

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CENTRO DE VERACRUZ**

**TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**

**PROYECTO: Monitor Cow**

**PRESENTAN:**

**ELOTLÁN HERNÁNDEZ ANA KARINA**

**HERNÁNDEZ MORALES LUZ MARÍA**

**ROSAS CELIS BRENDA**

**ROSALES DELGADO ANDREA**

**SÁNCHEZ GÓMEZ ESTUARDO**

**ZAMBRANO CACHO JULIO CESAR**

**VERSIÓN: 1   
FECHA DE ÚLTIMA MODIFICACIÓN:  
31/10/2016**

**RESUMEN EJECUTIVO**

El presente proyecto se pretende realizar una aplicación móvil y un sitio web los cuales contendrá los módulos de:

**Control:** En este módulo se concentra la información general del ganado como su edad, tipo, etc.

**Localización:** En este módulo se puede consultar la ubicación del animal dentro del terreno del usuario.

**Eventos:** En este módulo se puede agendar cuando le toca vacuna al animal, cuando es la revisión del veterinario y cuando es la posible fecha de parto de una vaca.

**Venta:** En este módulo el usuario puede poner en venta sus animales, la leche; y puede consultar los animales que se tienen a la venta por parte de otros usuarios.

**DEFINICIÓN DEL PROYECTO**

**NOMBRE DEL PROYECTO:**

Aplicación móvil y pagina web para control y rastreo por GPS de cabezas de ganado.

**DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:**

Se realizara una aplicación móvil que será utilizada por el administrador del ganado, la cual llevara un registro del control del ganado, es decir allí se almacenara la información más importante como son cuantas cabezas de ganado tiene, cuantos novillos, así como un control de salud de cada animal, etc. Y la página web será para promover la venta del ganado, la cual mostrara la información necesaria para que los usuarios puedan cotizar los precios del ganado.

Esta aplicación será factible en la región pues existen muchos ganaderos que este registro lo llevan en una libreta y así no tienen un control sobre su ganado, además que con esta aplicación podrán tener un rastreo de su ganado, pues con la aplicación podrán saber si su ganado está lejos del resto o si se está acerando a la cerca del corral e incluso podrá evitar robos del ganado. La ventaja de utilizar esta aplicación será que el administrador del ganado podrá tener un registro de su ganado en su teléfono celular y será más fácil para el tener un control, y en la página web podrá ofrecer su ganado esto a su vez le generara más ganancias.

**ANÁLISIS FODA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Fortalezas  F1 Mejor control de ganado.  F2 Ventas eficientes  F3 Mejor tecnología. | Debilidades  D1 Poca señal para el rastreo de animales.  D2 Aplicación solo para ganaderos.  D3 Poco presupuesto |
| Oportunidades  O1 generar ingresos.  O2 creación de empresa.  O3 generar oportunidades de empleo. | 1 Oportunidad de trabajo para otras personas.  2 más publicidad. | 1 Capacitar a los clientes para que puedan controlar la aplicación. |
| Amenazas  A1 Competencia  A2 Ubicación de los potreros de los ganaderos.  A3 Inseguridad. | 1 Mantener y motivar al cliente.  2 Buscar estrategias para tener patrocinadores del producto. | 1 Invertir para poder competir con lo que la competencia ofrece al cliente.  2 Tomar precauciones de seguridad. |

**ESTUDIO DE MERCADO**

En México, las actividades ganaderas en general registran escasos márgenes de utilidad como consecuencia del bajo uso de innovaciones tecnológicas, que incluye aspectos tanto de tecnología como de administración, organización, capacitación y capital. Esta situación se ha agudizado en la primera mitad de la década del 2000, en parte por la apertura comercial que pone a competir a los ganaderos del país con los ganaderos de otras partes del mundo, lo que afecta desde el productor más grande y tecnificado hasta al más pequeño productor por el incremento en sus costos de producción, principalmente en los insumos alimenticios. Al continuar en la actividad pecuaria, los ganaderos deben aceptar el reto de reconvertir los sistemas tradicionales de producción en sistemas eficientes y rentables, modificar prácticas tradicionales de producción y aplicar conceptos de administración, apoyados en las inversiones necesarias. Para lograrlo, se demanda cada vez más de información tanto técnica como económica para identificar áreas problema en la empresa , contar con elementos para justificar nuevas inversiones, identificar los beneficios de las innovaciones tecnológicas adoptadas, evaluar su productividad, y sobre todo, conocer si su actividad es rentable y competitiva. Por lo tanto, para que los ranchos dedicados a la ganadería en México, tanto empresarial como en unidades familiares de producción, puedan garantizar su permanencia a largo plazo produciendo y generando empleos, ingresos y bienestar, es indispensable que trabajen de manera organizada y que adopten un esquema de administración que incluya procesos de planeación, seguimiento y evaluación técnica y económica de las actividades del rancho. Con base en las consideraciones anteriores, en este proyecto se presenta una metodología sencilla, para la creación de una aplicación que facilitara el trabajo de los ganaderos, pues con ella llevaran un mejor control de su ganado así como un rastreo permanente del mismo. De esta forma se podrán estimar indicadores de desempeño productivo y económico, como son producción por unidad productiva, mortalidades, costos de producción y rentabilidad, entre otros.