. Sus cifras de usuarios sobrepasan otras redes. Los enlaces directos a sitio web desde la publicidad, hará que las personas están a un solo clic de convertirse en usuarios del sitio.

Facebook

Las empresas se anuncian en Facebook para llegar a más clientes online, esto debido a su gran alcance. Además permite una segmentación detallada, con exclusión de grupos demográficos que no tienen interés en el servicio o que no interactúan con servicios similares. Permite la inclusión de personas por rango de edad, sexo e interacción con términos claves relacionados a tus productos o servicios.

Instagram

Como ofrece diversidad de formatos y un contenido 100% visual, con alta calidad en las imágenes y en los detalles. Instagram ayudara a la página a verse bien y posicionarse entre los ususarios.







INVERSIÓN

Expectativa:

70 Dólares por día

Lanzamiento y finalización:

100 Dólares por día

TOTAL PRESUPUESTO

2710 Dólares

por el mes

lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Expectativa

En esta fase de la campana se buscará crear una idea de lo que será la página, anticipar a los usuarios de lo que podrán ver sin lanazar el contenido oficial.

Lanzamiento y promoción principal

Esta es la parte de la campana dónde se explotará la mayor parte de recursos enfocados en el objetivo principal, crear tráfico web.

Finalización

Al ser los últimos días, se dará más enfasis en las piezas que recuerden el enlaces y redes sociales asociadas al sitio web.



Piezas















